

# LAPORAN KEBERLANJUTAN | 2024



# DAFTAR ISI

---



## 1 Strategi Keberlanjutan

---



## 2 Kinerja Aspek Keberlanjutan

---

Aspek Ekonomi  
Produk Ramah Lingkungan  
Aspek Sosial

---



## 2 Profil Perusahaan

---

Visi Misi Perusahaan  
Nilai Keberlanjutan  
Lokasi Kantor & Contact Center  
Skala Usaha

---



## 4 Penjelasan Direksi

---

Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

- Peran Perusahaan untuk Masyarakat
- Peran Perusahaan untuk Pelanggan
- Peran Perusahaan untuk Karyawan
- Peran Perusahaan untuk Pemegang Saham

Penerapan Keuangan Berkelanjutan  
Strategi Pencapaian Target

---



## 5 Tata Kelola Keberlanjutan

---

Dewan Komisaris  
DPS  
Direksi  
Pengembangan Kompetensi  
Manajemen Risiko  
Pemangku Kepentingan  
Tantangan ada Penerapan Keuangan Berkelanjutan

---



## 6 Kinerja Keberlanjutan

---

Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

- Produk
- Layanan Pelanggan
- Praktik Bisnis Berkelanjutan
- Investasi Bertanggung Jawab

Terhadap Karyawan

- Budaya Keberlanjutan
- Keberagaman & Inklusi
- Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman
- Pengembangan Karyawan

Terhadap Masyarakat

- Literasi & Inklusi Keuangan
- Program Pemberdayaan Masyarakat
- Pengaduan Masyarakat
- Keberlangsungan Lingkungan Hidup
- Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan,

---

## 1. Strategi Keberlanjutan

Sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi salah satu pemain utama di industry asuransi, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk menerapkan praktek bisnis yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Strategi keberlanjutan diterapkan dalam empat pilar utama perusahaan yang sejalan dengan misi perusahaan:



### Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik.



### Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas.



### Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif.



### Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk memastikan operasi bisnis tidak hanya berfokus pada laba (profit) tetapi juga peningkatan kualitas sumber daya manusia dan kelestarian lingkungan serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan.

## 2. Kinerja Aspek Keberlanjutan

### a. Aspek Ekonomi

Kinerja Ekonomi	Satuan	2024	2023	Pertumbuhan (%)
Total Aset	Dalam Jutaan Rupiah	1.890.192	1.934.836	(2%)
Total Liabilitas	Dalam Jutaan Rupiah	1.083.470	1.190.591	(9%)
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	265%	229%	36%
Premi Bruto	Dalam Jutaan Rupiah	1.525.155	1.727.363	(12%)
Laba Tahun Berjalan	Dalam Jutaan Rupiah	102.555	93.626	10%
Jumlah Polis Aktif	Unit Polis	1.529.232	1.830.443	(16%)

## b. Produk Ramah Lingkungan

PT Asuransi Umum Mega mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan. Produk yang telah dimiliki diperluas pemasarannya secara digital dengan memberikan layanan kepada nasabah dari mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui website dan mobile apps. Pada tahun 2024, Perusahaan mulai memasarkan produk ramah lingkungan berupa Produk Asuransi Kendaraan Listrik, dengan total penjualan mencapai 265 polis dan premi bruto sebesar 3,1 Milyar. Perusahaan juga telah mendaftarkan 80% produk retail atau 20% dari total produk untuk dapat dipasarkan secara digital.

Pada Produk Asuransi Kesehatan, Perusahaan menerapkan kebijakan pencetakan kartu member sehingga menurunkan jumlah kartu member dari 35.302 kartu di tahun 2023 menjadi 6.082 di tahun 2024 atau turun sebesar 83%. Hal ini mendukung Perusahaan dalam melakukan efisiensi dalam penggunaan kertas. Perusahaan juga menggiatkan penggunaan telemedicine dengan jumlah transaksi sebesar 158.336 transaksi sepanjang tahun 2024 atau meningkat sebesar 14% dibandingkan transaksi tahun lalu. Hal ini memberikan dampak berkurangnya emisi karbon dari sektor transportasi akibat menurunnya frekuensi perjalanan konsumen ke rumah sakit.

## c. Keterlibatan Pihak Lokal

Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega selalu berupaya untuk dapat bekerjasama dengan pihak lokal atau pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu contohnya adalah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik di beberapa kota di Indonesia. Pada tahun 2024, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan 5 pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik dan furniture di beberapa kota di Indonesia seperti Garut; Malang; Semarang; Surabaya; dan Bali. PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan lebih dari 150 partner bisnis, 350 bengkel dan 823 provider kesehatan yang diantaranya termasuk rumah sakit dan klinik di seluruh wilayah Indonesia guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel *body repair* dimana penggunaan alat pengereng cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

## d. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Umum Mega senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup agar terlaksananya aktivitas keuangan berkelanjutan, dengan penggunaan sebagai berikut :

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2023	2024	Efisiensi
Penggunaan Air	m <sup>3</sup>	1973	2088	5%
Penggunaan Listrik	Kwh	231.941	249.491	7%
Penggunaan Kertas	Rim	651	950	31%
Penggunaan Bensin	Liter	48.319	48,721	1%

Perusahaan telah melakukan penghematan pada penggunaan air, listrik, kertas dan bensin. Hal ini terlihat dengan adanya penurunan dari tahun 2023 ke tahun 2024 pada penggunaan air sebesar 5%, penggunaan Listrik sebesar 7%, penggunaan kertas sebesar 31% dan penggunaan bensin sebesar 1%.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan telah memanfaatkan energi terbarukan melalui penggunaan panel surya di Kantor Operasional Pasar Minggu, yang mampu menyuplai rata-rata 30% dari total kebutuhan daya listrik harian. Perusahaan juga tengah membangun instalasi panel surya di Kantor Operasional Supomo, yang ditargetkan selesai pada tahun 2025. Kedepannya, Perusahaan berencana membangun panel surya pada lokasi kantor lainnya sebagai upaya lanjutan dalam mendukung transisi energi bersih. Selain itu, kebijakan penggunaan lampu LED hemat energi dan kebijakan pemadaman pendingin ruangan (AC) setelah jam kerja, yaitu mulai pukul 17.00 WIB, turut diterapkan sebagai langkah penghematan konsumsi listrik.

Pada tahun 2024, Perusahaan berhasil melakukan efisiensi penggunaan kertas sebesar 31% melalui pemanfaatan kertas bekas yang masih layak pakai untuk keperluan pencetakan internal. Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan dan transformasi digital, Perusahaan terus mengembangkan layanan berbasis digital, mulai dari proses pembuatan polis hingga pengajuan klaim. Implementasi paperless diterapkan di seluruh unit bisnis, termasuk penggunaan kembali kertas yang sudah tidak terpakai, pengiriman surat dan laporan kepada regulator melalui sistem e-reporting, serta penyimpanan dokumen secara digital melalui e-filing. Dalam proses klaim, Perusahaan juga telah mempermudah nasabah dengan menyediakan opsi pengajuan klaim reimbursement menggunakan dokumen elektronik. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan efisiensi, tetapi juga secara signifikan mengurangi konsumsi kertas, baik oleh Perusahaan maupun konsumen. Hasil dari pengembangan layanan digital yang dilakukan, Tahun 2024 Perusahaan berhasil memperoleh Best Insurance Company with Advance Integrated Digitalization Technology.

Pada tahun 2024, perusahaan mencatat penurunan penggunaan bensin sebesar 1% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini sejalan dengan inisiatif transisi energi bersih, salah satunya melalui penambahan mobil listrik untuk kendaraan operasional.

Dalam mendukung program pemerintah atas pengurangan penggunaan plastik, perusahaan juga memberikan tote bag ramah lingkungan dan tumbler kepada pemegang polis dan seluruh karyawan. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi limbah plastik yang dihasilkan oleh masyarakat.

#### **d. Aspek Sosial**

Asuransi memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat, baik yang terlibat langsung dalam kegiatan asuransi maupun yang secara tidak langsung terlibat di dalamnya. PT Asuransi Umum Mega menyadari bahwa keberadaan perusahaan harus memberikan nilai tambah tidak hanya secara finansial, namun juga melalui kontribusi sosial yang berkelanjutan.

