



LAPORAN KEBERLANJUTAN | 2023

PT Asuransi Umum Mega
berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)



DAFTAR ISI



2 Strategi Keberlanjutan



2 Kinerja Aspek Keberlanjutan

Aspek Ekonomi
 Produk Ramah Lingkungan
 Keterlibatan Pihak Lokal
 Aspek Lingkungan Hidup
 Aspek Sosial



5 Profil Perusahaan

Visi Misi Perusahaan
 Nilai Keberlanjutan
 Lokasi Kantor & Contact Center
 Skala Usaha



10 Penjelasan Direksi

Respon Tantangan Dalam Pemenuhan
 Strategi Keberlanjutan

- Peran Perusahaan untuk Masyarakat
- Peran Perusahaan untuk Pelanggan
- Peran Perusahaan untuk Karyawan
- Peran Perusahaan untuk Pemegang Saham

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
 Strategi Pencapaian Target



13 Tata Kelola Keberlanjutan

Dewan Komisaris
 Direksi
 Pengembangan Kompetensi
 Manajemen Risiko
 Pemangku Kepentingan
 Tantangan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan



18 Kinerja Keberlanjutan

Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

- Produk
- Layanan Pelanggan
- Praktik Bisnis Berkelanjutan
- Investasi Bertanggung Jawab

Terhadap Karyawan

- Budaya Keberlanjutan
- Keberagaman & Inklusi
- Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman
- Pengembangan Karyawan

Terhadap Masyarakat

- Literasi & Inklusi Keuangan
- Program Pemberdayaan Masyarakat
- Pengaduan Masyarakat
- Keberlangsungan Lingkungan Hidup
- Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan,

1. Laporan Keberlanjutan 2023

1. Strategi Keberlanjutan

Sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi salah satu pemain utama di industry asuransi, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk menerapkan praktek bisnis yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Strategi keberlanjutan diterapkan dalam empat pilar utama perusahaan yang sejalan dengan misi perusahaan:



Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik.



Customer

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas..



Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif.



Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk memastikan operasi bisnis tidak hanya berfokus pada laba (profit) tetapi juga peningkatan kualitas sumber daya manusia dan kelestarian lingkungan serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan.

2. Kinerja Aspek Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi	Satuan	2023	2022	Pertumbuhan (%)
Total Aset	Dalam Jutaan Rupiah	1,934,836	1,535,953	26%
Total Liabilitas	Dalam Jutaan Rupiah	1,190,591	898,386	33%
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	229%	309%	(80%)
Premi Bruto	Dalam Jutaan Rupiah	1,727,363	984,321	75%
Laba Tahun Berjalan	Dalam Jutaan Rupiah	93,626	72,784	29%
Jumlah Polis Aktif	Unit Polis	3,550,341	3,012,656	18%

b. Produk Ramah Lingkungan

PT Asuransi Umum Mega mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan. Produk yang telah dimiliki diperluas pemasarannya secara digital dengan memberikan layanan kepada nasabah dari mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui website dan mobile apps. Pada tahun 2023, Perusahaan mulai memasarkan produk ramah lingkungan berupa Produk Asuransi Kendaraan Listrik dengan total penjualan 4 polis. Perusahaan juga telah mendaftarkan 75% produk retail atau 48% dari total produk untuk dapat dipasarkan secara digital.

c. Keterlibatan Pihak Lokal

Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega selalu berupaya untuk dapat bekerjasama dengan pihak lokal atau pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu contohnya adalah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik di beberapa kota di Indonesia. Pada Tahun 2023, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan 5 pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik dan furniture di beberapa kota di Indonesia seperti Garut; Malang; Semarang; Surabaya; dan Bali. PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan 164 partner bisnis, 48 bengkel dan 22 rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel body repair dimana penggunaan alat pengering cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

d. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Umum Mega senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup agar terlaksananya aktivitas keuangan berkelanjutan, dengan penggunaan sebagai berikut :

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2022	2023	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	2.088	2.758	(1%)
Penggunaan Listrik	Kwh	249.497	252.374	(24%)
Penggunaan Kertas	Rim	950	1.039	(27%)
Penggunaan Bensin per Karyawan	Liter	2.153	1.713	26%

Perusahaan telah melakukan penghematan pada penggunaan air, listrik dan kertas. Hal ini terlihat dengan adanya penurunan dari tahun 2022 ke tahun 2023 pada penggunaan air sebesar 1%, penggunaan listrik sebesar 24% dan penggunaan kertas sebesar 27%. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan telah selesai melaksanakan pembangunan solar panel yang dilakukan pada Q3 2023 di Kantor Operasional Pasar Minggu. Penggunaan Solar Panel dapat menyuplai kebutuhan daya Listrik rata-rata 32% dari total biaya listrik per hari. Selain itu, penghematan pada penggunaan listrik dilakukan dengan penerapan pemadaman AC setelah jam kerja (17.00 WIB).

Perusahaan berhasil melakukan efisiensi pada penggunaan kertas sebesar 27%. Hal ini tercerminkan dengan adanya kenaikan jumlah transaksi polis sebesar 18% dan penurunan penggunaan kertas sebesar 9%. Perusahaan juga terus melakukan penghematan kertas dengan mengembangkan layanan-layanan digital mulai dari proses pembuatan polis sampai pengajuan klaim, implementasi paperless pada setiap unit bisnis, memanfaatkan kertas bekas yang sudah tidak terpakai, pengiriman surat atau laporan kepada regulator dengan menggunakan sistem e-reporting, dan penyimpanan dokumen secara digital (e-filing). Pada proses klaim, Perusahaan juga telah memudahkan konsumen untuk melakukan proses klaim reimbursement dengan softcopy, sehingga dapat mengurangi jumlah kertas yang digunakan oleh konsumen. Hasil dari pengembangan layanan digital yang dilakukan, Perusahaan berhasil memperoleh digital brand awards yang dikeluarkan oleh Infobank sebagai "The Best Conventional General Insurance (Gross Premium Rp. 250m - < Rp. 500M)".

Selama Tahun 2023, Perusahaan mengalami peningkatan pada penggunaan bensin sebesar 26%. Hal ini seiring dengan menurunnya tingkat penyebaran Covid-19 sehingga tingkat kehadiran karyawan di kantor serta mobilitas karyawan mengalami peningkatan. Adanya peningkatan penggunaan bensin ini masih berada pada kontrol perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen melakukan peremajaan pada kendaraan operasional secara rutin dan berkala untuk meminimalisir emisi yang dihasilkan pada kendaraan bermotor dimana pada tahun 2023 Perusahaan melakukan peremajaan pada 5 kendaraan bermotor.

Dalam mendukung program pemerintah atas pengurangan penggunaan plastik, perusahaan juga memberikan tote bag ramah lingkungan dan tumbler kepada pemegang polis dan seluruh karyawan. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi limbah plastik yang dihasilkan oleh masyarakat.

d. Aspek Sosial

Asuransi dalam kehidupan masyarakat memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan sosial ekonomi, baik yang terlibat langsung dalam kegiatan asuransi maupun yang secara tidak langsung terlibat di dalamnya. Dampak dari asuransi ini adalah Memberikan perlindungan terhadap kemungkinan kerugian di kemudian hari.

