

# LAPORAN KEBERLANJUTAN | 2022

# DAFTAR ISI

---



## 2 Strategi Keberlanjutan

---



## 2 Kinerja Aspek Keberlanjutan

---

Aspek Ekonomi  
Produk Ramah Lingkungan  
Keterlibatan Pihak Lokal  
Aspek Lingkungan Hidup  
Aspek Sosial

---



## 5 Profil Perusahaan

---

Visi Misi Perusahaan  
Nilai Keberlanjutan  
Lokasi Kantor & Contact Center  
Skala Usaha

---



## 9 Penjelasan Direksi

---

Respon Tantangan Dalam Pemenuhan  
Strategi Keberlanjutan

- Peran Perusahaan untuk Masyarakat
- Peran Perusahaan untuk Pelanggan
- Peran Perusahaan untuk Karyawan
- Peran Perusahaan untuk Pemegang Saham

Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Strategi Pencapaian Target

---



## 11 Tata Kelola Keberlanjutan

---

Dewan Komisaris  
Direksi  
Pengembangan Kompetensi  
Manajemen Risiko  
Pemangku Kepentingan  
Tantangan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

---



## 14 Kinerja Keberlanjutan

---

Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

- Produk
- Layanan Pelanggan
- Praktik Bisnis Berkelanjutan
- Investasi Bertanggung Jawab

Terhadap Karyawan

- Budaya Keberlanjutan
- Keberagaman & Inklusi
- Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman
- Pengembangan Karyawan

Terhadap Masyarakat

- Literasi & Inklusi Keuangan
- Program Pemberdayaan Masyarakat
- Pengaduan Masyarakat
- Keberlangsungan Lingkungan Hidup
- Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan,

---



# 1. Laporan Keberlanjutan 2022

## 1. Strategi Keberlanjutan

Sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi salah satu pemain utama di industry asuransi, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk menerapkan praktek bisnis yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Strategi keberlanjutan diterapkan dalam empat pilar utama perusahaan yang sejalan dengan misi perusahaan:



### Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik



### Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas.



### Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif



### Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan:

## 2. Kinerja Aspek Keberlanjutan

### A. Aspek Ekonomi

Kinerja Ekonomi	Satuan	2022	2021	Pertumbuhan (%)
Total Aset	Dalam Jutaan Rupiah	1,535,953	1,268,318	21%
Total Liabilitas	Dalam Jutaan Rupiah	898,386	712,599	26%
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	309%	379%	(70%)
Premi Bruto	Dalam Jutaan Rupiah	984,321	604,328	63%
Jumlah Pajak yang Dibayarkan	Dalam Jutaan Rupiah	8,394	6,494	29%
Laba Bersih	Dalam Jutaan Rupiah	72,784	34,816	109%
Jumlah Polis Aktif	Unit Polis	3,012,656	1,260,564	139%



### b. Produk Ramah Lingkungan

PT Asuransi Umum Mega mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan. Adapun produk ramah lingkungan yang saat ini kami miliki dan sedang dikembangkan antara lain:

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk
1	Asuransi Kecelakaan Diri	Produk asuransi kecelakaan diri yang ditujukan kepada Pesepeda, guna mengurangi tingkat polusi CO2 di perkotaan.
2	Asuransi Kendaraan Bermotor – electric MV / Low Emission	Produk asuransi kendaraan bermotor yang diperuntukan bagi kendaraan elektrik guna mengurangi tingkat polusi CO2 diperkotaan. Produk ini dijual melalui saluran distribusi Direct Selling.
3	Asuransi Digital	<p>Produk asuransi dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah dari mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui website dan mobile apps.</p> <p>Adapun produk-produk yang akan kami pasarkan secara digital diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Asuransi Rumahku</li> <li>Asuransi Santunan Motor (Total Loss)</li> <li>Asuransi Mikro Demam Berdarah</li> <li>Asuransi Kecelakaan Diri</li> <li>Asuransi Perjalanan</li> </ol>

### c. Keterlibatan Pihak Lokal

Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega selalu berupaya untuk dapat bekerjasama dengan pihak lokal atau pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu contohnya adalah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik di beberapa kota di Indonesia. Pada Tahun 2022, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dengan 10 perusahaan lokal pada bidang usaha penjualan elektronik dan furniture di kota-kota besar di Indonesia. PT Asuransi Umum Mega juga telah menjalin kerjasama dengan beberapa partner bisnis, bengkel dan rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik. Berikut daftar kerjasama yang terjalin dengan perusahaan lokal:

Partner Bisnis	Bengkel	Optik Kacamata	Rumah Sakit & Klinik
262 (terdiri dari Financial Line, Broker, Agency dan Alternative Channel)	306	5	150

**d. Aspek Lingkungan Hidup**

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2022	2021	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	157	125	(26%)
Penggunaan Listrik	Kwh	27.756	36.282	23%
Penggunaan Kertas	Rim	4,83	5,17	6%
Penggunaan Bensin	Liter	220	188	(17%)

Dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Umum Mega senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup agar terlaksananya aktivitas keuangan berkelanjutan. Hal ini terlihat dengan adanya penurunan dari tahun 2021 ke tahun 2022 pada penggunaan listrik sebesar 23% dan penggunaan kertas sebesar 6%. Penghematan pada penggunaan listrik dilakukan dengan penerapan pemadaman AC setelah jam kerja (17.00 WIB). Perusahaan juga berupaya melakukan penghematan kertas dengan mengembangkan layanan-layanan digital mulai dari proses pembuatan polis sampai pengajuan klaim, implementasi paperless pada setiap unit bisnis, memanfaatkan kertas bekas yang sudah tidak terpakai, pengiriman surat atau laporan kepada regulator dengan menggunakan sistem e-reporting, dan penyimpanan dokumen secara digital (e-filing). Hasil dari pengembangan layanan digital yang dilakukan, Perusahaan berhasil memperoleh digital brand awards yang dikeluarkan oleh Infobank sebagai "The Best Conventional General Insurance (Gross Premium Rp. 250m - < Rp. 500M)"

Selama Tahun 2022, Perusahaan mengalami peningkatan pada penggunaan air dan bensin. Hal ini seiring dengan menurunnya tingkat penyebaran Covid-19 sehingga tingkat kehadiran karyawan di kantor serta mobilitas karyawan mengalami peningkatan. Adanya peningkatan penggunaan air dan bensin ini masih berada pada kontrol perusahaan.

Dalam mendukung program pemerintah atas pengurangan penggunaan plastik, perusahaan juga memberikan tote bag ramah lingkungan dan tumbler kepada pemegang polis dan seluruh karyawan. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi limbah plastik yang dihasilkan oleh masyarakat.

**e. Aspek Sosial**


Asuransi dalam kehidupan masyarakat memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan sosial ekonomi, baik yang terlibat langsung dalam kegiatan asuransi maupun yang secara tidak langsung terlibat di dalamnya. Dampak dari asuransi ini adalah Memberikan perlindungan terhadap kemungkinan kerugian di kemudian hari.