Sebagai wujud tanggung jawab sosial, Perusahaan secara aktif melaksanakan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di masyarakat. Sepanjang tahun 2024, PT Asuransi Umum Mega menyelenggarakan program edukasi publik dengan dua tema utama, yaitu "Peranan Asuransi Syariah dalam Mendukung Ibadah Umrah dan Haji" dan "Masa Depan Tanpa Beban, Wujudkan Kebebasan Finansial" yang bertujuan untuk membangun kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan sejak dini.

Perusahaan juga membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat di bidang Kesehatan dengan mengadakan Donor Darah dan Health Talk dengan berbagai narasumber.

Selain itu, Perusahaan juga rutin melakukan edukasi dengan menerbitkan 16 artikel dan 74 posting di media sosial seputar finansial dan gaya hidup demi meningkatkan awareness Masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan asuransi.

## 3. Profil Perusahaan

### A. Visi Misi Perusahaan

# VISI

Menjadi salah satu pemain utama  
di Industri Asuransi

# MISI



### Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip kehati-hatian.



### Customer

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik.



### Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri.



### Masyarakat

Mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya asuransi. Bersama CT Corpora Group berkomitmen untuk memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan yang berkualitas serta optimalisasi kesehatan bagi masyarakat Indonesia yang kurang mampu.

### b. Nilai Keberlanjutan

Di masa yang serba cepat dan dinamis, banyak sekali perubahan dan perkembangan yang terjadi. Berbagai perubahan inilah yang nantinya akan mendorong dan menciptakan sebuah kemajuan, melalui solusi yang inovatif dan dapat diterapkan. Saat ini PT Asuransi Umum Mega bukan hanya mengadaptasi digitalisasi, namun juga mengoptimalkan digitalisasi dengan menciptakan, memperhitungkan, menerapkan, memanfaatkan strategi digital, dan ruang untuk inovasi berkelanjutan.

Nilai keberlanjutan "Digital Mind" yang telah dijalankan oleh PT Asuransi Umum Mega pada periode tahun 2024 diantaranya adalah dengan mengembangkan produk-produk retail yang dapat dipasarkan melalui aplikasi M-Insurance sampai dengan proses pembayaran premi yang dapat dilakukan via aplikasi, sehingga memudahkan masyarakat untuk menjangkau kebutuhan asuransinya. Perusahaan juga mengembangkan sistem pelayanan pengaduan konsumen maupun pelaporan klaim untuk dapat dilakukan via chatbot HaloMia, sehingga Perusahaan dapat mempermudah customer untuk melakukan klaim dan meminimalisir pengiriman dokumen juga mendukung paperless. Untuk mendukung nilai keberlanjutan "Digital Mind" PT Asuransi Umum Mega juga telah mengikuti beberapa workshop digital transformation diantaranya "Motion Graphic" terkait dengan produksi materi video.

### C. Lokasi Kantor & Contact Center

#### PT Asuransi Umum Mega

Menara Bank Mega Lt.18  
Jl. Kapten Tendean 12-14A  
Jakarta Selatan 12790  
T. 021-7919 5588,  
F. 021- 7917 5024, 7917 5018  
Contact Center : HaloMIA 1500 119  
WhatsApp Halomia : 08111 1500 119  
Corporate website : www.megainsurance.co.id

#### Customer Service Retail

Ruko Pasar Minggu,  
Kl. Pasar Minggu Raya No.72 A-C  
Jakarta Selatan 12510  
T. 021-798 6606, T.021-798 6601

#### Mega Health Center

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.  
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.  
Tebet, Jakarta Selatan, 12870

#### Unit Usaha Syariah

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.  
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.  
Tebet, Jakarta Selatan, 12870



### d. Skala Usaha

1) Struktur kepemilikan dari PT Asuransi Umum Mega adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Modal Setor (Rupiah)	Persentase
PT Mega Corpora	230,979,999,000	99.99999957%
PT Para Rekan Investama	1,000	0.00000043%

2) Jumlah karyawan yang memiliki perusahaan per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut

#### Berdasarkan Usia

Kategori Usia	Laki - Laki	Perempuan	Total
21-25	13	21	34
26-30	31	47	78
31-35	44	31	75
36-40	51	39	90
41-45	39	23	62
46-50	19	8	27
51-55	9	2	11
56-60	1		1
<b>Grand Total</b>	<b>207</b>	<b>171</b>	<b>378</b>

### Berdasarkan Pendidikan

7

PT Asuransi Umum Mega  
Laporan Keberlanjutan 2024

Kategori Pendidikan	Laki - Laki	Perempuan	Total
SMA	3	3	6
D3	32	22	54
D4		1	1
S1	170	140	310
S2	2	5	7
<b>Grand Total</b>	<b>207</b>	<b>171</b>	<b>378</b>

### Berdasarkan Status Tenaga Kerja

Status	Laki - Laki	Perempuan	Total
Alih Daya	32	48	80
Kontrak	30	25	55
Tetap	145	98	243
<b>Grand Total</b>	<b>207</b>	<b>171</b>	<b>378</b>

### Berdasarkan Jabatan

Posisi	Laki - Laki	Perempuan	Total
Manajerial	39	22	61
Non-Manajerial	136	101	237
Alih Daya	32	48	80
<b>Grand Total</b>	<b>207</b>	<b>171</b>	<b>378</b>

### 3 ) Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha



Deskripsi Produk dan Jasa  
Asuransi Umum

Lokasi Operasional  
Seluruh wilayah Indonesia

Jumlah cabang  
21 kantor pemasaran dan perwakilan

Perusahaan juga terus melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan sesuai perkembangan teknologi untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.



## Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Pada era globalisasi ini, PT Asuransi Umum Mega dituntut untuk dapat beradaptasi dan terus mengikuti perkembangan yang ada terutama dalam bidang teknologi. Perusahaan terus berupaya untuk melakukan transformasi digital dalam menjalankan fungsi Bisnis, mulai dalam hal pemasaran serta pendistribusian produk asuransi kepada masyarakat. Perusahaan menilai transformasi digital ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitasnya karena adanya proses digitalisasi proses bisnis untuk meningkatkan customer experience yang baik.

Dari sisi pengembangan teknologi dan informasi, Perusahaan berkomitmen untuk bekerjasama dengan vendor-vendor lokal untuk mengedepankan ekonomi berkelanjutan. Dalam mencapai tujuan tersebut, 95% vendor yang digunakan oleh Perusahaan dalam mengembangkan teknologi informasi merupakan vendor lokal.

Perusahaan juga telah memperluas pemasaran produk melalui aplikasi digital M-Insurance, dimana masyarakat dapat menjangkau beberapa produk retail yang dijual oleh Perusahaan. Produk yang telah dijual pada M-Insurance adalah produk asuransi Kendaraan Bermotor, Asuransi Property, Travel Insurance, Kecelakaan Diri dan Motorguard Insurance. Konsumen atau dalam hal ini Pemegang Polis maupun Tertanggung dapat melakukan transaksi pembayaran premi sampai dengan distribusi polis dilakukan melalui aplikasi tersebut.

Per 31 Desember 2024, jumlah pengguna aktif aplikasi M-Insurance tercatat sebanyak 8.738 pengguna, meningkat dari 7.868 pengguna pada tahun 2023. Sepanjang tahun 2024, Perusahaan terus melakukan pengembangan fitur guna memaksimalkan pelayanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.

Sebagai bagian dari strategi digitalisasi, Perusahaan juga menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan penyedia layanan pembayaran berbasis server. Melalui kerja sama ini, pengguna aplikasi mitra dapat membeli produk asuransi properti, rumah, dan perjalanan dari Mega Insurance secara langsung melalui aplikasi mitra.

Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk memperluas akses terhadap layanan asuransi dan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia melalui transformasi digital.