Dalam kegiatan sosial PT Asuransi Umum Mega berperan untuk dapat berkontribusi positif kepada masyarakat. PT Asuransi Umum Mega memberikan transparansi informasi produk dan layanan dalam rangka memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen. Perusahaan juga membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat di bidang Pendidikan dengan memberikan buku-buku ke panti asuhan dan kegiatan kesehatan berupa penyelenggaraan donor darah; mini-Medical Check Up; HealthTalk; dan kontribusi dalam charity fun run; serta donasi ke Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulya 3.

Secara umum PT. Asuransi Umum Mega rutin melakukan edukasi melalui artikel-artikel dan sosial media seputar finansial dan gaya hidup demi meningkatkan awareness Masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan asuransi.

3. Profil Perusahaan

A. Visi Misi Perusahaan

VISI

Menjadi salah satu pemain utama
di Industri Asuransi

MISI



Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip kehati-hatian.



Customer

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik.



Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri.



Masyarakat

Mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya asuransi. Bersama CT Corpora Group berkomitmen untuk memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan yang berkualitas serta optimalisasi kesehatan bagi masyarakat Indonesia yang kurang mampu.

b. Nilai Keberlanjutan

Di masa yang serba cepat dan dinamis, banyak sekali perubahan dan perkembangan yang terjadi. Berbagai perubahan inilah yang nantinya akan mendorong dan menciptakan sebuah kemajuan, melalui solusi yang inovatif dan dapat diterapkan. Saat ini PT Asuransi Umum Mega bukan hanya mengadaptasi digitalisasi, namun juga mengoptimalkan digitalisasi dengan menciptakan, memperhitungkan, menerapkan, memanfaatkan strategi digital, dan ruang untuk inovasi berkelanjutan.

Nilai keberlanjutan "Digital Mind" yang telah dijalankan oleh PT Asuransi Umum Mega pada periode tahun 2023 diantaranya adalah dengan mengembangkan produk-produk retail yang dapat dipasarkan melalui aplikasi M-Insurance sampai dengan proses pembayaran premi yang dapat dilakukan via aplikasi, sehingga memudahkan masyarakat untuk menjangkau kebutuhan asuransinya. Perusahaan juga mengembangkan sistem pelayanan pengaduan konsumen maupun pelaporan klaim untuk dapat dilakukan via chatbot HaloMia, sehingga Perusahaan dapat mempermudah customer untuk melakukan klaim dan meminimalisir pengiriman dokumen juga mendukung paperless. Untuk mendukung nilai keberlanjutan "Digital Mind" PT Asuransi Umum Mega juga telah mengikuti beberapa workshop digital transformation diantaranya "Motion Graphic" terkait dengan produksi materi video.

C. Lokasi Kantor & Contact Center

PT Asuransi Umum Mega

Menara Bank Mega Lt.18
Jl. Kapten Tendean 12-14A
Jakarta Selatan 12790
T. 021-7919 5588,
F. 021- 7917 5024, 7917 5018
Contact Center : HaloMIA 1500 119
WhatsApp Halomia : 08111 1500 119
Corporate website : www.megainsurance.co.id

Customer Service Retail

Ruko Pasar Minggu,
Kl. Pasar Minggu Raya No.72 A-C
Jakarta Selatan 12510
T. 021-798 6606, T.021-798 6601

Mega Health Center

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.
Tebet, Jakarta Selatan, 12870

Unit Usaha Syariah

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.
Tebet, Jakarta Selatan, 12870



d. Skala Usaha

1) Struktur kepemilikan dari PT Asuransi Umum Mega adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Modal Setor (Rupiah)	Persentase
PT Mega Corpora	230,979,999,000	99.99999957%
PT Para Rekan Investama	1,000	0.00000043%

2) Jumlah karyawan yang memiliki perusahaan per 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut

Berdasarkan Usia

Kategori Usia	Laki - Laki	Perempuan	Total
21-25	15	21	36
26-30	31	53	84
31-35	56	40	96
36-40	49	38	87
41-45	44	25	69
46-50	18	6	24
51-55	7	2	9
56-60	1		1
Grand Total	221	185	406

Berdasarkan Pendidikan

Kategori Pendidikan	Laki - Laki	Perempuan	Total
SMA	5	2	1
D3	183	155	36
S1	29	24	329
S2	4	4	5
Grand Total	221	185	406

Berdasarkan Status Tenaga Kerja

Status	Laki - Laki	Perempuan	Total
Alih Daya	42	62	104
Kontrak	47	30	77
Tetap	132	93	225
Grand Total	221	185	406

Berdasarkan Jabatan

Posisi	Laki - Laki	Perempuan	Total
Manajerial	38	18	56
Non-Manajerial	141	105	246
Alih Daya	42	62	104
Grand Total	221	185	406

3) Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Deskripsi Produk dan Jasa
Asuransi Umum

Lokasi Operasional
Seluruh wilayah Indonesia

Jumlah cabang
30 kantor pemasaran dan perwakilan

Perusahaan juga terus melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan sesuai perkembangan teknologi untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Pada era globalisasi ini, PT Asuransi Umum Mega dituntut untuk dapat beradaptasi dan terus mengikuti perkembangan yang ada terutama dalam bidang teknologi. Perusahaan terus berupaya untuk melakukan transformasi digital dalam menjalankan fungsi Bisnis, mulai dalam hal pemasaran serta pendistribusian produk asuransi kepada masyarakat. Perusahaan menilai transformasi digital ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitasnya karena adanya proses digitalisasi proses bisnis untuk meningkatkan customer experience yang baik.

Dari sisi pengembangan teknologi dan informasi, Perusahaan berkomitmen untuk bekerjasama dengan vendor-vendor lokal untuk mengedepankan ekonomi berkelanjutan. Dalam mencapai tujuan tersebut, 95% vendor yang digunakan oleh Perusahaan dalam mengembangkan teknologi informasi merupakan vendor lokal.

Perusahaan juga telah memperluas pemasaran produk melalui aplikasi digital M-Insurance, dimana masyarakat dapat menjangkau beberapa produk retail yang dijual oleh Perusahaan. Produk yang telah dijual pada M-Insurance adalah produk asuransi kendaraan bermotor, asuransi property, travel insurance dan motorguard insurance. Konsumen atau dalam hal ini Pemegang Polis maupun Tertanggung dapat melakukan transaksi pembayaran premi sampai dengan distribusi polis dilakukan melalui aplikasi tersebut. Sampai saat ini, Perusahaan masih terus melakukan development terhadap aplikasi tersebut untuk dapat memaksimalkan pelayanan. Pada tahun 2023, baik pengguna aplikasi M-Insurance maupun penjualan produk melalui aplikasi M-Insurance meningkat 2 kali lipat dari 2.901 pengguna menjadi 6.138 pengguna dan berhasil menjual produk dari 2.649 transaksi di tahun 2022 menjadi 5.917 transaksi di tahun 2023.