Dalam kegiatan sosial PT Asuransi Umum Mega berperan untuk dapat berkontribusi positif kepada masyarakat. PT Asuransi Umum Mega memberikan transparansi informasi produk dan layanan dalam rangka memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen. Selain itu, perusahaan juga membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat dibidang pendidikan dan kesehatan adalah pemberian bantuan selimut, susu, vitamin, dan kebutuhan penunjang lainnya yang dibutuhkan oleh anak-anak maupun lansia, mengadakan Corporate Social Responsibility (CSR) atau donasi dengan Lembaga/Yayasan terkait (panti asuhan/panti jompo), donasi untuk korban gempa bumi di Cianjur, serta bekerjasama dengan Lembaga Pendidikan dalam hal ini adalah universitas dalam program company visit dimana perusahaan bertanggung jawab dalam meningkatkan literasi dan edukasi keuangan kepada masyarakat.



## 3. Profil Perusahaan

### A. Visi Misi Perusahaan

<b>visi</b> 	<b>Menjadi salah satu pemain utama di Industri Asuransi.</b>
<b>Misi</b> 	<b>Kepada Pemegang Saham</b> Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip kehati-hatian.
	<b>Kepada Customer</b> Memahami kebutuhan dan mengelola asset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik.
	<b>Kepada Karyawan</b> Memberikan kesempatan yang seluas – luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri.
	<b>Kepada Masyarakat</b> Mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi. Bersama CT Corpora group berkomitmen untuk memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan yang berkualitas serta optimalisasi kesehatan bagi masyarakat Indonesia yang kurang mampu.

### B. Nilai Keberlanjutan

Di masa yang serba cepat dan dinamis, banyak perubahan dan perkembangan yang terjadi di lingkungan masyarakat. Berbagai perubahan tersebut yang mendorong dan menciptakan sebuah kemajuan, melalui solusi yang inovatif dan dapat diterapkan. Dengan semangat “Be Adaptive”, PT Asuransi Umum Mega optimis untuk dapat terus bergerak maju dan melewati berbagai tantangan yang ada.

Nilai keberlanjutan “Be Adaptive” yang telah dijalankan oleh PT Asuransi Umum Mega pada periode tahun 2022 diantaranya adalah dengan mengembangkan produk-produk retail yang dapat dipasarkan melalui aplikasi M-Insurance sampai dengan proses pembayaran premi yang dapat dilakukan melalui aplikasi, sehingga memudahkan masyarakat untuk menjangkau kebutuhan asuransinya. Perusahaan juga mengembangkan sistem pelayanan pengaduan konsumen maupun pelaporan klaim untuk dapat dilakukan via chatbot HaloMia, sehingga Perusahaan dapat mempermudah customer untuk melakukan klaim dan meminimalisir pengiriman dokumen yang juga mendukung paperless.

Untuk mendukung nilai keberlanjutan “Be Adaptive” PT Asuransi Umum Mega juga telah mengikuti beberapa workshop digital transformation diantaranya “Make It a Learning Opportunity” dan “ASEAN Inovation Business Platform (AIBP) Indonesia 2022” sebagai dasar dalam mengembangkan platform digital PT Asuransi Umum Mega.

**C. Lokasi Kantor & Contact Center****PT Asuransi Umum Mega**

Menara Bank Mega Lt.18, Jl. Kapten Tendean  
12-14A Jakarta Selatan 12790  
T. 021-7919 5588, F. 021- 7917 5024, 7917 5018  
Contact Center : HaloMIA 1500 119  
WhatsApp Halomia : 08111 1500 119  
Corporate website : www.megainsurance.co.id

**PT Asuransi Umum Mega (Mega Health Center)**

Komp. Perkantoran Crown Palace Blok C-03  
Jl. Prof. DR. Soepomo No.231,  
Jakarta Selatan 12810  
T. 021-8379 0422, T.021-8379 0469

**PT Asuransi Umum Mega (Customer Service Retail)**

Ruko Pasar Minggu,  
Kl. Pasar Minggu Raya No.72 A-C  
Jakarta Selatan 12510  
T. 021-798 6606, T.021-798 6601

**PT Asuransi Umum Mega (Unit Usaha Syariah)**

Ratu Prabu 2 GF  
Jl. Letjen TB Simatupang Kav.20  
RT.01 RW.03 Cilandak Timur  
T. 021-7917 5588, T.021-7917 5024/7917 5018

**d. Skala Usaha**

1) Struktur kepemilikan dari PT Asuransi Umum Mega adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Modal Setor (Rupiah)	Persentase
PT Mega Corpora	230,979,999,000	99.99999957%
PT Para Rekan Investama	1,000	0.00000043%

2) Jumlah karyawan yang memiliki perusahaan per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut

**Berdasarkan Usia**

Kategori Usia	Laki - Laki	Perempuan	Total
21-25	6	11	17
26-30	29	49	78
31-35	56	46	102
36-40	41	41	82
41-45	41	15	56
46-50	19	6	25
51-55	8	3	11
<b>Grand Total</b>	<b>200</b>	<b>171</b>	<b>371</b>

**Berdasarkan Pendidikan**

Kategori Pendidikan	Laki - Laki	Perempuan	Total
SMA	1	-	1
D3	18	18	36
S1	180	149	329
S2	1	4	5
<b>Grand Total</b>	<b>200</b>	<b>171</b>	<b>371</b>

**Berdasarkan Status Tenaga Kerja**

Status	Laki - Laki	Perempuan	Total
Alih Daya	31	50	81
Kontrak	18	18	36
Tetap	151	103	254
<b>Grand Total</b>	<b>200</b>	<b>171</b>	<b>371</b>

**Berdasarkan Jabatan**

Posisi	Laki - Laki	Perempuan	Total
Manajerial	42	16	58
Non-Manajerial	127	105	232
Alih Daya	31	50	81
<b>Grand Total</b>	<b>200</b>	<b>171</b>	<b>371</b>

**3 ) Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha**

**Deskripsi Produk dan Jasa**  
Asuransi Umum

**Lokasi Operasional**  
Seluruh wilayah Indonesia

**Jumlah cabang**  
31 kantor pemasaran dan perwakilan

Perusahaan juga terus melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan sesuai perkembangan teknologi untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.



### Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Pada era globalisasi ini, PT Asuransi Umum Mega dituntut untuk dapat beradaptasi dan terus mengikuti perkembangan yang ada terutama dalam bidang teknologi. Perusahaan terus berupaya untuk melakukan transformasi digital dalam menjalankan fungsi Bisnis, mulai dalam hal pemasaran serta pendistribusian produk asuransi kepada masyarakat. Perusahaan menilai transformasi digital ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitasnya karena adanya proses digitalisasi proses bisnis untuk meningkatkan customer experience yang baik.