## Strategi Komunikasi

Saat ini PT Asuransi Umum Mega menjalankan beberapa bagian strategi, diantaranya:

### a. Komunikasi Eksternal

Perusahaan menyampaikan laporan berkala kepada regulator sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan menyampaikan keterbukaan informasi kepada publik melalui Press Release ataupun penyampaian artikel pada media berita online maupun media cetak, dimana saat ini Perusahaan telah menerbitkan 30 artikel pada media berita online. Perusahaan juga selalu memberikan informasi sebagai literasi bagi Masyarakat melalui laman website Perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh lapisan Masyarakat.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel body repair dimana penggunaan alat pengering cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

### b. Komunikasi Internal

Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui:

## i. Pelaporan Bulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut dari beberapa divisi terkait kepada Dewan Direksi.

## ii. Pelaporan Triwulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut kepada Dewan Komisaris.

## c. Pengelolaan Media Komunikasi

Komunikasi resmi yang dikelola oleh Perusahaan disampaikan melalui:

## i. Website Perusahaan

## ii. Contact Center Perusahaan

Halomia 1500119 & Whatsapp (081111500119)

## iii. Media Sosial

<https://www.facebook.com/MEGAInsuranceID>

<https://www.instagram.com/megainsurance.id/>

<https://www.linkedin.com/company/mega-insurance>

<https://www.tiktok.com/@megainsuranceid>

[https://www.youtube.com/@megainsurance\\_id](https://www.youtube.com/@megainsurance_id)

#### 4) Keanggotaan Pada Asosiasi

PT Asuransi Umum Mega turut berperan aktif di dalam berbagai asosiasi yang relevan dan mendukung dengan kegiatan usaha Perseroan. PT Asuransi Umum Mega tergabung dalam keanggotaan asosiasi berskala nasional berupa Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tanggal 05 Januari 2004 dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) sejak tahun 2017. PT Asuransi Umum Mega menyakini dengan keikutsertaan dalam asosiasi-asosiasi tersebut menambah nilai manfaat jaringan dan informasi berbagai perkembangan yang terkait pengelolaan bisnis, serta membantu menyuarakan aspirasi para pemangku kepentingan.

#### 5) Perubahan Signifikan

Selama periode pelaporan terdapat perubahan struktur tata kelola berupa Perubahan Jaringan Kantor. Adapun Perubahan tersebut disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Uraian	2024	2023
Perubahan Jaringan Kantor		
Jumlah Kantor Pusat/Cabang/Pemasar	22	31
Penutupan Kantor Pemasar	10	1
Perubahan Alamat Kantor Pemasar	0	1

## 4. Penjelasan Direksi



**Tomy Ferdiansah**  
Presiden Direktur

### a. Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

PT. Asuransi Umum Mega dalam menjalankan bisnis selalu memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap peran untuk 4 (empat) pilar utama yang tertuang dalam Visi Perusahaan, yaitu tanggung jawab kepada Masyarakat, Pelanggan, Karyawan, dan Pemegang Saham. Dimana 4 (empat) pilar ini dijadikan dasar dalam membuat dan melaksanakan Strategi Keuangan Berkelanjutan. Dalam menciptakan keseimbangan yang baik di 4 (empat) pilar tersebut yang memiliki tantangan tersendiri.

### 1. Peran Perusahaan Untuk Masyarakat

- Mendorong masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan menyisihkan sejumlah dana untuk masa yang akan datang, sehingga secara tidak langsung masyarakat tersadar mengenai pentingnya manajemen risiko.
- Pengalihan risiko finansial akibat suatu kejadian yang mengakibatkan kerugian. Perusahaan dapat membantu dalam hal proteksi keuangan diri sendiri maupun keluarga, oleh karena itu Perusahaan didorong untuk terus melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat
- Meningkatkan jaminan Kesehatan melalui produk asuransi Kesehatan yang disediakan Perusahaan. Kesehatan merupakan faktor penting yang harus dijaga untuk dapat mencapai kebebasan finansial, atau dengan kata lain CT Corpora Group dapat memutus mata rantai kemiskinan melalui layanan produk asuransi Kesehatan.

### 2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan sebagai penerima premi atas risiko kerugian yang ditanggung, dimana premi yang dibayarkan oleh Pelanggan tersebut akan dikumpulkan dalam bentuk dana yang kemudian dana tersebut akan diambil Sebagian untuk membayarkan klaim atas kerugian tertentu. Atas hal tersebut Perusahaan wajib memberikan transparansi informasi dan kemudahan bagi Pelanggan sebagai bentuk layanan/service.

## 2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan asuransi sebagai tempat untuk mengalihkan risiko kerugian dari Pelanggan, sehingga Pelanggan akan merasa tenang atas berbagai peristiwa yang mungkin akan mendatangkan kerugian pada waktu yang akan datang.
- Atas pengalihan risiko yang disebutkan sebelumnya, tanpa disadari Perusahaan asuransi telah membantu meminimalisir kerugian Pelanggan, dan artinya Pelanggan akan terbantu terproteksi dalam hal finansial.
- Perusahaan mengembangkan inisiatif transformasi digital dalam mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

## 3. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

- Dalam meningkatkan kualitas SDM-nya, Perusahaan akan memberikan Pendidikan dan Pelatihan untuk seluruh karyawan.
- Pengembangan dan jenjang karir untuk karyawan berprestasi
- Program pengembangan untuk pemimpin di setiap unit kerja dalam Perusahaan.
- Inisiasi transformasi digital untuk optimalisasi proses kerja karyawan.

## 4. Peran Perusahaan Untuk Pemegang Saham

Memberikan profit yang maksimal berdasarkan prinsip kehati-hatian dan transparan melalui kegiatan pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perusahaan.

### b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di setiap tahunnya. Di tahun 2024, Perusahaan berusaha memberikan pengalaman dan layanan prima kepada nasabah, dengan mengedepankan kemudahan transaksi dan perlindungan nasabah dalam pembelian produk asuransi maupun proses pengajuan klaim sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku sehingga diharapkan loyalitas nasabah meningkat.

PT Asuransi Umum Mega juga telah melakukan inovasi pelayanan kepada nasabah agar menjadi lebih cepat, simpel, dan aman dengan adanya pelayanan melalui customer care 24 jam, aplikasi klaim kendaraan, dan Whatsapp service. Pada aplikasi klaim kendaraan, Perusahaan juga telah menambahkan fitur video untuk melakukan kontrol risiko serta mengelola biaya klaim.

Kami juga telah merealisasikan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan dana investasi di sektor-sektor yang mendukung program pemerintah dan menghindari atau mengurangi portofolio investasi yang mempunyai risiko tinggi terhadap aspek sosial dan lingkungan. Kontribusi lain yang kami laksanakan adalah turut serta dalam program Pendidikan Bersama dengan perguruan tinggi untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bisnis asuransi umum untuk para mahasiswa di Indonesia.

Manfaat positif yang didapatkan dari kegiatan ini seperti:

- i. Masyarakat mengetahui perencanaan keuangan dan berharap akan merubah pola konsumtifnya.
- ii. Masyarakat lebih mengenal PT. Asuransi Umum Mega.

### c. Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan, PT Asuransi Umum Mega melakukan upaya pengelolaan risiko yang dapat menghambat tercapainya target tersebut dengan penerapan sistem pengendalian internal melalui "three line of defense". Direksi telah membentuk satuan kerja Enterprise Risk Management (ERM), Legal, & Compliance di bawah Direktur Risk, Legal, & Compliance sebagai second line of defense yang independen terhadap fungsi first line of defense dan third line of defense yang masing-masing mempunyai kewenangan sebagai risk owner dan audit intern.

Penetrasi asuransi kerugian di Indonesia masih cukup rendah, hal ini menjadi salah satu peluang yang baik bagi Perusahaan untuk mengambil pangsa pasar tersebut. Sejalan dengan pengembangan infrastruktur digital dan big data pada Perusahaan, maka penawaran produk baru dan/atau inovasi produk pada Perusahaan akan lebih mempertimbangkan kebutuhan nasabah dan pengalaman nasabah agar loyalitas terhadap perusahaan meningkat sehingga mendukung pencapaian target business growth sustainability.