Strategi Komunikasi

Saat ini PT Asuransi Umum Mega menjalankan beberapa bagian strategi, diantaranya:

a. Komunikasi Eksternal

Perusahaan menyampaikan laporan berkala kepada regulator sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan menyampaikan keterbukaan informasi kepada publik melalui Press Release ataupun penyampaian artikel pada media berita online maupun media cetak, dimana saat ini Perusahaan telah menerbitkan 30 artikel pada media berita online. Perusahaan juga selalu memberikan informasi sebagai literasi bagi Masyarakat melalui laman website Perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh lapisan Masyarakat.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel body repair dimana penggunaan alat pengering cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

b. Komunikasi Internal

Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui:

i. Pelaporan Bulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut dari beberapa divisi terkait kepada Dewan Direksi.

ii. Pelaporan Triwulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut kepada Dewan Komisaris.

c. Pengelolaan Media Sosial

Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui:

i. Website Perusahaan

www.megainsurance.co.id

ii. Contact Center Perusahaan

HALOMIA 1500119 & Whatsapp (081111500119)

iii. Media Sosial



MEGAInsuranceID



@megainsuranceid



mega-insurance



megainsurance.id



@megainsurance_id

4) Keanggotaan Pada Asosiasi

PT Asuransi Umum Mega turut berperan aktif di dalam berbagai asosiasi yang relevan dan mendukung dengan kegiatan usaha Perseroan. PT Asuransi Umum Mega tergabung dalam keanggotaan asosiasi berskala nasional berupa Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tanggal 05 Januari 2004 dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) sejak tahun 2017. PT Asuransi Umum Mega menyakini dengan keikutsertaan dalam asosiasi-asosiasi tersebut menambah nilai manfaat jaringan dan informasi berbagai perkembangan yang terkait pengelolaan bisnis, serta membantu menyuarakan aspirasi para pemangku kepentingan.

5) Perubahan Signifikan

Selama periode pelaporan terdapat perubahan struktur tata kelola berupa Perubahan Susunan Pengurus & Perubahan Jaringan Kantor. Adapun Perubahan tersebut disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Perubahan Susunan Direksi

Uraian	2023	2022
Direktur Utama	Tomy Ferdiansah	Tomy Ferdiansah
Wakil Direktur Utama	Hardianto Wirawan	Hardianto Wirawan
Direktur Kepatuhan	Diang Edelina	Diang Edelina
Direktur Keuangan	-	Agustina

Perubahan Jaringan Kantor

Uraian	2023	2022
Jumlah Kantor Pusat/Cabang/Pemasar	31	32
Penutupan Kantor Pemasar	1	
Perubahan Alamat Kantor Pemasar	1	

4. Penjelasan Direksi



Tomy Ferdiansah
Direktur Utama

a. Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

PT. Asuransi Umum Mega dalam menjalankan bisnis selalu memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap peran untuk 4 (empat) pilar utama yang tertuang dalam Visi Perusahaan, yaitu tanggung jawab kepada Masyarakat, Pelanggan, Karyawan, dan Pemegang Saham. Dimana 4 (empat) pilar ini dijadikan dasar dalam membuat dan melaksanakan Strategi Keuangan Berkelanjutan. Dalam menciptakan keseimbangan yang baik di 4 (empat) pilar tersebut yang memiliki tantangan tersendiri.

1. Peran Perusahaan Untuk Masyarakat

- Mendorong masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan menyisihkan sejumlah dana untuk masa yang akan datang, sehingga secara tidak langsung masyarakat tersadar mengenai pentingnya manajemen risiko.
- Pengalihan risiko finansial akibat suatu kejadian yang mengakibatkan kerugian. Perusahaan dapat membantu dalam hal proteksi keuangan diri sendiri maupun keluarga, oleh karena itu Perusahaan didorong untuk terus melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat
- Meningkatkan jaminan Kesehatan melalui produk asuransi Kesehatan yang disediakan Perusahaan. Kesehatan merupakan faktor penting yang harus dijaga untuk dapat mencapai kebebasan finansial, atau dengan kata lain CT Corpora Group dapat memutus mata rantai kemiskinan melalui layanan produk asuransi Kesehatan.

2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan sebagai penerima premi atas risiko kerugian yang ditanggung, dimana premi yang dibayarkan oleh Pelanggan tersebut akan dikumpulkan dalam bentuk dana yang kemudian dana tersebut akan diambil Sebagian untuk membayarkan klaim atas kerugian tertentu. Atas hal tersebut Perusahaan wajib memberikan transparansi informasi dan kemudahan bagi Pelanggan sebagai bentuk layanan/service.

2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan asuransi sebagai tempat untuk mengalihkan risiko kerugian dari Pelanggan, sehingga Pelanggan akan merasa tenang atas berbagai peristiwa yang mungkin akan mendatangkan kerugian pada waktu yang akan datang.
- Atas pengalihan risiko yang disebutkan sebelumnya, tanpa disadari Perusahaan asuransi telah membantu meminimalisir kerugian Pelanggan, dan artinya Pelanggan akan terbantu terproteksi dalam hal finansial.
- Perusahaan mengembangkan inisiatif transformasi digital dalam mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

3. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

- Dalam meningkatkan kualitas SDM-nya, Perusahaan akan memberikan Pendidikan dan Pelatihan untuk seluruh karyawan.
- Pengembangan dan jenjang karir untuk karyawan berprestasi
- Program pengembangan untuk pemimpin di setiap unit kerja dalam Perusahaan.
- Inisiasi transformasi digital untuk optimalisasi proses kerja karyawan.

4. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

Memberikan profit yang maksimal berdasarkan prinsip kehati-hatian dan transparan melalui kegiatan pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di setiap tahunnya. Di tahun 2023, Perusahaan berusaha memberikan pengalaman dan layanan prima kepada nasabah, dengan mengedepankan kemudahan transaksi dan perlindungan nasabah dalam pembelian produk asuransi maupun proses pengajuan klaim sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku sehingga diharapkan loyalitas nasabah meningkat.

PT Asuransi Umum Mega juga telah melakukan inovasi pelayanan kepada nasabah agar menjadi lebih cepat, simpel, dan aman dengan adanya pelayanan melalui customer care 24 jam, aplikasi klaim kendaraan, dan Whatsapp service. Pada aplikasi klaim kendaraan, Perusahaan juga telah menambahkan fitur video untuk melakukan kontrol risiko serta mengelola biaya klaim.

Kami juga telah merealisasikan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan dana investasi di sektor-sektor yang mendukung program pemerintah dan menghindari atau mengurangi portofolio investasi yang mempunyai risiko tinggi terhadap aspek sosial dan lingkungan. Kontribusi lain yang kami laksanakan adalah turut serta dalam program Pendidikan Bersama dengan perguruan tinggi untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bisnis asuransi umum untuk para mahasiswa di Indonesia.

Manfaat positif yang didapatkan dari kegiatan ini seperti:

- i. Masyarakat mengetahui perencanaan keuangan dan berharap akan merubah pola konsumtifnya.
- ii. Masyarakat lebih mengenal PT. Asuransi Umum Mega.

PT. Asuransi Umum Mega juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi keuangan berkelanjutan, antara lain: perubahan pola pikir dan perilaku ramah lingkungan, baik eksternal maupun internal.

c. Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan, PT Asuransi Umum Mega melakukan upaya pengelolaan risiko yang dapat menghambat tercapainya target tersebut dengan penerapan sistem pengendalian internal melalui "three line of defense". Direksi telah membentuk satuan kerja Enterprise Risk Management (ERM), Legal, & Compliance di bawah Direktur Risk, Legal, & Compliance sebagai second line of defense yang independen terhadap fungsi first line of defense dan third line of defense yang masing-masing mempunyai kewenangan sebagai risk owner dan audit intern.