Dalam mencapai tujuan tersebut Perusahaan telah melakukan proses distribusi polis melalui API (Application Programming Interface) maupun RPA (Robotic Process Automation) atas beberapa konsumen atau Pemegang Polis diantaranya Hartono Elektronik; Suzuki Finance Indonesia; Busan Auto Finance; dan Allo Bank.

Perusahaan juga telah memperluas pemasaran produk melalui aplikasi digital M-Insurance, dimana masyarakat dapat menjangkau beberapa produk retail yang dijual oleh Perusahaan. Konsumen atau dalam hal ini Pemegang Polis maupun Tertanggung dapat melakukan transaksi pembayaran premi sampai dengan distribusi polis dilakukan melalui aplikasi tersebut. Sampai saat ini, Perusahaan masih terus melakukan development terhadap aplikasi tersebut untuk dapat memaksimalkan pelayanan

### Strategi Komunikasi

Saat ini PT Asuransi Umum Mega menjalankan beberapa bagian strategi, diantaranya:

#### a. Komunikasi Eksternal

Perusahaan menyampaikan laporan berkala kepada regulator sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan menyampaikan keterbukaan informasi kepada publik melalui Press Release ataupun penyampaian artikel pada media berita online maupun media cetak, dimana saat ini Perusahaan telah menerbitkan 30 artikel pada media berita online.

#### b. Komunikasi Internal

Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui:

##### i. Pelaporan Bulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut dari beberapa divisi terkait kepada Dewan Direksi.

##### ii. Pelaporan Triwulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut kepada Dewan Komisaris.

#### c. Pengelolaan Media Komunikasi

Komunikasi resmi yang dikelola oleh Perusahaan disampaikan melalui:

##### i. Website Perusahaan

[www.megainsurance.co.id](http://www.megainsurance.co.id)

##### ii. Contact Center Perusahaan

HALOMIA 1500119 & Whatsapp (081111500119)

##### iii. Media Sosial

<https://www.facebook.com/MEGAInsuranceID>

<https://www.instagram.com/megainsurance.id/>

<https://www.linkedin.com/company/mega-insurance>

<https://www.tiktok.com/@megainsuranceid>

[https://www.youtube.com/@megainsurance\\_id](https://www.youtube.com/@megainsurance_id)

### 4. Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Umum Mega tergabung dalam keanggotaan asosiasi berskala nasional yaitu Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tanggal 05 Januari 2004 dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) sejak tahun 2017. Oleh karena itu PT Asuransi Umum Mega adalah bagian dari forum untuk pengembangan industri asuransi umum di Indonesia dengan berperan aktif dan menjalankan kerja sama dengan pelaku bisnis di industri yang sama atau berbeda untuk menunjukkan bahwa produk asuransi umum dapat diimplementasikan di semua bidang bisnis.



## 4. Penjelasan Direksi



**Tomy Ferdiansah**  
Presiden Direktur

### a. Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

PT. Asuransi Umum Mega dalam menjalankan bisnis selalu memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap peran untuk 4 (empat) pilar utama yang tertuang dalam Visi Perusahaan, yaitu tanggung jawab kepada Masyarakat, Pelanggan, Karyawan, dan Pemegang Saham. Dimana 4 (empat) pilar ini dijadikan dasar dalam membuat dan melaksanakan Strategi Keuangan Berkelanjutan. Dalam menciptakan keseimbangan yang baik di 4 (empat) pilar tersebut yang memiliki tantangan tersendiri.

#### 1. Peran Perusahaan Untuk Masyarakat

- Mendorong masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan menyisihkan sejumlah dana untuk masa yang akan datang, sehingga secara tidak langsung masyarakat tersadar mengenai pentingnya manajemen risiko.
  - Pengalihan risiko finansial akibat suatu kejadian yang mengakibatkan kerugian. Perusahaan dapat membantu dalam hal proteksi keuangan diri sendiri maupun keluarga, oleh karena itu Perusahaan didorong untuk terus melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat
- Meningkatkan jaminan Kesehatan melalui produk asuransi Kesehatan yang disediakan Perusahaan. Kesehatan merupakan faktor penting yang harus dijaga untuk dapat mencapai kebebasan finansial, atau dengan kata lain CT Corpora Group dapat memutus mata rantai kemiskinan melalui layanan produk asuransi Kesehatan.

#### 2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan sebagai penerima premi atas risiko kerugian yang ditanggung, dimana premi yang dibayarkan oleh Pelanggan tersebut akan dikumpulkan dalam bentuk dana yang kemudian dana tersebut akan diambil Sebagian untuk membayarkan klaim atas kerugian tertentu. Atas hal tersebut Perusahaan wajib memberikan transparansi informasi dan kemudahan bagi Pelanggan sebagai bentuk layanan/service.
- Perusahaan asuransi sebagai tempat untuk mengalihkan risiko kerugian dari Pelanggan, sehingga Pelanggan akan merasa tenang atas berbagai peristiwa yang mungkin akan mendatangkan kerugian pada waktu yang akan datang.
- Atas pengalihan risiko yang disebutkan sebelumnya, tanpa disadari Perusahaan asuransi telah membantu meminimalisir kerugian Pelanggan, dan artinya Pelanggan akan terbantu terproteksi dalam hal finansial.
- Perusahaan mengembangkan inisiatif transformasi digital dalam mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

#### 3. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

- Dalam meningkatkan kualitas SDM-nya, Perusahaan akan memberikan Pendidikan dan Pelatihan untuk seluruh karyawan.
- Pengembangan dan jenjang karir untuk karyawan berprestasi
- Program pengembangan untuk pemimpin di setiap unit kerja dalam Perusahaan.
- Inisiasi transformasi digital untuk optimalisasi proses kerja karyawan

#### 4. Peran Perusahaan Untuk Pemegang Saham

Memberikan profit yang maksimal berdasarkan prinsip kehati-hatian dan transparan melalui kegiatan pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perusahaan.

## b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di setiap tahunnya. Di tahun 2021 sampai 2022, PT Asuransi Umum Mega juga telah melakukan inovasi pelayanan kepada nasabah agar menjadi lebih cepat, simpel, dan aman dengan adanya pelayanan melalui customer care 24 jam, aplikasi klaim kendaraan, dan Whatsapp service.

Kami juga telah merealisasikan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan dana investasi di sektor-sektor yang mendukung program pemerintah dan menghindari atau mengurangi portofolio investasi yang mempunyai risiko tinggi terhadap aspek sosial dan lingkungan. Kontribusi lain yang kami laksanakan adalah turut serta dalam program Pendidikan Bersama dengan perguruan tinggi untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bisnis asuransi umum untuk para mahasiswa di Indonesia.