Perekonomian Indonesia pada tahun 2024 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,03% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini mencerminkan kebijakan ekonomi yang efektif dan ketahanan ekonomi domestik di tengah ketidakpastian global. Kondisi makro ekonomi tersebut juga memberikan tantangan sendiri terhadap Perusahaan asuransi umum. Di masa depan, PT Asuransi Umum Mega akan selalu berkomitmen menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan selalu menjalankan prinsip kehati-hatian dengan mempertimbangkan dampak kepada masyarakat, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Selain itu PT Asuransi Umum Mega juga terus berkomitmen terlibat dan mendukung dalam upaya membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 29 April 2024



Tomy Ferdiansah  
Direktur

## 5. Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan tata kelola perusahaan yang konsisten pada setiap tingkatan dan setiap aktivitas organisasi. Tata kelola keberlanjutan memandu Perusahaan dalam pengambilan keputusan yang mempertimbangkan 3 (tiga) aspek keberlanjutan, yaitu aspek ekonomi, lingkungan dan sosial sesuai prinsip Good Corporate Governance (GCG). PT Asuransi Umum Mega memiliki infrastruktur tata kelola perusahaan yang berperan penting untuk mendukung penerapan tata kelola keberlanjutan seperti Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite.

Adapun yang termasuk dalam fungsi infrastruktur tata kelola antara lain pelaksanaan meeting komite, direksi dan komisaris yang sesuai dengan ketentuan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing.

### i. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyetujui RAKB, memantau, dan memastikan RAKB dapat dijalankan dengan maksimal dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial dan lingkungan. Dewan Komisaris bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan bahwa Perseroan melaksanakan GCG pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2024 adalah 3 (tiga) orang sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Johanes Bambang Kendarto	Komisaris Utama	No. KEP-589/PD.02/2024 Tanggal 16 Okt 2024	Akta No. 42, 21 Maret 2024	Akta No.42, 21 Maret 2024	5 Thn	WNI
2	Djazoeli Sadhani	Komisaris Independen	No. KEP-261/BL/2012, 7 Mei 2012	Akta No. 58, 20 Februari 2012	Akta No. 3, 24 Mei 2023	5 thn	WNI
3	Ariastiadi Saleh Herutjakra	Komisaris Independen	No. KEP- 401/NB.11/2022, 06 Juli 2022	Akta No.6, 27 Mei 2022	Akta No. 3 27 Mei 2023	5 thn	WNI

Dalam peningkatan peran aktif Dewan Komisaris sebagai fungsi pengawasan, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan rapat Komisaris secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2024, Dewan Komisaris sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat. Untuk mendukung efektifitas pelaksanaan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam rangka mendorong terselenggaranya pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, maka Dewan Komisaris telah membentuk Komite-Komite yang beranggotakan Komisaris, Direksi, serta Karyawan Perusahaan sebagai berikut:

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
1	Komite Audit	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Ariastiadi Saleh	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
2	Komite Pemantau Risiko	Ariastiadi Saleh	Ketua	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Djazoeli Sadhani	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
3	Komite Tata Kelola	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Hendry Savyanto	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Joko Santoso	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021

## ii. DPS

DPS merupakan bagian dari Organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah DPS per 31 Desember 2024 adalah 1 (satu) orang sebagai berikut:

No	Nama Komite	Jabatan	PKK OJK*)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Teakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	H. Kanny Hidayat	Dewan Pengawas Syariah	Surat Rekomendasi DSN MUI No. U-073 /DSN-MUI /IV/2006, 4 April 2006	010/SK/DIR/AUM-DSN /VI/2006 Pencatatan ulang FPT KEP-146/PD.02/2024 tanggal 28 Maret 2024	Akta No 42, tanggal 21 Maret 2024	5 tahun	WNI

Dalam peningkatan peran aktif DPS sebagai fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah, DPS menyelenggarakan rapat secara berkala paling sedikit 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun.

## iii. Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memastikan bahwa RAKB disusun sejalan dengan strategi usaha dan Pilar Keberlanjutan. Selain itu, Direksi wajib menyelenggarakan rapat Direksi secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan, Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2023, Dewan Direksi telah melakukan 12 (dua belas) kali rapat dalam 1 (satu) tahun, termasuk rapat koordinasi dengan Dewan Komisaris guna meningkatkan penerapan Tata Kelola perusahaan yang baik di PT. Asuransi Umum Mega.

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Tomy Ferdiansah	Direktur Utama	No. KEP-448/NB.11/2022, 27 Juli 2022	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 21 Maret 2024	5 Thn	WNI
2	Hardianto Wirawan	Wakil Direktur Utama	No.KEP-63/NB.1/2020, 10 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 27 Maret 2024	5 Thn	WNI
3	Diang Edelina	Direktur	No.KEP-93/NB.1/2020, 29 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 27 Maret 2024	5 Thn	WNI

#### iv. Pengembangan Kompetensi

Pengembangan kompetensi menjadi salah satu bagian penting yang dilakukan Perusahaan guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan setiap orang didalam Perusahaan, sehingga setiap orang didalam Perusahaan dapat mendukung Pertumbuhan usaha Perusahaan. Program pengembangan kompetensi yang dilakukan sepanjang tahun 2024 dilakukan melalui berbagai metode mulai dari training online, e-learning, training publik dan juga sertifikasi profesi, berikut ini program pengembangan yang dilakukan di tahun 2024:

No	Materi/ Topik	Perkiraan Waktu Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Seminar Top Management - Risk Management (RISKHub ESG Integration in Risk Management: A Practical Exploration)	Maret 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
2	Seminar Top Management - Risk Management (LCA and Carbon Reduction Strategy)	Maret 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
3	Seminar Top Management - Global challenge (Digital Insurance APAC 2024)	Juni 2024	Hongkong	Eksternal	In Class Training	2
4	Seminar BUSS “Kapasitas Reasuransi dalam Negeri”	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
5	Training Manajemen Asuransi Kredit	November 2024	Jakarta	Eksterna	In Class Training	1
6	Seminar Top Management - Risk Management (Risk Control & Self-Assessment in Insurance Company)	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	3
7	Training & Certification QRGP	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	3

No	Materi/ Topik	Perkiraan Waktu Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Risk Management	Januari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 10 orang karyawan
2	QCRO Certification	Januari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 11 orang karyawan
3	Basic Fraud Awareness Training	Februari 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 219 orang karyawan
4	Talent Management	Februari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 2 orang karyawan
5	Digital Marketing Strategic	Maret 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 13 orang karyawan
6	Brand Awareness Training	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 123 orang karyawan
7	Product Knowledge – Marine Cargo	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 24 orang karyawan
8	Product Knowledge – Marine Hull	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 23 orang karyawan
9	Product Knowledge – Heavy Equipment	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 28 orang karyawan
10	Product Knowledge – General	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 22 orang karyawan
11	Data Analytics	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 2 orang karyawan



No	Materi/ Topik	Perkiraan Waktu Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
12	Business Study Case for Technical Insurance	May & Okt 2024	Jakarta	Internal	In house training	Diikuti oleh 106 orang karyawan
13	Sertifikasi Asuransi Umum, Kesehatan, Aktuaris & Syariah	Januari – Juni 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 11 orang karyawan
14	Excel Training Basic to Advance	Juni – November 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 123 orang karyawan
15	Dasar-dasar Reasuransi	Juni 2024	Jakarta	Internal	In house training	Diikuti oleh 51 orang karyawan
16	New Employee Orientation Program	Juli – Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 35 orang karyawan
17	Motivational Online Training	Juni – Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 36 orang karyawan
18	Perform at Work	Juni – Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 36 orang karyawan
19	Introduction to Product Management	Juni – Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 13 orang karyawan
20	Bahasa Inggris untuk Persiapan Karier	Juli 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Bahasa Inggris untuk Persiapan Karier
21	The Future of Indonesia's Digital Economy	Juli 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	The Future of Indonesia's Digital Economy
22	Tutorial Aktuari PAI Certification	Juli 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
23	BoothCamp Aktuaris	Juli 2024	Bogor	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 2 orang karyawan
24	Business Acumen (Business Lean Canvas)	Agustus 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 34 orang karyawan
25	FAT (Finance, Accounting, Tax) Gathering AAUI	Agustus 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
26	Langkah ke Robotic Process Automation v4.0	Agustus 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 2 orang karyawan
27	Sistem Keamanan ISO	Agustus 2024	Jakarta	Internal	In House Training	Diikuti oleh 35 orang karyawan
28	Training Pengelolaan PPh Badan yang Efektif	Agustus 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
29	How to Build Product Roadmap	September 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
30	Marine Underwriters Gathering	September 2024	Surabaya	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
31	Pemrograman Python	September 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
32	Power BI	September 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 29 orang karyawan
33	Risiko dan Modelling Risiko Bencana Alam (RADIANCE)	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 13 orang karyawan