Penetrasi asuransi kerugian di Indonesia masih cukup rendah, hal ini menjadi salah satu peluang yang baik bagi Perusahaan untuk mengambil pangsa pasar tersebut. Sejalan dengan pengembangan infrastruktur digital dan big data pada Perusahaan, maka penawaran produk baru dan/atau inovasi produk pada Perusahaan akan lebih mempertimbangkan kebutuhan nasabah dan pengalaman nasabah agar loyalitas terhadap perusahaan meningkat sehingga mendukung pencapaian target business growth sustainability.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2023 yang mengalami sedikit perlambatan menjadi 5,05% meskipun dihadapkan pada tantangan seperti inflasi yang tinggi dan perlembatan ekonomi global, namun tetap menunjukkan ketahanan yang signifikan dalam konsumsi rumah tangga, investasi, dan ekspor. Kondisi makro ekonomi tersebut juga memberikan tantangan sendiri terhadap Perusahaan asuransi umum. Di masa depan, PT Asuransi Umum Mega akan selalu berkomitmen menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan selalu menjalankan prinsip kehati-hatian dengan mempertimbangkan dampak kepada masyarakat, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Selain itu PT Asuransi Umum Mega juga terus berkomitmen terlibat dan mendukung dalam upaya membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 29 April 2024



Tomy Ferdiansah
Direktur Utama

5. Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang konsisten pada setiap tingkatan dan setiap aktivitas organisasi. Tata kelola keberlanjutan memandu Perusahaan dalam pengambilan keputusan yang mempertimbangkan 3 (tiga) aspek keberlanjutan, yaitu aspek ekonomi, lingkungan dan sosial sesuai prinsip Good Corporate Governance (GCG). PT Asuransi Umum Mega memiliki infrastruktur tata kelola perusahaan yang berperan penting untuk mendukung penerapan tata kelola keberlanjutan seperti Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite.

Adapun yang termasuk dalam fungsi infrastruktur tata kelola antara lain pelaksanaan meeting komite, direksi dan komisaris yang sesuai dengan ketentuan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing.

i. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyetujui RAKB, memantau, dan memastikan RAKB dapat dijalankan dengan maksimal dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. Dewan Komisaris bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2023 adalah 3 (tiga) orang sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Ali Gunawan	Komisaris Utama	No. KEP-512/BL/2011 Tanggal 26 Sep 2011	Akta No. 9, 7 Juni 2009	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 Thn	WNI
2	Djazoeli Sadhani	Komisaris Independen	No. KEP-261/BL/2012, 7 Mei 2012	Akta No. 58, 20 Februari 2012	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 thn	WNI
3	Ariastiadi Saleh Herutjakra	Komisaris Independen	No. KEP- 401/NB.11/2022, 06 Juli 2022	Akta No.6, 27 Mei 2022	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 thn	WNI

Dalam peningkatan peran aktif Dewan Komisaris sebagai fungsi pengawasan, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan rapat Komisaris secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2023, Dewan Komisaris sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat. Untuk mendukung efektifitas pelaksanaan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam rangka mendorong terselenggaranya pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, maka Dewan Komisaris telah membentuk Komite-Komite yang beranggotakan Komisaris, Direksi, serta Karyawan Perusahaan sebagai berikut:

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
1	Komite Audit	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Ariastiadi Saleh	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
2	Komite Pemantau Risiko	Ariastiadi Saleh	Ketua	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Djazoeli Sadhani	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
3	Komite Tata Kelola	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Hendry Savyanto	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Joko Santoso	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021

ii. DPS

DPS merupakan bagian dari Organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah DPS per 31 Desember 2023 adalah 1 (satu) orang sebagai berikut:

No	Nama Komite	Jabatan	PKK OJK*)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	H. Kanny Hidayat	Dewan Pengawas Syariah	Surat Rekomendasi DSN MUI No. U-073/DSN-MUI/IV/2006, 4 April 2006	010/SK/DIR/AUM-DSN/VI/2006	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 Tahun	WNI

Dalam peningkatan peran aktif DPS sebagai fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah, DPS menyelenggarakan rapat secara berkala paling sedikit 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun.

iii. Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa RAKB disusun sejalan dengan strategi usaha dan Pilar Keberlanjutan. Selain itu, Direksi wajib menyelenggarakan rapat Direksi secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan, Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2023, Dewan Direksi telah melakukan 12 (dua belas) kali rapat dalam 1 (satu) tahun, termasuk rapat koordinasi dengan Dewan Komisaris guna meningkatkan penerapan Tata Kelola perusahaan yang baik di PT. Asuransi Umum Mega.

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Tomy Ferdiansah	Direktur Utama	No. KEP-448/NB.11/2022, 27 Juli 2022	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 Thn	WNI
2	Hardianto Wirawan	Wakil Direktur Utama	No.KEP-63/NB.1/2020, 10 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta No.3, tanggal 24 Mei 2023	5 Thn	WNI
3	Diang Edelina	Direktur	No. KEP – 606/NB.11/2022, 10 Oktober 2022	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta No.3 tanggal 24 Mei 2023	5 Thn	WNI



iv. Pengembangan Kompetensi

PT Asuransi Umum Mega melaksanakan kegiatan pengembangan kompetensi bagi anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan pejabat Perusahaan lainnya terkait keuangan berkelanjutan. Kegiatan ini diperlukan untuk memperoleh perkembangan informasi terakhir. Kegiatan pengembangan kompetensi antara lain:

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Banking School	Januari 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 15 orang karyawan
2	Risk Management	Januari 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan
3	Product Knowledge	Januari 2023	Jakarta	Internal	Online	Diikuti oleh 63 karyawan dengan tema "Marine Cargo & Asuransi Tanggung Gugat"
4	Training Claim	Maret 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang karyawan dengan tema "Sengketa Klaim"
5	Training Treasury Investment	Maret 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Investasi Keuangan"
6	Sertifikasi Aktuaria	April 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 4 orang karyawan
7	Risk Assessment	Mei 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Internal	Diikuti oleh 16 orang karyawan dengan tema "Risk Register"
8	Marketing Strategic	April 2023,	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 28 karyawan dengan tema "Strategy Marketing 2023"
9	Sertifikasi Asuransi Syariah	Juni 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 3 orang karyawan
10	Basic Insurance Syariah	Juni 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 3 orang karyawan dengan tema "Dasar-dasar Asuransi Syariah"
11	Actuarial Training	Juni 2023	Jakarta	Internal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Asia-Pacific PAI-SOA Joint Symposium"
12	Risk Assessment	Juni 2023	Bali	Internal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Risk Culture"
13	Risk Management	April, Mei, Juni 2023	Jakarta	Internal	Online	Diikuti oleh 61 orang karyawan dengan tema "Risk Management in Operational Activities"
14	Team Work	Juli 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 20 orang karyawan dengan tema "Reach Higher, Gain Bigger"

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
15	Business Ethique	Sep-23	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 5 orang karyawan dengan tema "Business Ethique"
16	Management Trainee	Sep-23	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 6 orang karyawan dengan tema "Management Trainee"
17	Problem Solving	Oktober 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 20 orang karyawan dengan tema "Continuous Improvement"
18	Innovation	Desember 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 218 orang karyawan dengan tema "Innovation"
19	Seminar Insurance - Global challenge	Oktober 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang Direktur dengan topik "Insurance Market"
20	Actuarial Training	Nov-23	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang topik "Shaping Future Actuary"
21	Sertifikasi CGI	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 4 orang karyawan
22	Investment Training	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan topik "Bond Market & Instrument"
23	Masa Persiapan Pensiun	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan topik "ESQ MPP"
24	Compliance Training	Agustus 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang karyawan dengan topik "Forum Compliance & Risk Management AAUI"
25	Electric Vehicle Training	Sep-23	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 4 orang karyawan dengan topik "Risiko Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)"

v. Manajemen Risiko

PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan. Dalam memitigasi seluruh risiko yang ada dalam Perusahaan, PT Asuransi Umum Mega melakukan review secara berkala terhadap kebijakan dan strategi manajemen risiko Perusahaan. PT Asuransi Umum Mega melakukan penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Hal ini menjadi krusial karena pertumbuhan teknologi yang semakin cepat dan kondisi perekonomian, dapat memunculkan potensi risiko – risiko baru yang belum teridentifikasi sebelumnya yang dapat mempengaruhi bisnis dan operasional Perusahaan.