Manfaat positif yang didapatkan dari kegiatan ini seperti:

- i. Masyarakat mengetahui perencanaan keuangan dan berharap akan merubah pola konsumtifnya.
- ii. Masyarakat yang terdampak secara ekonomi akibat pandemic Covid-19 dapat membantu meringankan dalam pemenuhan kebutuhan harian.
- iii. Masyarakat lebih mengenal PT. Asuransi Umum Mega.

PT. Asuransi Umum Mega juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi keuangan berkelanjutan, antara lain: perubahan pola pikir dan perilaku ramah lingkungan, baik eksternal maupun internal.

## c. Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan, PT Asuransi Umum Mega konsisten memberikan pelatihan dan pendidikan kepada seluruh karyawan dan semua bagian yang terlibat dalam menjalankan praktik bisnisnya untuk senantiasa memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan masyarakat Indonesia. PT Asuransi Umum Mega juga selalu mendorong lahirnya inovasi – inovasi baru untuk dapat ikut memberikan kontribusi positif dalam memajukan perekonomian Indonesia.

Strategi pengelolaan risiko yang kami terapkan antara lain: analisis persyaratan pengajuan sebagai Tertanggung, penetapan kebijakan kondisi polis (term and condition) bagi Tertanggung, strategi penempatan investasi serta penghematan biaya operasional.

Di masa depan, PT Asuransi Umum Mega akan selalu berkomitmen menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan selalu menjalankan prinsip kehati – hatian dengan mempertimbangkan dampak kepada masyarakat, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Selain itu PT Asuransi Umum Mega juga terus berkomitmen terlibat dan mendukung dalam upaya membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 11 Mei 2023



Tomy Ferdiansah  
Presiden Direktur



## 5. Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang konsisten pada setiap tingkatan dan setiap aktivitas organisasi. PT Asuransi Umum Mega memiliki infrastruktur tata kelola perusahaan yang berperan penting untuk mendukung penerapan tata kelola keberlanjutan seperti Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite.

Adapun yang termasuk dalam fungsi infrastruktur tata kelola antara lain pelaksanaan meeting komite, direksi dan komisaris yang sesuai dengan ketentuan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing.

### a. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyetujui RAKB, memantau, dan memastikan RAKB dapat dijalankan dengan maksimal dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2022 adalah 3 (tiga) orang sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Ali Gunawan	Komisaris Utama	No. KEP-512/BL/2011 Tanggal 26 Sep 2011	Akta No. 9, 7 Juni 2009	Akta No.1, 7 Juni 2021	5 Thn	WNI
2	Djazoeli Sadhani	Komisaris Independen	No. KEP-261/BL/2012, 7 Mei 2012	Akta No. 58, 20 Februari 2012	Akta No. 6, 27 Mei 2022	5 thn	WNI
3	Ariastiadi Saleh Herutjakra	Komisaris Independen	No. KEP- 401/NB.11/2022, 06 Juli 2022	Akta No.6, 27 Mei 2022	Akta No. 6, 27 Mei 2022	5 thn	WNI

Dalam peningkatan peran aktif Dewan Komisaris sebagai fungsi pengawasan, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan rapat Komisaris secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2022, Dewan Komisaris sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat. Untuk mendukung efektifitas pelaksanaan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam rangka mendorong terselenggaranya pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, maka Dewan Komisaris telah membentuk Komite-Komite yang beranggotakan Komisaris, Direksi, serta Karyawan Perusahaan sebagai berikut:

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
1	Komite Audit	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Ariastiadi Saleh	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
2	Komite Pemantau Risiko	Ariastiadi Saleh	Ketua	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Djazoeli Sadhani	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022

**b. DPS**

DPS merupakan bagian dari Organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah DPS per 31 Desember 2022 adalah 1 (satu) orang sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	H. Kanny Hidayat	Dewan Pengawas Syariah	Surat Rekomendasi DSN MUI No. U-073 /DSN-MUI/IV/2006, 4 April 2006	010/SK/DIR/AUM -DSN/VI/2006	Akta Nomor 6 27 Mei 2022	5 Thn	WNI

Dalam peningkatan peran aktif DPS sebagai fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah, DPS menyelenggarakan rapat secara berkala paling sedikit 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun.

**c. Direksi**

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa RAKB disusun sejalan dengan strategi usaha dan Pilar Keberlanjutan. Selain itu, Direksi wajib menyelenggarakan rapat Direksi secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan, Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2022, Dewan Direksi telah melakukan 12 (dua belas) kali rapat dalam 1 (satu) tahun, termasuk rapat koordinasi dengan Dewan Komisaris guna meningkatkan penerapan Tata Kelola perusahaan yang baik di PT. Asuransi Umum Mega.

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Tomy Ferdiansah	Direktur Utama	No. KEP-448/NB.11/2022, 27 Juli 2022	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 6, 27 Mei 2022	5 Thn	WNI
2	Hardianto Wirawan	Wakil Direktur Utama	No.KEP-63/NB.1/2020, 10 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 6, 27 Mei 2022	5 Thn	WNI
3	Agustina	Direktur	No.KEP-93/NB.1/2020, 29 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 6, 27 Mei 2022	5 Thn	WNI
4	Diang Edelina	Direktur	No. KEP – 606/ NB.11/2022, 10 Oktober 2022	Akta Nomor 6, 27 Mei 2022	Akta Nomor 6, 27 Mei 2022	5 Thn	WNI



#### d. Pengembangan Kompetensi

PT Asuransi Umum Mega melaksanakan kegiatan pengembangan kompetensi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan pejabat Perusahaan lainnya terkait keuangan berkelanjutan. Kegiatan ini diperlukan untuk memperoleh perkembangan informasi terakhir. Kegiatan pengembangan kompetensi antara lain:

#### Training

No	Nama Training	Waktu Pelaksanaan
1	Seminar Online Teknik Penyusunan Daftar Risiko	Jan-22
2	Pelatihan QIA Tingkat Lanjutan	Jan-22
3	Training excel essential, excel VBA, dan excel Macros	Feb-22
4	Verifikasi Klaim & Penelusuran Fraud	Feb-22
5	Training for Trainer	Feb-22
6	Dasar-dasar Asuransi Kredit	Mar-22
7	Intensive Bootcamp Product Management	Mar-22
8	Marine Cargo	Mar-22
9	Marine Hull	Mar-22
10	TOEFL Preparation for Contact Center	Apr-22
11	APU - PPT	Apr-22
12	Risk Awareness	Apr-22
13	Service Philosophy	Apr - Oct-22
14	QA for Banking Industry	May-22
15	Health & Safety Awareness	May-22
16	Seminar Online Analisis Risiko Konstruksi dan Operasional Pabrik Kimia	Jun-22
17	Training Persiapan Masa Pensiun	Jul-22
18	Forensic Accounting VS Investigative Auditing (Pendekatan Studi Kasus)	Jul-22
19	Microsoft Power BI Data Analyst	Aug & Oct-22
20	Pengenalan Asuransi Business Interruption dan Perhitungan Kerugiannya	Aug-22
21	Pelatihan Lanjutan Implementasi IFRS 17 - PSAK 74 Tentang Kontrak Asuransi (Tahap Design & Methodology)	Aug-22
22	Pengembangan Pengelolaan Risiko Kebencanaan Aset Negara	Sep-22
23	Aspek Underwriting pada Asuranssi CAR	Sep-22
24	Board And Executive Development Program For Insurance Batch XVIII	Sep-22
25	Webinar LAPS SJK Arbitrator Talks	Oct-22
26	Webinar Infertilitas	Oct-22
27	Risk and Sustainability: Achieving Responsible Growth	Oct-22
28	Manajemen Risiko pada Asuransi Syariah	Oct-22
29	Product Knowledge	Oct-22
30	Webinar "Macroeconomics Insight Toward 2023: Embracing Business Risks and Challenges	Nov-22
31	Cashflow & Treasury Management	Nov-22
32	Innovation Digital	Nov-22
33	Workshop Motor & Fire Claim Forensic Investigation	Nov-22
34	Aktuaria Pada Asuransi Syariah	Nov-22
35	Banking School	Nov-22
36	Electric Vehicle	Nov-22
37	Business Play Funcraft	Dec-22
38	Finance & Accounting Gathering	Dec-22

## Sertifikasi

No	Nama Training	Waktu Pelaksanaan
1	Assessment Center Assessor Certification	Feb-22
2	Tutorial & Sertifikasi PAI A10	Mar-22
3	Tutorial & Sertifikasi PAI A50	Mar&Apr-22
4	Tutorial & Sertifikasi PAI A60	Mar&Apr-22
5	QRGP	Apr-22
6	Ujian PAMJAKI	Jul-22
7	Tutorial & Sertifikasi PAI A70	Aug-22
8	Sertifikasi PAI A20	Sep-22
9	Pelatihan dan Sertifikasi Keahlian Asuransi Syariah Tingkat Dasar	Oct&Nov-22
10	Sertifikasi PAI A40	Dec-22

## e. Manajemen Risiko

Penerapan manajemen risiko menjadi krusial dalam industri perasuransian karena dengan semakin majunya perekonomian dan pertumbuhan teknologi maka eksposur risiko dapat turut berkembang serta potensi munculnya risiko – risiko baru yang belum teridentifikasi sebelumnya yang dapat mempengaruhi bisnis dan operasional Perusahaan. Untuk itu, PT Asuransi Umum Mega Menyadari pentingnya menerapkan manajemen risiko keuangan berkelanjutan. Dalam memitigasi seluruh risiko yang ada dalam Perusahaan, PT Asuransi Umum Mega melakukan review secara berkala terhadap kebijakan dan strategi manajemen risiko Perusahaan. PT Asuransi Umum Mega melakukan prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Dalam upaya memitigasi risiko yang ada, sesuai dengan pedoman manajemen risiko setiap unit kerja melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas setiap risiko yang melekat dalam kegiatan operasional perusahaan untuk mengendalikan dampak risk events terhadap pihak internal maupun eksternal Perusahaan. Setiap risiko yang diidentifikasi dicatatkan dalam risk register unit kerja untuk dimonitor frekuensi dan dampak risiko tersebut bagi Perusahaan dan Stakeholder. Risiko yang memiliki dampak dan frekuensi tinggi perlu mendapatkan perhatian dan dilakukan tindakan perbaikan agar tidak menimbulkan kerugian kepada Perusahaan dan seluruh Pemangku kepentingan. Dalam menerapkan manajemen risiko yang terstruktur dan menyeluruh, untuk mengidentifikasi risiko secara mendalam, tugas dan tanggung jawab Unit Manajemen Risiko adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melakukan kaji ulang terhadap kebijakan dan prosedur manajemen risiko
2. Melakukan koordinasi untuk identifikasi, analisis, pengendalian dan evaluasi risiko dengan seluruh unit kerja terkait
3. Menyusun laporan profil risiko Perusahaan secara berkala dan menyampaikannya kepada Direksi, Komite Manajemen Risiko, Komite Pemantau Risiko dan Komite Manajemen Risiko Terintegrasi.
4. Menyediakan tools untuk membantu seluruh unit kerja untuk dapat mengidentifikasi dan menilai risiko yang melekat.

## f. Pemangku Kepentingan

Dalam rangka memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan mengoptimalkan sumber daya serta keahlian dalam membangun masyarakat di Indonesia. Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan konsultasi dan dialog dengan berbagai pemangku kepentingan yang berperan penting dalam mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan, perusahaan juga senantiasa memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan. Perusahaan telah memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan, serta mendapatkan akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip keterbukaan.



#### g. Tantangan pada penerapan keuangan berkelanjutan

PT Asuransi Umum Mega memiliki beberapa tahapan serta mekanisme dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi keuangan berkelanjutan dalam hal ini perusahaan telah mempertimbangkan setiap aspek, maka rencana yang disusun dapat tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut juga melibatkan jajaran manajemen terkait dan disetujui oleh direksi dan dewan komisaris. Pemantauan terhadap pencapaian dilakukan secara berkala dan jika ada perubahan dalam strategi Perusahaan harus ada alasan yang mendasari hal tersebut. Beberapa realisasi keuangan berkelanjutan yang tidak sesuai dengan asumsi keuangan lebih disebabkan oleh faktor di luar kontrol perusahaan seperti ketidakpastian perekonomian global dan geo politik global yang dinamis.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

### a. Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

#### 1) Produk

Sejak perusahaan didirikan sampai dengan saat ini, PT Asuransi Umum Mega telah meluncurkan 72 produk dan solusi perlindungan termasuk diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mega Travel Care, Asuransi Mega Kendaraan, Asuransi Mega Kecelakaan Diri, Asuransi Mega Kesehatan, dan Asuransi Mega Medical Care dimana kelima produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.

#### 2) Layanan Pelanggan

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah. Peningkatan pada layanan pelanggan dilakukan untuk mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Berikut Layanan PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) beserta penjelasan singkat:

No.	Nama Layanan	Persentase
1	Website Cooperate	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact.
2	Mega Insurance Assistant Mobile Claim Apps	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact.