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
33	Sharia Insurance Expert Forum	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
34	Workshop UI Path (Refreshment Fungsi RPA)	September 2024	Bali	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
35	Basic Underwriting	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In House Training	Diikuti oleh 13 orang karyawan
36	Communication Skill	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 34 orang karyawan
37	Data Science Program	Oktober 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 163 orang karyawan
38	EV Insurance, International Best Practices for Innovation of New Energy Products and Services	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
39	Identifikasi Risiko Bisnis untuk Peningkatan Customer Experience	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 30 orang karyawan
40	Managing Human Capital in Uncertainty With Risk Management	Oktober 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 4 orang karyawan
41	OKR as Strategy Execution Framework	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 4 orang karyawan
42	PAI Certification	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
43	PAI Certification	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
44	Product Knowledge (Property Insurance)	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 56 orang karyawan
45	Audit Berbasis Resiko	November 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
46	Manajemen Asuransi Kredit	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 1 orang karyawan
47	Manajemen Pelaporan Pajak	November 2024	Jakarta	Eksternal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
48	NPR & CKKE Implementasi PSAK 109	November 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 11 orang karyawan
49	OKR Workshop for Founders & Business Leaders	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 2 orang karyawan
50	Risk Management	November 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 116 orang karyawan
51	Stop Bikin OKR Tanpa Strategi yang Jelas!	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 4 orang karyawan
52	Strategi Underwriting dan Reasuransi bagi Perusahaan Asuransi ditengah Isu Permodalan dan Pemberlakuan PSAK 117	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 13 orang karyawan
53	Coaching and Mentoring	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 3 orang karyawan
54	Coding Fundamentals for Beginners	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
55	Customer Experience, Kunci Strategi Perusahaan	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
56	Design Learning: How to Grow Young Talents	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
57	Design Thinking	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
58	Effective Selling Skill Batch 1	Desember 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	Diikuti oleh 15 orang karyawan
59	Innovation	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
60	Manajemen Proses Inovasi	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 7 orang karyawan
61	Manajemen Risiko Perbankan	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
62	Outstanding Mentality 1	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 1 orang karyawan
63	Perlindungan Konsumen	Desember 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 178 orang karyawan
64	Teori & Konsep Reasuransi	Desember 2024	Jakarta	Eksternal	In House Training	Diikuti oleh 47 orang karyawan

## v. Manajemen Risiko

PT Asuransi Umum Mega menyadari pentingnya penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan. Dalam memitigasi seluruh risiko yang ada dalam Perusahaan, PT Asuransi Umum Mega melakukan review secara berkala terhadap kebijakan dan strategi manajemen risiko Perusahaan. PT Asuransi Umum Mega melakukan penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Hal ini menjadi krusial karena pertumbuhan teknologi yang semakin cepat dan kondisi perekonomian, dapat memunculkan potensi risiko – risiko baru yang belum teridentifikasi sebelumnya yang dapat mempengaruhi bisnis dan operasional Perusahaan.

Untuk itu, dalam upaya memitigasi seluruh potensi risiko yang ada, setiap unit kerja melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas setiap risiko yang melekat dalam kegiatan operasional perusahaan untuk mengendalikan dampak risk events terhadap pihak internal maupun eksternal Perusahaan. Setiap risiko yang diidentifikasi dicatatkan dalam risk register unit kerja untuk dimonitor frekuensi dan dampak risiko tersebut bagi Perusahaan dan Stakeholder. Risiko yang memiliki dampak dan frekuensi tinggi perlu mendapatkan perhatian dan dilakukan tindakan perbaikan agar tidak menimbulkan kerugian kepada Perusahaan dan seluruh Pemangku kepentingan. Perusahaan juga memonitor dan mengendalikan seluruh faktor risiko yang mempengaruhi profil risiko Perusahaan seperti yang tertuang pada SEOJK 1 /SEOJK.05/2021 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, Dan Perusahaan Reasuransi Syariah. Dalam Upaya menerapkan manajemen risiko yang terstruktur dan menyeluruh, tugas dan tanggung jawab Unit Manajemen Risiko adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melakukan kaji ulang terhadap kebijakan dan prosedur manajemen risiko
2. Melakukan koordinasi untuk identifikasi, analisis, pengendalian dan evaluasi risiko dengan seluruh unit kerja terkait.
3. Menyusun laporan profil risiko Perusahaan secara berkala dan menyampaikannya kepada Direksi, Komite Manajemen Risiko, Komite Pemantau Risiko dan Komite Manajemen Risiko Terintegrasi.
4. Menyediakan tools untuk membantu seluruh unit kerja untuk dapat mengidentifikasi dan menilai risiko yang melekat.

Selain itu Perusahaan memberikan komitmen penerapan POJK No. 4/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh LJKNB agar penerapan KPMR semakin terpadu. Penerapan manajemen risiko pada teknologi informasi dibutuhkan karena tingginya penggunaan teknologi informasi untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan. Penerapan manajemen risiko teknologi informasi di Perusahaan mencakup: (a) Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris; (b) Kecukupan kebijakan dan prosedur penggunaan teknologi informasi; (c) kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko penggunaan Teknologi Informasi; dan (d) sistem pengendalian internal atas penggunaan Teknologi Informasi.

## vi. Pemangku Kepentingan

Dalam rangka memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan mengoptimalkan sumber daya serta keahlian dalam membangun masyarakat di Indonesia. Dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan konsultasi dan dialog dengan berbagai pemangku kepentingan yang berperan penting dalam mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan, perusahaan juga senantiasa memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan. Perusahaan telah memberikan kesempatan kepada seluruh pemangku kepentingan untuk memberikan masukan dan menyampaikan pendapat bagi kepentingan perusahaan, serta mendapatkan akses terhadap informasi sesuai dengan prinsip keterbukaan.

Perusahaan telah mengidentifikasi berbagai pemangku kepentingan dan mengelompokkannya ke dalam kelompok pemangku kepentingan utama, yakni: 1) Pelanggan; 2) Pemegang Saham; 3) Pekerja; 4) Pemerintah dan Regulator; dan 5) Masyarakat dan Lingkungan.

#### **vii. Tantangan pada Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

PT Asuransi Umum Mega memiliki beberapa tahapan serta mekanisme dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi keuangan berkelanjutan dalam hal ini perusahaan telah mempertimbangkan setiap aspek, maka rencana yang disusun dapat tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut juga melibatkan jajaran manajemen terkait dan disetujui oleh direksi dan dewan komisaris. Pemantauan terhadap pencapaian dilakukan secara berkala dan jika ada perubahan dalam strategi Perusahaan harus ada alasan yang mendasari hal tersebut. Beberapa realisasi keuangan berkelanjutan yang tidak sesuai dengan asumsi keuangan lebih disebabkan oleh faktor di luar kontrol perusahaan seperti ketidakpastian perekonomian global dan geo politik global yang dinamis.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

### 1. Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

#### 1) Produk

Dalam hal pengembangan produk asuransi, PT Asuransi Umum Mega masih terus berinovasi dalam hal pengembangan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan industri asuransi umum di Indonesia. Pada tahun 2024 perusahaan telah mendapat ijin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 19 produk baru untuk asuransi konvensional dan 3 produk asuransi syariah. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2024, Perusahaan telah memiliki 99 produk asuransi yang terdaftar di OJK termasuk dengan 3 pencatatan ulang atas perubahan produk, yaitu:

- Asuransi Property All Risks, penambahan channel distribusi "Digital Channel"
- Asuransi Kendaraan Bermotor, penambahan channel distribusi "Digital Channel"
- Asuransi Kredit Pembiayaan Konsumen, penyesuaian dengan POJK 20 tahun 2023.