Untuk itu, dalam upaya memitigasi seluruh potensi risiko yang ada, setiap unit kerja melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas setiap risiko yang melekat dalam kegiatan operasional perusahaan untuk mengendalikan dampak risk events terhadap pihak internal maupun eksternal Perusahaan. Setiap risiko yang diidentifikasi dicatatkan dalam risk register unit kerja untuk dimonitor frekuensi dan dampak risiko tersebut bagi Perusahaan dan Stakeholder. Risiko yang memiliki dampak dan frekuensi tinggi perlu mendapatkan perhatian dan dilakukan tindakan perbaikan agar tidak menimbulkan kerugian kepada Perusahaan dan seluruh Pemangku kepentingan. Perusahaan juga memonitor dan mengendalikan seluruh faktor risiko yang mempengaruhi profil risiko Perusahaan seperti yang tertuang pada SEOJK 1 /SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Dan Perusahaan Reasuransi Syariah. Dalam Upaya menerapkan manajemen risiko yang terstruktur dan menyeluruh, tugas dan tanggung jawab Unit Manajemen Risiko adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melakukan kaji ulang terhadap kebijakan dan prosedur manajemen risiko
2. Melakukan koordinasi untuk identifikasi, analisis, pengendalian dan evaluasi risiko dengan seluruh unit kerja terkait.
3. Menyusun laporan profil risiko Perusahaan secara berkala dan menyampaikannya kepada Direksi, Komite Manajemen Risiko, Komite Pemantau Risiko dan Komite Manajemen Risiko Terintegrasi.
4. Menyediakan tools untuk membantu seluruh unit kerja untuk dapat mengidentifikasi dan menilai risiko yang melekat.

vi. Pemangku Kepentingan

Dalam rangka memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan mengoptimalkan sumber daya serta keahlian dalam membangun masyarakat di Indonesia. Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan konsultasi dan dialog dengan berbagai pemangku kepentingan yang berperan penting dalam mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan, perusahaan juga senantiasa memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan. Perusahaan telah memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan, serta mendapatkan akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip keterbukaan.

Perusahaan telah mengidentifikasi berbagai pemangku kepentingan dan mengelompokkannya ke dalam kelompok pemangku kepentingan utama, yakni: 1) Pelanggan; 2) Pemegang Saham; 3) Pekerja; 4) Pemerintah dan Regulator; dan 5) Masyarakat dan Lingkungan.

vii. Tantangan pada Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Umum Mega memiliki beberapa tahapan serta mekanisme dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi keuangan berkelanjutan dalam hal ini perusahaan telah mempertimbangkan setiap aspek, maka rencana yang disusun dapat tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut juga melibatkan jajaran manajemen terkait dan disetujui oleh direksi dan dewan komisaris. Pemantauan terhadap pencapaian dilakukan secara berkala dan jika ada perubahan dalam strategi Perusahaan harus ada alasan yang mendasari hal tersebut. Beberapa realisasi keuangan berkelanjutan yang tidak sesuai dengan asumsi keuangan lebih disebabkan oleh faktor di luar kontrol perusahaan seperti ketidakpastian perekonomian global dan geo politik global yang dinamis.

5. Kinerja Keberlanjutan

1. Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

1) Produk

Dalam hal pengembangan produk asuransi, PT Asuransi Umum Mega masih terus berinovasi dalam hal pengembangan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan industri asuransi umum di Indonesia. Pada tahun 2023 perusahaan telah mendapat ijin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 7 produk baru diantaranya adalah Professional Liability, Mega Travel Plus, Fraud Transaction Insurance dan Asuransi DBD Syariah. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2023, Perusahaan telah memiliki 84 produk asuransi yang terdaftar di OJK.

2) Layanan Pelanggan

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah. Peningkatan pada layanan pelanggan dilakukan untuk mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Berikut Layanan PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) beserta penjelasan singkat:

No.	Nama Layanan	Persentase
1	Website Corporate	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact.
2	Mega Insurance Assistant Mobile Claim Apps	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact.
3	M-Insurance Apps	Layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan via aplikasi.
4	Social Media <ul style="list-style-type: none"> • Facebook (Mega Insurance Indonesia) • Instagram (@megainsurance.id) • LinkedIn (Mega Insurance) • Tiktok (@megainsuranceid) • Youtube (@megainsurance_id) 	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile, produk, promo dan segala kegiatan perusahaan di ranah online

No.	Nama Layanan	Persentase
5	Call Center HALOMIA (24 Jam dalam 7 hari) 1. Hotline - 1500119 2. Whatsapp - 081111500119 3. Email - halomia@megainsurance.co.id	Layanan nasabah individu yang menyediakan layanan berupa call center perusahaan untuk memudahkan nasabah bertanya dan mencari informasi tentang perusahaan
6	Pembayaran Virtual Account	Layanan nasabah yang menyediakan akun pembayaran khusus untuk setiap individu/tertanggung yang dibuat otomatis pada saat akan dilakukan pembayaran online. Melalui fasilitas ini, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja
7	Layanan Chatbot	Fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Melalui fasilitas ini Tertanggung cukup melakukan upload foto dokumen klaim dan dapat dilakukan dari mana saja. Melalui fasilitas ini dapat mempersingkat Service Level Agreement klaim karena verifikasi dilakukan via Chat

3) Praktik Bisnis Berkelanjutan

Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan adalah pembagunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh Lembaga Jasa Keuangan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan 164 partner bisnis, 48 bengkel dan 22 rumah sakit guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Sejalan dengan Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga berkomitmen menjaga aspek lingkungan hidup dalam menjalankan praktik bisnis. Perusahaan telah berhasil melakukan penghematan dari aspek lingkungan hidup sebagai berikut:

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2022	2023	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	2.088	2.758	(1%)
Penggunaan Listrik	Kwh	249.497	252.374	(24%)
Penggunaan Kertas	Rim	950	1.039	(27%)
Penggunaan Bensin per Karyawan	Liter	2.153	1.713	26%

4) Investasi Bertanggung Jawab

Pada Tahun 2023, Perusahaan menambahkan portfolio pada investasi berkelanjutan Obligasi Berwawasan Lingkungan Bank Mandiri sebesar 8 Milyar Rupiah. Seluruh dana tersebut digunakan untuk membiayai Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan diantaranya adalah:

1. Energi Terbarukan (Renewable Energy)
2. Efisiensi Energi (Energy Efficiency)
3. Pencegahan dan Pengendalian Polusi (Pollution Prevention & Control)
4. Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan (Environmentally Sustainable Management of Living Natural Resources and Land Use)
5. Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air (Terrestrial and Aquatic Biodiversity)
6. Transportasi Ramah Lingkungan (Clean Transportation)
7. Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan (Sustainable Water and Wastewater Management)
8. Adaptasi Perubahan Iklim (Climate Change Adaptation)
9. Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Ecoefficient)
10. Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional (Green Buildings)
11. Kegiatan Usaha dan/ atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya

PT. Asuransi Umum Mega berkomitmen dalam menjalankan praktik bisnis sesuai dengan prinsip penerapan bisnis berkelanjutan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis. Sejalan dengan berkembangnya teknologi di tahun 2023, perusahaan melakukan penyesuaian baik dari Infrastruktur Teknologi Informasi dan Perangkat Lunak untuk efisiensi proses bisnis perusahaan. Pengembangan teknologi ini dilakukan untuk meningkatkan keamanan dan mendukung keberlangsungan usaha, terutama dalam penyediaan layanan digital. Hal ini berdampak meningkatkan daya saing perusahaan di industri asuransi dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik baik kepada nasabah maupun pemegang saham. Adanya pengembangan teknologi juga memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap keuangan berkelanjutan, terutama pada aspek lingkungan hidup. Hal ini terlihat dengan mengutamakan pelayanan digital serta implementasi paperless pada setiap unit bisnis memberikan penghematan dalam penggunaan kertas.

Pada pengembangan sistem pendukung internal, Perusahaan telah melakukan optimalisasi proses baik dari pembuatan polis, proses klaim sampai penagihan premi dengan 28 partner atau meningkat 3 kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan digital proses 100% untuk proses klaim retail dan health.

Sebagai bentuk peran serta PT. Asuransi Umum Mega dalam penggunaan energi terbarukan dan menjaga kelestarian lingkungan, PT Asuransi Umum Mega telah melakukan pemasangan solar panel pada kantor cabang Pasar Minggu. Sampai dengan tanggal 31 Oktober 2023, dengan adanya penggunaan solar panel dapat mensuplai kebutuhan daya listrik rata-rata 32% dari total beban listrik per hari.

2. Terhadap Karyawan

1) Budaya Keberlanjutan

Dalam rangka menciptakan aksi keuangan berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega mengembangkan budaya sadar risiko sebagai salah satu budaya Perusahaan. Melalui budaya sadar risiko, Perusahaan berusaha menciptakan kebiasaan sadar risiko pada setiap insan Mega Insurance dalam melakukan setiap kegiatan operasional Perusahaan. Adapun pengembangan budaya sadar risiko dilakukan melalui beberapa pendekatan antara lain:

i. Pengembangan kompetensi untuk Risk Officer Perusahaan;

Sebagai upaya penerapan budaya sadar risiko, Perusahaan menjadikan Risk Officer sebagai salah satu agent of change yang akan membantu melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya sadar risiko, oleh karena itu pengembangan kompetensi Risk Officer menjadi salah satu hal penting yang perlu terus disesuaikan dengan perkembangan industri dan bisnis, selama tahun 2023 program pengembangan yang telah diberikan Perusahaan bagi Risk Officer antara lain:

- Risk Management Training
- Risk Culture Training

ii. Sosialisasi mengenai budaya sadar risiko oleh Risk Officer;

Internalisasi budaya sadar risiko dilakukan dengan melakukan sosialisasi mengenai pemahaman budaya risiko kepada karyawan, salah satu aktifitas yang dilakukan untuk meng-internalisasi budaya sadar risiko selama tahun 2023 adalah dengan melakukan sosialisasi kepada karyawan dengan tema bahasan Risk Register yang diikuti 16 orang karyawan perwakilan dari unit kerja yang ada dalam Perusahaan;

iii. Pembuatan risk register dan evaluasi penerapannya secara periodik .

Perusahaan menyadari bahwa internalisasi budaya melalui program sosialisasi dan training akan menjadi efektif jika diikuti dengan aktifitas yang dapat dilakukan dan dimonitor dalam operasional sehari-hari, oleh karenanya internalisasi budaya sadar risiko ini dilakukan juga dalam kegiatan operasional harian Departemen/ Divisi yang ada di dalam Perusahaan melalui penyusunan indikator-indikator manajemen risiko dalam kegiatan operasional masing-masing Departemen/ Divisi. Setelah indikator-indikator manajemen risiko tersusun dan disetujui, maka evaluasi secara bulanan dilakukan oleh masing-masing Direktorat untuk melihat penerapannya dalam kegiatan operasional dan mitigasi jika ada indikator manajemen risiko yang menunjukkan hasil kurang baik,

Program yang akan dijalankan selanjutnya adalah sosialisasi mengenai hemat energi, sebagai upaya dalam rangka melakukan edukasi kepada karyawan untuk dapat hidup lebih dekat dengan bumi.

2) Keberagaman dan Inklusi

Perusahaan berkomitmen untuk menghargai keberagaman baik suku, agama, ras dan antar golongan, oleh karena itu dalam segala proses dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia Perusahaan selalu mengedepankan prinsip kesetaraan, termasuk dalam proses rekrutmen karyawan. Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam membangun lingkungan kerja yang tetap memperhatikan kehatan karyawan baik fisik maupun psikis, maka Perusahaan membuat wadah komunikasi antar karyawan melalui berbagai kegiatan yang dinamakan MI-Club. MI-Club ini merupakan organisasi kekaryawan yang dibuat oleh karyawan dan untuk kepentingan karyawan. MI-Club ini beranggotakan seluruh karyawan PT. Asuransi Umum Mega yang menerapkan prinsip-prinsip kesetaraan. Adapun aktivitas yang dibuat oleh MI-Club antara lain aktivitas olah raga dan kebersamaan antar karyawan. MI-Club selama tahun 2023 telah melaksanakan kegiatan olah raga seperti basket, bulu tangkis, Zumba, futsal, tenis meja serta melakukan kegiatan kekaryawanan lainnya seperti Sunmori (Sunday Morning Ride), perayaan 17 Agustus dan buka puasa bersama dengan dukungan biaya dari Perusahaan. Melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh MI-Club Perusahaan terus membangun lingkungan kerja yang kondusif antar sesama karyawan dan antara karyawan dengan Perusahaan, guna menciptakan aksi keuangan berkelanjutan yang tidak membedakan suku, ras, agama dan antar golongan.

3) Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman

Karyawan-karyawan yang sehat secara fisik dan psikis merupakan salah satu modal yang sangat penting dalam rangka mendukung terlaksananya aksi keuangan berkelanjutan, oleh karenanya Perusahaan perlu menciptakan lingkungan yang sehat agar dapat menjaga kesehatan karyawan. Selama tahun 2023, Perusahaan melakukan beberapa kegiatan yang ditujukan guna menciptakan lingkungan yang sehat serta memonitoring kesehatan karyawan, antara lain:

No	Nama Kegiatan	Tema	Tanggal
1	Health Talk	Waspada ISPA dan Pneumonia dari Polusi Udara	19-Oct-23
2	Mini MCU	Pemeriksaan Kesehatan	13-Oct-23
3	Health Talk	Mengenal Infeksi Penyakit Tropis	04-Aug-23
4	Health Talk	Gaya Hidup Sehat dan Produktif	24-Aug-23
5	Health Talk	Kupas Tuntas Penggunaan Antibiotik Yang Tepat Pada Anak	05-Jun-23
6	Health Talk	Antisipasi Covid Saat Lebaran	14-Apr-23
7	Donor Darah	Donor Darah Sebagai Gaya Hidup Sehat	05-Jun-23
8	MCU	Pemeriksaan Kesehatan Karyawan	05-Aug-23
9	MCU	Pemeriksaan Kesehatan Karyawan	12-Aug-23

Perusahaan juga berkomitmen pada kesejahteraan dan kesehatan karyawan dengan menyelenggarakan kegiatan olahraga seperti futsal, basket, bulu tangkis dan tenis meja yang dilakukan rutin setiap bulan. Kegiatan yang dilakukan secara konsisten ini memberikan hasil yang sangat baik pada AAUI Cup 2023 seperti Juara I Zumba. Sebagai perusahaan yang berkomitmen tinggi kepada perlindungan customer & karyawan, kami telah meminimalkan proses tatap muka dengan aktif menggunakan sarana teknologi yaitu aplikasi Halo Mia sehingga memastikan customer terlayani secara cepat dan lebih baik.