No.	Nama Layanan	Persentase
3	M-Insurance Apps	Layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan via aplikasi.
4	Social Media <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook (Mega Insurance Indonesia)</li> <li>• Instagram (@megainsurance.id)</li> <li>• LinkedIn (Mega Insurance)</li> <li>• Tiktok (@megainsuranceid)</li> <li>• Youtube (@megainsurance_id)</li> </ul>	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile, produk, promo dan segala kegiatan perusahaan di ranah online
5	Call Center HALOMIA (24 Jam dalam 7 hari) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hotline - 1500119</li> <li>2. Whatsapp - 081111500119</li> <li>3. Email - halomia@megainsurance.co.id</li> </ol>	Layanan nasabah individu yang menyediakan layanan berupa call center perusahaan untuk memudahkan nasabah bertanya dan mencari informasi tentang perusahaan
6	Pembayaran Virtual Account	Layanan nasabah yang menyediakan akun pembayaran khusus untuk setiap individu/tertanggung yang dibuat otomatis pada saat akan dilakukan pembayaran online. Melalui fasilitas ini, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja
7	Layanan Chatbot	Fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Melalui fasilitas ini Tertanggung cukup melakukan upload foto dokumen klaim dan dapat dilakukan dari mana saja. Melalui fasilitas ini dapat mempersingkat Service Level Agreement klaim karena verifikasi dilakukan via Chat

### 3) Praktik Bisnis Berkelanjutan

Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan adalah pembagunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh Lembaga Jasa Keuangan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Sepanjang tahun 2022, PT. Asuransi Umum Mega telah berhasil menjalin kerjasama dengan beberapa partner bisnis, bengkel dan rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan berikut ini adalah jumlah kerjasama yang berhasil terjalin oleh perusahaan:

Partner Bisnis	Bengkel	Optik Kaca Mata	Rumah Sakit dan Klinik
269 (terdiri dari Financial Line, Broker, Agency dan Alternative Channel)	306	5	150

Sejalan dengan Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga berkomitmen menjaga aspek lingkungan hidup dalam menjalankan praktik bisnis. Perusahaan telah berhasil melakukan penghematan dari aspek lingkungan hidup sebagai berikut:

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2022	2021	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	157	125	(26%)
Penggunaan Listrik	Kwh	27.756	36.282	23%
Penggunaan Kertas	Rim	4,83	5,17	6%
Penggunaan Bensin	Liter	220	188	(17%)

#### 4) Investasi Bertanggung Jawab

PT. Asuransi Umum Mega berkomitmen dalam menjalankan praktik bisnis sesuai dengan prinsip penerapan bisnis berkelanjutan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis. Sejalan dengan berkembangnya teknologi di tahun 2022, perusahaan melakukan penyesuaian baik dari Infrastruktur Teknologi Informasi dan Perangkat Lunak untuk efisiensi proses bisnis perusahaan. Berikut penyesuaian teknologi yang dilakukan pada Tahun 2022:

- Infrastruktur Teknologi Informasi :
  - Melakukan restructure standar network di 7 kantor perwakilan
  - Pemasangan Access Point di kantor pusat
  - Server untuk aplikasi non core sudah dipindahkan ke fasilitas yang sesuai standar menggunakan PT Login
  - Pembentukan server DRC untuk Core System sudah dilaksanakan pada Desember 2021
  - Penambahan jaringan difokuskan pada kantor perwakilan baru
  - Migrasi Server ke lokasi yang standar yaitu memenuhi syarat tier 3
  - Penambahan alat-alat standar
  - Pembuatan jalur koneksi
  - Penggantian vendor email dari PT Excellent menjadi PT Jabetto karena adanya perubahan terkait layanan atau support yang ditawarkan
  - Penambahan Storage Database untuk kebutuhan pengelolaan dashboard, penambahan aplikasi baru dan penyimpanan aplikasi berbasis dokumen



- Pengembangan Core System
  - Implementasi paperless dalam pembuatan atau pengajuan payment request melalui sistem
  - Simplifikasi dan otomasi proses dalam proses polis production, billing reminder, dan proses renewal
  - Upgrade versi Core System Konvensional, salah satunya perubahan VAT Subsidies dan persiapan IFRS17
  - Penerapan Konsep baru PPN sesuai UU No. 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan
  - Penerapan QR Code pada polis sebagai alat otentifikasi polis
  - Konektivitas dengan auxiliary system untuk mempercepat transaksi pembuatan polis, penagihan dan pelayanan klaim
- Pengembangan Sistem Pendukung untuk Optimalisasi Proses
  - Menyiapkan konektivitas host to host dengan 14 partner bisnis untuk mempermudah proses penutupan polis
  - Pembuatan binder calculator insurance untuk 3 produk (property, motor vehicle, dan marine cargo)
  - Optimalisasi penggunaan RPA (Robotic Process Automation) sebanyak 17 proses untuk meningkatkan produktivitas
  - Launching aplikasi M-Insurance untuk memudahkan customer melakukan pembelian dan pengajuan klaim melalui mobile application
  - Optimalisasi penggunaan web reporting dan dashboard dengan menggunakan data warehouse Revamp New Website Corporate
  - Menyiapkan konektivitas aplikasi dengan media sosial
  - Aplikasi survey penutupan polis untuk mempermudah proses penutupan polis
  - Pemilihan bengkel berdasarkan rating dan memberikan fitur rating bengkel oleh pelanggan
  - Reminder penagihan otomatis
  - Chatbot klaim untuk produk health dan retail
  - Robotic process untuk pembayaran pengajuan dan pengelolaan suspend
  - Kalkulator Pajak Progresif Cash Basis
  - Aplikasi Finansial (Modul Pengajuan Barang, Modul pemakaian dan pengontrolan budget, dan Modul Investasi)

Pengembangan teknologi ini dilakukan untuk meningkatkan keamanan dan mendukung keberlangsungan usaha, terutama dalam penyediaan layanan digital. Hal ini berdampak meningkatkan daya saing perusahaan di industri asuransi dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik baik kepada nasabah maupun pemegang saham. Adanya pengembangan teknologi juga memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap keuangan berkelanjutan, terutama pada aspek lingkungan hidup. Hal ini terlihat dengan mengutamakan pelayanan digital serta implementasi paperless pada setiap unit bisnis memberikan penghematan dalam penggunaan kertas.

## b. Terhadap Karyawan

### 1) Budaya Keberlanjutan

Sebagai bentuk usaha untuk menjaga keberlanjutan usaha PT Asuransi Umum Mega, perusahaan berupaya untuk melakukan internalisasi budaya sadar risiko kepada seluruh karyawan. Internalisasi budaya sadar risiko ini dilakukan melalui sosialisasi mengenai Manajemen Risiko kepada seluruh karyawan mulai dari Managerial Level sampai dengan Staff.

Pada sosialisasi tersebut karyawan diperkenalkan pemahaman mengenai risiko, risiko-risiko yang mungkin muncul di dalam lingkungan pekerjaan sehari-hari serta kegiatan manajemen risiko di lingkungan kerja. Untuk mendorong pemahaman mengenai manajemen risiko, perusahaan membuat materi e-learning pada portal pembelajaran PT Asuransi Umum Mega yang dapat diakses kapan saja oleh karyawan, sehingga memudahkan karyawan untuk merefresh pemahaman mengenai manajemen risiko di lingkungan kerja.