#### 2) Layanan Pelanggan

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah. Peningkatan pada layanan pelanggan dilakukan untuk mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Berikut Layanan PT Asuransi

No.	Nama Layanan	Deskripsi Layanan
1	Website Corporate	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile dari perusahaan terkait produk, layanan dan info contact.
2	Mega Insurance Assistant Mobile Claim Apps	Layanan nasabah Individu yang menyediakan layanan berupa pelaporan klaim secara online dengan aplikasi yang tersedia di playstore dan Appstore
3	M-Insurance Apps	Layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan via aplikasi.
4	Social Media <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook (Mega Insurance Indonesia)</li> <li>• Instagram (@megainsurance.id)</li> <li>• LinkedIn (Mega Insurance)</li> <li>• Tiktok (@megainsuranceid)</li> <li>• Youtube (@megainsurance_id)</li> </ul>	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile, produk, promo dan segala kegiatan perusahaan di ranah online

No.	Nama Layanan	Deskripsi Layanan
5	Call Center HALOMIA (24 Jam dalam 7 hari) 1. Hotline - 1500119 2. Whatsapp - 081111500119 3. Email - halomia@megainsurance.co.id	Layanan nasabah individu yang menyediakan layanan berupa call center perusahaan untuk memudahkan nasabah bertanya dan mencari informasi tentang perusahaan
6	Pembayaran Virtual Account	Layanan nasabah yang menyediakan akun pembayaran khusus untuk setiap individu/tertanggung yang dibuat otomatis pada saat akan dilakukan pembayaran online. Melalui fasilitas ini, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja
7	Layanan Chatbot	Fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Melalui fasilitas ini Tertanggung cukup melakukan upload foto dokumen klaim dan dapat dilakukan dari mana saja. Melalui fasilitas ini dapat mempersingkat Service Level Agreement klaim karena verifikasi dilakukan via Chat

### 3) Praktik Bisnis Berkelanjutan

Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan adalah pembagunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh Lembaga Jasa Keuangan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan lebih dari 150 partner bisnis, 350 bengkel dan 823 provider Kesehatan yang diantaranya termasuk rumah sakit dan klinik guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Sejalan dengan Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga berkomitmen menjaga aspek lingkungan hidup dalam menjalankan praktik bisnis. Perusahaan telah berhasil melakukan penghematan dari aspek lingkungan hidup sebagai berikut:

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2024	2023	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	1.973	2.088	5%
Penggunaan Listrik	Kwh	231.941	249.497	7%
Penggunaan Kertas	Rim	651	950	31%
Penggunaan Bensin	Liter	48.319	48.721	1%

#### 4) Investasi Bertanggung Jawab

Pada Tahun 2024, Perusahaan menambahkan portfolio pada investasi berkelanjutan Obligasi Berwawasan Lingkungan I Oki Pulp and Paper Mills Tahap III sebesar 5 Milyar Rupiah. Seluruh dana tersebut digunakan untuk membiayai Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan diantaranya adalah::

1. Energi Terbarukan (Renewable Energy)
2. Efisiensi Energi (Energy Efficiency)
3. Pencegahan dan Pengendalian Polusi (Pollution Prevention & Control)
4. Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan (Environmentally Sustainable Management of Living Natural Resources and Land Use)
5. Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air (Terrestrial and Aquatic Biodiversity)
6. Transportasi Ramah Lingkungan (Clean Transportation)
7. Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan (Sustainable Water and Wastewater Management)
8. Adaptasi Perubahan Iklim (Climate Change Adaptation)
9. Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (Ecoefficient)
10. Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional (Green Buildings)
11. Kegiatan Usaha dan/ atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya

PT. Asuransi Umum Mega berkomitmen dalam menjalankan praktik bisnis sesuai dengan prinsip penerapan bisnis berkelanjutan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Pada tahun 2024, PT Asuransi Umum Mega terus memperkuat transformasi digital melalui peningkatan infrastruktur teknologi informasi dan perangkat lunak untuk efisiensi dan keamanan operasional. Perusahaan mengimplementasikan automation process berbasis robotic guna mempercepat proses kerja dan meminimalkan kesalahan. Di sisi keamanan, dilakukan security hardening melalui pembaruan sistem keamanan dan proteksi data. Pengembangan teknologi ini turut mendukung keberlanjutan usaha dan pelayanan digital, yang berdampak positif pada efisiensi dan lingkungan, salah satunya melalui penerapan paperless di seluruh unit bisnis. Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan digitalisasi penuh (100%) pada proses klaim retail dan kesehatan, guna meningkatkan akses dan kenyamanan bagi nasabah.



Sebagai bentuk peran serta PT. Asuransi Umum Mega dalam penggunaan energi terbarukan dan menjaga kelestarian lingkungan, PT Asuransi Umum Mega telah melakukan pemasangan panel surya pada kantor cabang Pasar Minggu dan Supomo. Penggunaan panel surya mampu menyuplai rata-rata 30% dari total pemakaian daya listrik harian.

## 2. Terhadap Karyawan

Dalam era di mana tantangan lingkungan, sosial, dan tata kelola semakin mendominasi lanskap bisnis global, industri asuransi umum memiliki peran kunci dalam mendorong keuangan berkelanjutan. Asuransi Umum Mega sebagai salah satu Perusahaan Asuransi Umum di Indonesia juga ikut berperan serta dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan melalui pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan organisasi yang tangguh guna mendukung Pembangunan berkelanjutan.

Pengembangan Sumber Daya Manusia dan organisasi menjadi salah satu bagian penting dalam praktik aksi keuangan berkelanjutan, dengan adanya sumber daya manusia yang kompeten diharapkan mampu mengintegrasikan tata kelola ESG yang baik dalam operasional bisnis sehari-hari sehingga dapat mendorong pencapaian tujuan Perusahaan dalam penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Adapun beberapa hal yang Perusahaan lakukan selama tahun 2024 dalam pengembangan SDM dan Organisasi adalah sebagai berikut:

### a Budaya Keberlanjutan

Perusahaan menumbuhkembangkan budaya keberlanjutan dengan meningkatkan kesadaran mengenai Manajemen Risiko dan fraud kepada karyawan, sehingga karyawan memiliki pemahaman dan kemampuan yang baik dalam pengelolaan risiko didalam menjalankan operasional bisnis. Pemahaman dan kemampuan yang baik mengenai pengelolaan risiko ini dilakukan sebagai pondasi dalam menjaga tata Kelola governance yang baik didalam Perusahaan dan menghindari Perusahaan dari kerugian karena pengelolaan risiko yang kurang tepat.

Untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan mengenai pengelolaan risiko, pada tahun 2024 Perusahaan melakukan program training dan sertifikasi manajemen risiko kepada karyawan, antara lain:

- a. Training Manajemen Risiko dilakukan secara online yang diikuti oleh 122 orang karyawan.
- b. Training Anti-Fraud dilakukan melalui e-learning kepada 219 orang karyawan.
- c. Sertifikasi Risk Management QRMA untuk PIC Risk Management.
- d. Sertifikasi Risk Management QRGD untuk komisaris.
- e. Training Publik kepada Direksi untuk memperkaya informasi mengenai penerapan tata kelola ESG dan Risk Management:
  1. Risk Hub ESG Integration in Risk Management: A Practical Exploration -- diikuti oleh Direktur Risk, Legal and Compliance.
  2. Risk Control & Self-Assessment in Insurance Company – diikuti oleh CEO, Vice CEO & Chief Sharia Unit.
  3. Risiko dan Modeling Risiko Bencana Alam (Radiance) – diikuti oleh Deputy Director Underwriting dan PIC Claim.

Sebagai Upaya dalam meningkatkan penggunaan energi baru dan terbarukan, Perusahaan juga melakukan pembangunan panel surya pada kantor unit syariah di tahun 2024. Pembangunan panel surya pada bangunan kantor unit syariah ini merupakan panel surya kedua yang dibuat oleh Perusahaan sebagai bentuk komitmen dalam mendorong penggunaan energi baru dan terbarukan yang ramah lingkungan.