4) Pengembangan Karyawan

Pengembangan karyawan menjadi salah satu hal penting yang dilakukan Perusahaan dalam rangka meningkatkan kompetensi karyawan dan menciptakan regenerasi kepemimpinan didalam Perusahaan, sehingga dapat mendukung pertumbuhan Perusahaan yang pada akhirnya dapat mendukung terciptanya aksi keuangan berkelanjutan. Adapun beberapa kegiatan pengembangan karyawan yang dilakukan selama tahun 2023 antara lain:

a. Kegiatan Training

Kegiatan training karyawan selama tahun 2023 dilaksanakan dengan berbagai metode baik offline maupun online, adapun daftar training karyawan selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Banking School	Januari 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 15 orang karyawan
2	Risk Management	Januari 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan
3	Product Knowledge	Januari 2023	Jakarta	Internal	Online	Dikuti oleh 63 karyawan dengan tema "Marine Cargo & Asuransi Tanggung Gugat"
4	Training Claim	Maret 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang karyawan dengan tema "Sengketa Klaim"
5	Training Treasury Investment	Maret 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Investasi Keuangan"
6	Sertifikasi Aktuaria	April 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 4 orang karyawan
7	Risk Assessment	Mei 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Internal	Diikuti oleh 16 orang karyawan dengan tema "Risk Register"
8	Marketing Strategic	April 2023,	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 28 karyawan dengan tema "Strategy Marketing 2023"
9	Sertifikasi Asuransi Syariah	Juni 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 3 orang karyawan
10	Basic Insurance Syariah	Juni 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 3 orang karyawan dengan tema "Dasar-dasar Asuransi Syariah"
11	Actuarial Training	Juni 2023	Jakarta	Internal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Asia-Pacific PAI-SOA Joint Symposium"

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
11	Actuarial Training	Juni 2023	Jakarta	Internal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Asia-Pacific PAI-SOA Joint Symposium"
12	Risk Assessment	Juni 2023	Bali	Internal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan tema "Risk Culture"
13	Risk Management	April, Mei, Juni 2023	Jakarta	Internal	Online	Diikuti oleh 61 orang karyawan dengan tema "Risk Management in Operasional Activities"
14	Team Work	Juli 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 20 orang karyawan dengan tema "Reach Higher, Gain Bigger"
15	Business Ethique	Sep-23	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 5 orang karyawan dengan tema "Business Ethique"
16	Management Trainee	Sep-23	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 6 orang karyawan dengan tema "Management Trainee"
17	Problem Solving	Oktober 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 20 orang karyawan dengan tema "Continuous Improvement"
18	Innovation	Desember 2023	Jakarta	Internal	Inclass Internal	Diikuti oleh 218 orang karyawan dengan tema "Innovation"
19	Seminar Insurance - Global challenge	Oktober 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang Direktur dengan topik "Insurance Market"
20	Actuarial Training	Nov-23	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang topik "Shaping Future Actuary"
21	Sertifikasi CGI	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 4 orang karyawan
22	Investment Training	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan topik "Bond Market & Instrument"
23	Masa Persiapan Pensiun	Desember 2023	Jakarta	Eksternal	Profesional Cert.	Diikuti oleh 1 orang karyawan dengan topik "ESQ MPP"
24	Compliance Training	Agustus 2023	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 2 orang karyawan dengan topik "Forum Compliance & Risk Management AAUI"
25	Electric Vehicle Training	Sep-23	Jakarta	Eksternal	Inclass Public	Diikuti oleh 4 orang karyawan dengan topik "Risiko Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)"

b. Program Management Trainee

Pada tahun 2023, Perusahaan telah melaksanakan Program Management Trainee yang bertujuan sebagai salah satu pendekatan dalam proses Talent Management guna menghasilkan kaderisasi kepemimpinan didalam Perusahaan yang dapat terus mendukung pertumbuhan Perusahaan. Pada tahap awal program Management Trainee, direkrut 4 orang peserta dari eksternal dan 2 orang dari internal yang akan mengikuti program pengembangan untuk mencapai level kompetensi pada level Supervisory/Analyst, selanjutnya setelah sampai pada level tersebut para peserta Management Trainee akan berkontribusi dalam kegiatan operasional utama Perusahaan dan kemudian akan kembali di evaluasi untuk masuk sebagai kandidat suksesi kepemimpinan. pada level Managerial.

3. Terhadap Masyarakat

1) Literasi & Inklusi Keuangan

PT. Asuransi Umum Mega mengadakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memberikan ilmu serta kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya pengetahuan tentang sektor-sektor keuangan khususnya asuransi. PT. Asuransi Umum Mega telah melaksanakan Program Literasi dan Inklusi bagi masyarakat pada tahun 2023:

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Tanggal
1	Insurance for Gen Z	Mahasiswa Kalbis	Juni 2023
2	Peluang dan Tantangan Bekerja di Industri Asuransi	Mahasiswa Kosgoro	Desember 2023
3	Inklusi Keuangan - Pengenalan aplikasi M-Insurance pada kantor cabang	Masyarakat Umum	Jan– Des 2023

2) Program Pemberdayaan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega berkeinginan untuk turut berkontribusi dalam kehidupan yang sehat, mengutamakan keselamatan dan mendorong kesejahteraan bagi masyarakat dengan memberikan Seminar Kesehatan (Health Talk) mengenai "Pola Hidup Sehat"; "Mengelola Kesehatan Mental di tempat Kerja"; dan "Pengenalan dan Tata Laksana Serangan Jantung". Dalam hal ini Perusahaan juga memberikan fasilitas untuk pemeriksaan Kesehatan (mini MCU) kepada karyawan CT Corpora dan masyarakat sekitar. PT Asuransi Umum Mega bekerjasama dengan Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulya 3 juga telah menyelenggarakan program bakti sosial berupa potong rambut gratis, perlengkapan sehari-hari dan uang tunai donasi karyawan yang diberikan untuk para lansia yang dititipkan pada panti sosial tersebut.

3) Pengaduan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melayani semua nasabah dan menjaga kualitas layanan terbaik. Komitmen untuk memberikan layanan terbaik juga dijalankan pada masa yang menantang setelah pandemi. Sepanjang Tahun 2023, Perusahaan melakukan berbagai inovasi untuk mempermudah nasabah mendapatkan layanan seperti adanya aplikasi M-Insurance yang memberikan sarana pembelian produk sampai pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Perusahaan juga menyediakan layanan chatbot dengan membuat fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia,

untuk pengajuan klaim reimbursement. Perusahaan juga telah mengembangkan penggunaan QR Code contact center yang dapat dihubungi di kantor cabang untuk memudahkan konsumen dalam melakukan klaim atau pengaduan.