## 2) Keberagaman & Inklusi

PT. Asuransi Umum Mega memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh lapisan masyarakat untuk dapat mengikuti proses seleksi masuk sebagai karyawan di lingkungan Asuransi Umum Mega tanpa memperhatikan Suku, Ras, Agama dan Antar Golongan termasuk karakteristik fisik seseorang. Hal tersebut sebagaimana informasi yang juga disampaikan pada setiap iklan lowongan yang dipasang di portal karir. PT. Asuransi Umum Mega juga menerapkan upah minimal adalah Upah Minimum Provinsi sesuai dengan ketentuan pemerintah pada setiap wilayah operasinya. Selain itu, PT Asuransi Umum Mega menjunjung tinggi keberagaman dan menyediakan wadah bagi seluruh karyawan baik di kantor pusat ataupun di seluruh jaringan kantor untuk berpartisipasi dan menyalurkan bakat yang dimiliki melalui organisasi yang dibentuk dan dikelola oleh karyawan yang bernama "MI Club". Aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh MI Club diantaranya adalah aktivitas olah raga dan aktivitas kebersamaan. Selama tahun 2022, aktivitas yang telah dilaksanakan diantaranya adalah :

- Aksi Bakti Sosial Donor Darah
- Kegiatan bakti sosial & buka puasa bersama dengan Kampung Pemulung.
- Ulang tahun Mega Insurance
- Perayaan keagamaan (Idul Fitri dan Natal)
- Acara kebersamaan masing-masing divisi

Sebagai bentuk dukungan perusahaan kepada karyawan dalam mengikuti kegiatan-kegiatan ke karyawanan di PT Asuransi Umum Mega, perusahaan mendaftarkan karyawan untuk mengikuti kompetisi-kompetisi olah raga, sehingga karyawan dapat berprestasi melalui jalur kegiatan keolahragaan.

## 3) Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman

Lingkungan kerja yang layak dan aman dapat mendukung kebutuhan seluruh pemangku kepentingan dalam setiap kegiatan operasional perusahaan. PT. Asuransi Umum Mega memastikan bahwa karyawan bekerja di lingkungan yang sehat dan aman. Terlebih pada masa pandemic COVID-19, PT. Asuransi Umum Mega terus mensosialisasikan kebiasaan hidup bersih & sehat didalam lingkungan kerja. Kebiasaan bersih & sehat ini terus diterapkan guna memutus mata rantai virus COVID-19 secara berkelanjutan.

Pada tahun 2022, perusahaan telah menyelenggarakan kegiatan Health Talk serta Mini MCU bagi seluruh karyawan. Perusahaan juga berkomitmen pada kesejahteraan dan kesehatan karyawan dengan menyelenggarakan kegiatan olahraga seperti futsal, basket, bulu tangkis dan tenis meja yang dilakukan rutin setiap bulan. Kegiatan yang dilakukan secara konsisten ini memberikan hasil yang sangat baik pada AAUI Cup 2022 diantaranya adalah:

- a. Juara I Zumba
- b. Juara II Cerdas Cermat
- c. Juara III Catur Beregu
- d. Juara II Idol Kategori Dangdut
- e. Juara III Tenis Meja

Sebagai perusahaan yang berkomitmen tinggi kepada perlindungan customer & karyawan, kami telah meminimalkan proses tatap muka dengan aktif menggunakan sarana teknologi yaitu aplikasi Halo Mia sehingga memastikan customer terlayani secara cepat dan lebih baik.

## 4) Pengembangan Karyawan

## Training

No	Nama Training	Waktu Pelaksanaan
1	Seminar Online Teknik Penyusunan Daftar Risiko	Jan-22
2	Pelatihan QIA Tingkat Lanjutan	Jan-22
3	Training excel essential, excel VBA, dan excel Macros	Feb-22
4	Verifikasi Klaim & Penelusuran Fraud	Feb-22
5	Training for Trainer	Feb-22
6	Dasar-dasar Asuransi Kredit	Mar-22
7	Intensive Bootcamp Product Management	Mar-22
8	Marine Cargo	Mar-22
9	Marine Hull	Mar-22
10	TOEFL Preparation for Contact Center	Apr-22
11	APU - PPT	Apr-22
12	Risk Awareness	Apr-22
13	Service Philosophy	Apr - Oct-22
14	QA for Banking Industry	May-22
15	Health & Safety Awareness	May-22
16	Seminar Online Analisis Risiko Konstruksi dan Operasional Pabrik Kimia	Jun-22
17	Training Persiapan Masa Pensiun	Jul-22
18	Forensic Accounting VS Investigative Auditing (Pendekatan Studi Kasus)	Jul-22
19	Microsoft Power BI Data Analyst	Aug & Oct-22
20	Pengenalan Asuransi Business Interruption dan Perhitungan Kerugiannya	Aug-22
21	Pelatihan Lanjutan Implementasi IFRS 17 - PSAK 74 Tentang Kontrak Asuransi (Tahap Design & Methodology)	Aug-22
22	Pengembangan Pengelolaan Risiko Kebencanaan Aset Negara	Sep-22
23	Aspek Underwriting pada Asurasnsi CAR	Sep-22
24	Board And Executive Development Program For Insurance Batch XVIII	Sep-22
25	Webinar LAPS SJK Arbitrator Talks	Oct-22
26	Webinar Infertilitas	Oct-22
27	Risk and Sustainability: Achieving Responsible Growth	Oct-22
28	Manajemen Risiko pada Asuransi Syariah	Oct-22
29	Product Knowledge	Oct-22
30	Webinar "Macroeconomics Insight Toward 2023: Embracing Business Risks and Challenges	Nov-2
31	Seminar Online Teknik Penyusunan Daftar Risiko	Nov-22
32	Pelatihan QIA Tingkat Lanjutan	Nov-22
33	Training excel essential, excel VBA, dan excel Macros	Nov-22
34	Verifikasi Klaim & Penelusuran Fraud	Nov-22
35	Training for Trainer	Nov-22
36	Electric Vehicle	Nov-22
37	Business Play Funcraft	Dec-22
38	Finance & Accounting Gathering	Dec-22

## Sertifikasi

No	Nama Training	Waktu Pelaksanaan
1	Assessment Center Assessor Certification	Feb-22
2	Tutorial & Sertifikasi PAI A10	Mar-22
3	Tutorial & Sertifikasi PAI A50	Mar&Apr-22
4	Tutorial & Sertifikasi PAI A60	Mar&Apr-22
5	QRGP	Apr-22
6	Ujian PAMJAKI	Jul-22
7	Tutorial & Sertifikasi PAI A70	Aug-22
8	Sertifikasi PAI A20	Sep-22
9	Pelatihan dan Sertifikasi Keahlian Asuransi Syariah Tingkat Dasar	Oct&Nov-22
10	Sertifikasi PAI A40	Dec-22