## b. Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman

1. Selama tahun 2024 Perusahaan tetap melaksanakan berbagai kegiatan ke karyawan yang dapat mendorong terciptanya work life balance didalam lingkungan pekerjaan sehingga dapat menjaga mendukung terciptanya karyawan yang produktif dan sehat melalui kegiatan-kegiatan berikut:

No	Nama Kegiatan	Tanggal
1	Employee Outbond	21 Februari 2024
2	Latihan Futsal (MI Club Activities)	27 Maret 2024
3	HUT MI	04 Juni 2024
4	Buka Puasa Bersama	08 May 2024
5	HUT RI	17 Agustus 2024
6	Pound Fit (MI Club Activities)	Mei - Desember 2024
7	Turnamen Mini Soccer (Maipark)	22 Mei 2024
8	Sunmori	07 September 2024
9	AAUI Cup	Juli - Oktober 2024
10	Event Mancing	31 Juli 2024
11	Batik Day	01 Oktober

- 2) Pada tahun 2024, Perusahaan juga terus melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berfokus pada kesehatan

- 1) Program Health Talk

Selama tahun 2024, Perusahaan bekerjasama dengan rekanan rumah sakit untuk melaksanakan health talk untuk karyawan secara daring sebanyak 4 kali yang membahas tentang berbagai isu kesehatan antara lain ISPA, Kesehatan Jantung dan Pola Hidup Sehat.

- 2) Program Mini MCU untuk karyawan.

Mini MCU dilakukan sebagai salah satu program untuk melakukan deteksi dini kondisi kesehatan karyawan yang meliputi kondisi gula darah, kolesterol dan asam urat. Selama tahun 2024, Perusahaan melakukan 2 kali program Mini MCU yang diikuti oleh 300 orang karyawan.

- 3) Program Medical Check Up untuk Manajerial

Program Medical Check Up untuk manajerial level dilakukan secara berkala setiap tahunnya untuk memastikan kondisi kesehatan posisi-posisi kunci didalam Perusahaan.

## c. Pengembangan Karyawan

Pengembangan kompetensi menjadi salah satu bagian penting yang dilakukan Perusahaan guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan setiap orang didalam Perusahaan, sehingga setiap orang didalam Perusahaan dapat mendukung Pertumbuhan usaha Perusahaan. Program pengembangan kompetensi yang dilakukan sepanjang tahun 2024 dilakukan melalui berbagai metode mulai dari training online, e-learning, training publik dan juga sertifikasi profesi, berikut ini program pengembangan yang dilakukan di tahun 2024:

No	Materi/ Topik	Perkiraan Waktu Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Seminar Top Management - Risk Management (RISKHub ESG Integration in Risk Management: A Practical Exploration)	Maret 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
2	Seminar Top Management - Risk Management (LCA and Carbon Reduction Strategy)	Maret 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
3	Seminar Top Management - Global challenge (Digital Insurance APAC 2024)	Juni 2024	Hongkong	Eksternal	In Class Training	2
4	Seminar BUSS "Kapasitas Reasuransi dalam Negeri"	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
5	Training Manajemen Asuransi Kredit	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	
6	Seminar Top Management - Risk Management (Risk Control & Self-Assessment in Insurance Company)	November 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
7	Training & Certification QRGP	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	3

No	Materi/ Topik	Perkiraan Waktu Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Peserta
1	Risk Management	Januari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 10 orang karyawan
2	QCRO Certification	Januari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	Diikuti oleh 11 orang karyawan
3	Basic Fraud Awareness Training	Februari 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	Diikuti oleh 219 orang karyawan

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Karyawan
4	Talent Management	Februari 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	2
5	Digital Marketing Strategic	Maret 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	13
6	Brand Awareness Training	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	123
7	Product Knowledge – Marine Cargo	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	24
8	Product Knowledge – Marine Hull	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	23
9	Product Knowledge – Heavy Equipment	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	28
10	Product Knowledge – General	April & Mei 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	22
11	Data Analytics	April & Mei 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	2
12	Business Study Case for Technical Insurance	May & Okt 2024	Jakarta	Internal	In House Training	106
13	Sertifikasi Asuransi Umum, Kesehatan, Aktuaris & Syariah	Jan – Juni 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	11
14	Excel Training Basic to Advance	Juni – Nov 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	123
15	Dasar-dasar Reasuransi	Juni 2024	Jakarta	Internal	In House Training	51
16	New Employee Orientation Program	Jan – Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	35
17	Motivational Online Training	Juli – Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	36
18	Perform at Work	Juni – Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	36
19	Introduction to Product Management	Juni – Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	13
20	Bahasa Inggris untuk Persiapan Karier	Juli 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
21	The Future of Indonesia's Digital Economy	Juli 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	1
22	Tutorial Aktuari PAI Certification	Juli 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Karyawan
23	BoothCamp Aktuaris	Juli 2024	Bogor	Eksternal	In Class Training	2
24	Business Acumen (Business Lean Canvas)	Agustus 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	34
25	FAT (Finance, Accounting, Tax) Gathering AAUI	Agustus 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
26	Langkah ke Robotic Process Automation v4.0	Agustus 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	2
27	Sistem Keamanan ISO	Agustus 2024	Jakarta	Internal	In House Training	35
28	Training Pengelolaan PPh Badan yang Efektif	Agustus 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
29	How to Build Product Roadmap	September 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
30	Marine Underwriters Gathering	September 2024	Surabaya	Eksternal	In Class Training	1
31	Pemrograman Python	September 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
32	Power BI	September 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	29
33	Risiko dan Modelling Risiko Bencana Alam (RADIANCE)	September 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
34	Sharia Insurance Expert Forum	September 2024	Bali	Eksternal	In Class Training	1
35	Workshop UI Path (Refreshment Fungsi RPA)	September 2024	Jakarta	Internal	In House Training	13
36	Basic Underwriting	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	34
37	Communication Skill	Oktober 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	163
38	Data Science Program	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
39	EV Insurance, International Best Practices for Innovation of New Energy Products and Services	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	30
40	Identifikasi Risiko Bisnis untuk Peningkatan Customer Experience	Oktober 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	4

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Karyawan
41	Managing Human Capital in Uncertainty With Risk Management	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	4
42	OKR as Strategy Execution Framework	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	1
43	PAI Certification	Oktober 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
44	Product Knowledge (Property Insurance)	Oktober 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	56
45	Audit Berbasis Resiko	Nov 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
46	Manajemen Asuransi Kredit	Nov 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	1
47	Manajemen Pelaporan Pajak	Nov 2024	Jakarta	Eksternal	E-Learning	1
48	NPR & CKKE Implementasi PSAK 109	Nov 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	11
49	OKR Workshop for Founders & Business Leaders	Nov 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	2
50	Risk Management	Nov 2024	Jakarta	Internal	In Class Training	116
51	Stop Bikin OKR Tanpa Strategi yang Jelas!	Nov 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	4
52	Strategi Underwriting dan Reasuransi bagi Perusahaan Asuransi ditengah Isu Permodalan dan Pemberlakuan PSAK 117	Nov 2024	Jakarta	Eksternal	In Class Training	13
53	Coaching and Mentoring	Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	3
54	Coding Fundamentals for Beginners	Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
55	Customer Experience, Kunci Strategi Perusahaan	Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1
56	Design Learning: How to Grow Young Talents	Des 2024	Jakarta	Internal	E-Learning	1

No	Materi/ Topik	Realisasi Diklat	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Metode	Jumlah Seluruh Karyawan
57	Design Thinking	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	1
58	Effective Selling Skill Batch 1	Desember 2024	Internal	In Class Training	In Class Training	15
59	Innovation	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	1
60	Manajemen Proses Inovasi	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	7
61	Manajemen Risiko Perbankan	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	1
62	Outstanding Mentality 1.	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	1
63	Perlindungan Konsumen	Desember 2024	Internal	E-Learning	E-Learning	178
64	Teori & Konsep Reasuransi	Desember 2024	Eksternal	In House Training	In House Training	47