Selama tahun 2023, PT Asuransi Umum Mega menerima 108 pengaduan dari nasabah dan seluruhnya (100%) yang rata-rata dapat diselesaikan dalam waktu 5-10 hari.

4) Keberlangsungan Lingkungan Hidup

Dalam menjaga keberlangsungan aspek lingkungan hidup, Perusahaan menerapkan kebijakan serta layanan yang dapat mendukung pengurangan penggunaan energi, emisi dan kertas:

- Aplikasi M-Insurance

PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan aplikasi M-Insurance dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Aplikasi M-Insurance merupakan layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Hal ini menghasilkan dampak positif terhadap keuangan berkelanjutan yaitu memberikan kemudahan kepada seluruh lapisan masyarakat dalam mengakses produk dan layanan asuransi yang dimiliki oleh PT. Asuransi Umum Mega. Dampak positif lainnya juga berpengaruh pada aspek lingkungan hidup yaitu mengurangi penggunaan kertas dengan memaksimalkan seluruh penggunaan aplikasi dan jaringan internet sebagai sarana komunikasi internal dan publikasi antara jaringan kantor sebagai upaya perusahaan menggiatkan penggunaan kertas secara minimum. Pada tahun 2023, baik pengguna aplikasi M-Insurance maupun penjualan produk melalui aplikasi M-Insurance meningkat 2 kali lipat dari 2.901 pengguna menjadi 6.138 pengguna dan berhasil menjual produk dari 2.649 transaksi di tahun 2022 menjadi 5.917 transaksi.

- Penerapan Open Work Space & Flexible Working Arrangement

PT. Asuransi Umum Mega berusaha menjaga kelestarian lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi dan mengurangi jumlah emisi dengan menerapkan Open Work Space & Flexible Working Arrangement. Hal ini memberikan dampak penurunan pada penggunaan listrik sebesar 24%.

5) Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan

PT. Asuransi Umum Mega terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam upaya pengembangan dan inovasi produk, PT. Asuransi Umum Mega melalui komite pengembangan produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan.

PT Asuransi Umum Mega berinvestasi pada teknologi digital dan ekosistem pendukung serta berinovasi dalam solusi perlindungan Kesehatan dan Finansial. Pada tahun 2023 perusahaan telah mendapat ijin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 7 produk baru. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2023, Perusahaan telah memiliki 84 produk asuransi yang terdaftar di OJK. Produk asuransi yang dipasarkan oleh PT. Asuransi Umum Mega juga memberikan dampak positif bagi masyarakat karena produk-produk tersebut menyediakan perlindungan bagi masyarakat, pelaku usaha dapat meningkatkan hasil usahanya karena memiliki asuransi bagi produk yang dijualnya kepada masyarakat Berikut diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk -

memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mikro Penyakit Tropis; Asuransi Mikro Tifus Syariah; Fraud Transaction Insurance; Neon Sign Insurance; Civil Engineering Completed Risks; Asuransi Fidelity Guarantee; Asuransi Penyakit Tropis; Pet Insurance; Asuransi Gempa Bumi Berbasis Index (AGBBI) dimana produk-produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.

Untuk mendukung nilai "Digital Mind", PT. Asuransi Umum Mega telah melakukan penambahan jalur pemasaran melalui aplikasi atau digital untuk produk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Property All Risks. Produk digital saat ini sedang ditingkatkan secara bertahap pada platform digital yang dimiliki Perusahaan guna meningkatkan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah, dimana kemajuan teknologi yang berkembang pesat dan telah merubah perilaku konsumen untuk menyikapi perilaku pasar.

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Dampak Produk
1	Asuransi Kebakaran Sharia	Polis Kebakaran (PSAKI) menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggung-jawabkan yang secara langsung disebabkan oleh Kebakaran, petir, peledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. - Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. - Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan
2	Accident insurance	Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kecelakaan diri dengan premi yang dapat dijangkau oleh masyarakat.	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Dampak Produk
3	Motor Vehicle Insurance Sharia	<p>Produk Asuransi Kendaraan Bermotor memberikan jaminan ganti rugi kepada Tertanggung terhadap kerugian atas dan atau kerusakan pada Kendaraan Bermotor dan atau kepentingan yang dipertanggungkan, berdasarkan pada syarat dan kondisi yang dicetak, dicantumkan, dilekatkan dan atau dibuatkan endorsemen pada Polis ini. Jaminan yang diberikan antara lain:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaminan terhadap kendaraan bermotor Kerugian dan atau kerusakan yang secara langsung disebabkan oleh : 2. Jaminan tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga <ul style="list-style-type: none"> • Tanggung jawab hukum Tertanggung terhadap kerugian yang diderita pihak ketiga yaitu:kerusakan atas harta benda; biaya pengobatan, cidera badan dan atau kematian;. • Biaya perkara atau biaya bantuan para ahli yang berkaitan dengan tanggung jawab hukum Tertanggung, setinggi-tingginya 10% (sepuluh persen) dari limit pertanggungan Tanggung Jawab Hukum terhadap Pihak Ketiga 	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. - Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. - Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan <p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. • Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. • Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.
2	Property Insurance Sharia	<p>Bagian I Kerusakan Material</p> <p>Pengelola akan memberi ganti rugi kepada Peserta sehubungan dengan kerugian kehancuran atau kerusakan tersebut sebagaimana ditetapkan selanjutnya dengan pembayaran tunai, penggantian atau perbaikan (atas pilihan Pengelola) sampai dengan suatu jumlah yang tidak melebihi-</p>	<p>Dampak positif bagi Lingkungan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi dalam pengurangan penggunaan kertas. - Efisiensi dalam berkurangnya limbah karbon hasil cetak kertas/printer. <p>Dampak positif bagi Nasabah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat. - Meningkatkan kesadaran nasabah dalam turut serta menjaga lingkungan.

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Dampak Produk
		<p>nilai masing-masing butir pada setiap lokasi yang tercantum dalam Ikhtisar suatu jumlah yang ditentukan di dalamnya (besar manfaat asuransi) dan tidak melebihi batas ganti rugi untuk setiap kejadian jika berlaku dan tidak melebihi secara keseluruhan jumlah yang tertera dalam Ikhtisar sebagai yang diasuransikan.</p> <p>BAGIAN II – GANGGUAN USAHA</p> <p>Pengelola setuju bahwa jika selama jangka waktu asuransi usaha yang dijalankan oleh Peserta di lokasi yang diuraikan dalam Ikhtisar terganggu atau terpengaruh sebagai akibat dari kerugian kehancuran atau kerusakan yang dapat diberi ganti rugi berdasarkan Bagian I, maka Pengelola akan memberi ganti rugi kepada Peserta untuk suatu jumlah kerugian yang selanjutnya didefinisikan yang diakibatkan oleh gangguan atau pengaruh tersebut dengan syarat tanggung jawab Pengelola tidak dalam hal apapun melebihi besar manfaat asuransi atau jumlah lain yang disebutkan dalam Endosemen yang ditandatangani oleh atau atas nama Pengelola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • • • •

PT. Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.



MEGAINSURANCE

Menara Bank Mega Lt. 18
Jl. Kapten Tendean 12 - 14 A
Jakarta Selatan 12790
T. (021) 7917 5588
F. (021) 7917 5024, 7917 5018

PT Asuransi Umum Mega
berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