## c. Terhadap Masyarakat

## 1) Literasi &amp; Inklusi Keuangan

PT. Asuransi Umum Mega mengadakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memberikan ilmu serta kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya pengetahuan tentang sektor-sektor keuangan khususnya asuransi. PT. Asuransi Umum Mega telah melaksanakan Program Literasi dan Inklusi bagi masyarakat pada tahun 2022 :

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Tanggal
1	Prospek Karir di Dunia Asuransi & Literasi Keuangan bagi Masyarakat	Mahasiswa Kalbis	Mar 2022
2	Inklusi Keuangan - Pengenalan aplikasi M-Insurance pada kegiatan Allo Festival	Masyarakat Umum	May 2022
3	Inklusi Keuangan - Pengenalan aplikasi M-Insurance pada kantor cabang	Masyarakat Umum	Jun – Dec 2022

## 2) Program Pemberdayaan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega berkeinginan untuk turut berkontribusi dalam kehidupan yang sehat, mengutamakan keselamatan dan mendorong kesejahteraan bagi masyarakat dengan memberikan Seminar Kesehatan (Health Talk) mengenai “Pola Hidup Sehat”; “Mengelola Kesehatan Mental di tempat Kerja”; dan “Pengenalan dan Tata Laksana Serangan Jantung”. Dalam hal ini Perusahaan juga memberikan fasilitas untuk pemeriksaan Kesehatan (mini MCU) kepada karyawan CT Corpora dan masyarakat sekitar.

PT Asuransi Umum Mega bekerjasama dengan Yayasan CT Arsa juga telah menyelenggarakan program bakti sosial yang diberikan kepada Panti Asuhan dibawah naungan Yayasan CT Arsa dengan memberikan bantuan pakaian maupun buku-buku pelajaran yang masih dapat dan layak untuk digunakan. Perusahaan juga menyelenggarakan donasi untuk korban gempa bumi di Cianjur.

## 3) Pengaduan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melayani semua nasabah dan menjaga kualitas layanan terbaik. Komitmen untuk memberikan layanan terbaik juga dijalankan pada masa yang menantang setelah pandemi. Sepanjang Tahun 2022, Perusahaan melakukan berbagai inovasi untuk mempermudah nasabah mendapatkan layanan seperti adanya aplikasi M-Insurance yang memberikan sarana pembelian produk sampai pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Perusahaan juga menyediakan layanan chatbot dengan membuat fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Selama 2022, PT Asuransi Umum Mega menerima 97 pengaduan dari nasabah dan seluruhnya (100%) yang rata-rata dapat diselesaikan dalam waktu 5-10 hari.

#### 4) Keberlangsungan Lingkungan Hidup

Dalam menjaga keberlangsungan aspek lingkungan hidup, Perusahaan menerapkan kebijakan serta layanan yang dapat mendukung pengurangan penggunaan energi, emisi dan kertas:

##### Aplikasi *M-Insurance*

PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan aplikasi M-Insurance dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Aplikasi M-Insurance merupakan layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Hal ini menghasilkan dampak positif terhadap keuangan berkelanjutan yaitu memberikan kemudahan kepada seluruh lapisan masyarakat dalam mengakses produk dan layanan asuransi yang dimiliki oleh PT. Asuransi Umum Mega. Dampak positif lainnya juga berpengaruh pada aspek lingkungan hidup yaitu mengurangi penggunaan kertas dengan memaksimalkan seluruh penggunaan aplikasi dan jaringan internet sebagai sarana komunikasi internal dan publikasi antara jaringan kantor sebagai upaya perusahaan menggiatkan penggunaan kertas secara minimum.

##### Penerapan *Open Work Space & Flexible Working Arrangement*

PT. Asuransi Umum Mega berusaha menjaga kelestarian lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi dan mengurangi jumlah emisi dengan menerapkan Open Work Space & Flexible Working Arrangement. Hal ini memberikan dampak penurunan pada penggunaan listrik sebesar 23%.

#### 5) Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan

PT. Asuransi Umum Mega terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam upaya pengembangan dan inovasi produk, PT. Asuransi Umum Mega melalui komite pengembangan produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan.

PT Asuransi Umum Mega berinvestasi pada teknologi digital dan ekosistem pendukung serta berinovasi dalam solusi perlindungan Kesehatan dan Finansial. Pada tahun 2022 perusahaan telah mendapat izin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 12 produk baru. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2022, Perusahaan telah memiliki 72 produk asuransi yang terdaftar di OJK. Produk asuransi yang dipasarkan oleh PT. Asuransi Umum Mega juga memberikan dampak positif bagi masyarakat karena produk-produk tersebut menyediakan perlindungan bagi masyarakat, pelaku usaha dapat meningkatkan hasil usahanya karena memiliki asuransi bagi produk yang dijualnya kepada masyarakat. Berikut diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mikro Demam Berdarah; Asuransi Mikro Motoguard; Asuransi Professional Indemnity; Asuransi Mega Travel Plus; dimana produk-produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. Dalam hal inovasi perlindungan yang dimaksud dapat digunakan di luar wilayah NKRI (worldwide) dan Asuransi Mega Travel Plus untuk tujuan Internasional yang dapat memberikan ganti rugi akibat terinfeksi virus Covid-19.

Pada tahun 2022, PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan saluran distribusi digital melalui Digital Marketing dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Produk digital saat ini sedang ditingkatkan secara bertahap pada platform digital yang dimiliki Perusahaan guna meningkatkan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah, dimana kemajuan teknologi yang berkembang pesat dan telah merubah perilaku konsumen untuk menyikapi perilaku pasar.



No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Dampak Produk
1	Travel Insurance	<p>Produk asuransi perjalanan dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi perjalanan yang dijual melalui distribusi digital diantaranya untuk tujuan domestic dan internasional.</p>	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas.</li> <li>• Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer.</li> </ul> <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.</li> <li>• Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.</li> </ul>
2	Accident insurance	<p>Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kecelakaan diri dengan premi yang dapat dijangkau oleh masyarakat.</p>	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas.</li> <li>• Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer.</li> </ul> <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.</li> <li>• Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.</li> </ul>
3	Motor Vehicle Insurance	<p>Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian pada kendaraan bermotor atas risiko kerusakan total lebih dari 75% atau hilang</p>	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas.</li> <li>• Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer.</li> </ul> <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat</li> <li>• Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.</li> </ul>

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Dampak Produk
4	Property Insurance	Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kebakaran kepada peserta sebagai pemilik rumah tinggal maupun kepada peserta sebagai penyewa rumah	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas.</li> <li>• Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer.</li> </ul> <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim</li> <li>• Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.</li> </ul>

PT. Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.

Menara Bank Mega Lt. 18  
Jl. Kapten Tendean 12 - 14 A  
Jakarta Selatan 12790  
T. (021) 7917 5588  
F. (021) 7917 5024, 7917 5018



PT Asuransi Umum Mega  
berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)