## 2. Terhadap Masyarakat

### 1) Literasi & Inklusi Keuangan

PT. Asuransi Umum Mega mengadakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memberikan ilmu serta kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya pengetahuan tentang sektor-sektor keuangan khususnya asuransi. PT. Asuransi Umum Mega telah melaksanakan Program Literasi dan Inklusi bagi masyarakat pada tahun 2024:

No	Kegiatan	Peserta	Tanggal
1	Peranan Asuransi Syariah dalam Mendukung Ibadah umrah dan Haji	Masyarakat umum	April 2024
2	Masa Depan Tanpa Beban: Wujudkan Kebebasan Finansial	Masyarakat umum	Oktober 2024

### 2) Program Pemberdayaan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega berkeinginan untuk turut berkontribusi dalam kehidupan yang sehat, mengutamakan keselamatan dan mendorong kesejahteraan bagi masyarakat dengan memberikan Seminar Kesehatan (Health Talk) mengenai "Pola Hidup Sehat"; "Mengelola Kesehatan Mental di tempat Kerja"; dan "Pengenalan dan Tata Laksana Serangan Jantung". Dalam hal ini Perusahaan juga memberikan fasilitas untuk pemeriksaan Kesehatan (mini MCU) kepada karyawan CT Corpora dan masyarakat sekitar. PT Asuransi Umum Mega bekerjasama dengan Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulya 3 juga telah menyelenggarakan program bakti sosial berupa potong rambut gratis, perlengkapan sehari-hari dan uang tunai donasi karyawan yang diberikan untuk para lansia yang dititipkan pada panti sosial tersebut.

### 3) Pengaduan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melayani semua nasabah dan menjaga kualitas layanan terbaik. Sepanjang Tahun 2024, Perusahaan melakukan berbagai inovasi untuk mempermudah nasabah mendapatkan layanan seperti adanya aplikasi M-Insurance yang memberikan sarana pembelian produk sampai pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Perusahaan juga menyediakan layanan digitalisasi klaim dan chatbot dengan membuat fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia untuk pengajuan klaim reimbursement. Perusahaan juga telah mengembangkan penggunaan QR Code contact center yang dapat dihubungi di kantor cabang untuk memudahkan konsumen dalam melakukan klaim atau pengaduan.

Perusahaan juga membuka jalur komunikasi 24 jam untuk pelanggan yang memerlukan tanggapan cepat atas pengaduan. Perusahaan berkomitmen menyelesaikan sengketa dan terbuka untuk Selama tahun 2024, PT Asuransi Umum Mega menerima 322 pengaduan dari nasabah dan diselesaikan rata-rata 5 hari kalender atau seluruhnya (100%) dapat diselesaikan dalam waktu kurang dari 20 hari sesuai dengan ketentuan OJK.



#### 4) Keberlangsungan Lingkungan Hidup

Dalam menjaga keberlangsungan aspek lingkungan hidup, Perusahaan menerapkan kebijakan serta layanan yang dapat mendukung pengurangan penggunaan energi, emisi dan kertas:

- Aplikasi M-Insurance

PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan aplikasi M-Insurance dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Aplikasi M-Insurance merupakan layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Hal ini menghasilkan dampak positif terhadap keuangan berkelanjutan yaitu memberikan kemudahan kepada seluruh lapisan masyarakat dalam mengakses produk dan layanan asuransi yang dimiliki oleh PT. Asuransi Umum Mega. Dampak positif lainnya juga berpengaruh pada aspek lingkungan hidup yaitu mengurangi penggunaan kertas dengan memaksimalkan seluruh penggunaan aplikasi dan jaringan internet sebagai sarana komunikasi internal dan publikasi antara jaringan kantor sebagai upaya perusahaan menggiatkan penggunaan kertas secara minimum.

Pada tahun 2024, pengguna aplikasi M-Insurance tercatat sebanyak 8.738 pengguna, meningkat dari 7.868 pengguna pada tahun 2023. Sepanjang tahun 2024 Perusahaan terus melakukan pengembangan fitur guna memaksimalkan pelayanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.

Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk memperluas akses terhadap layanan asuransi dan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia melalui transformasi digital.

- Penerapan Open Work Space & Flexible Working Arrangement

PT. Asuransi Umum Mega berusaha menjaga kelestarian lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi dan mengurangi jumlah emisi dengan menerapkan Open Work Space & Flexible Working Arrangement. Pada tahun 2024, kebijakan ini diimplementasikan dengan skema 60% bekerja dari kantor (Work From Office) dan 40% bekerja dari rumah (Work From Home).

Hal ini memberikan dampak berkurangnya emisi karbon dari sektor transportasi akibat menurunnya frekuensi perjalanan karyawan ke kantor. Selain itu, dengan berkurangnya jumlah karyawan yang bekerja di kantor setiap hari, terjadi penurunan konsumsi energi untuk operasional gedung, seperti penggunaan listrik untuk pencahayaan, pendingin ruangan, serta perangkat elektronik.

Mendukung fleksibilitas ini, Perusahaan juga menerapkan kebijakan absensi from anywhere melalui aplikasi digital, yang memungkinkan karyawan mencatat kehadiran secara efisien tanpa harus hadir fisik di kantor. Kebijakan ini memperkuat komitmen perusahaan terhadap operasional yang berkelanjutan, modern, dan ramah lingkungan.

#### 5) Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan

PT. Asuransi Umum Mega terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam upaya pengembangan dan inovasi produk, PT. Asuransi Umum Mega melalui komite pengembangan produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan.

PT Asuransi Umum Mega berinvestasi pada teknologi digital dan ekosistem pendukung serta berinovasi dalam solusi perlindungan Kesehatan dan Finansial. Pada tahun 2024 perusahaan telah mendapat ijin

pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 22 produk baru untuk asuransi konvensional dan asuransi syariah. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2024, Perusahaan telah memiliki 99 produk asuransi yang terdaftar di OJK. Produk asuransi yang dipasarkan oleh PT. Asuransi Umum Mega juga memberikan dampak positif bagi masyarakat karena produk-produk tersebut menyediakan perlindungan bagi masyarakat, pelaku usaha dapat meningkatkan hasil usahanya karena memiliki asuransi bagi produk yang dijualnya kepada masyarakat Berikut diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Asuransi Mikro Penyakit Tropis; Asuransi Mikro Tifus Syariah; Fraud Transaction Insurance; Neon Sign Insurance; Civil Engineering Completed Risks; Asuransi Fidelity Guarantee; Asuransi Penyakit Tropis; Pet Insurance; Asuransi Gempa Bumi Berbasis Index (AGBBI); Asuransi Ban; Asuransi Billboard; Asuransi Event Cancellation dimana produk-produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.

Untuk mendukung nilai "Digital Mind", PT. Asuransi Umum Mega telah memperluas jalur pemasaran melalui platform digital untuk produk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Property All Risks. Pengembangan produk digital terus ditingkatkan guna meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan optimal kepada nasabah, seiring dengan perubahan perilaku konsumen di era teknologi. Dampak positif dari produk digital terhadap lingkungan, antara lain;

- Efisiensi waktu dalam proses penerbitan polis dan klaim
- Pengurangan penggunaan kertas dan limbah karbon
- Peningkatan kesadaran nasabah dalam menjaga lingkungan

Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap inovasi berkelanjutan dan keberlanjutan lingkungan.

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
1	Asuransi Kebakaran Sharia	Polis Kebakaran (PSAKI) menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungjawabkan yang secara langsung disebabkan oleh Kebakaran, petir, peledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap	Menjamin keberlangsungan operasional usaha atau tempat tinggal setelah terjadi kebakaran, sehingga mendukung stabilitas ekonomi individu maupun bisnis.  Mempercepat pemulihan pascabencana tanpa membebani sumber daya lingkungan dan sosial secara berlebihan.
2	Accident insurance	Produk asuransi kecelakaan diri dimana produk ini memberikan layanan kepada nasabah mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui mobile apps platform. Produk asuransi ini memberikan perlindungan kerugian atas risiko kecelakaan diri dengan premi yang dapat dijangkau oleh masyarakat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan sosial: Memberikan jaminan finansial bagi individu dan keluarga apabila terjadi kecelakaan, sehingga mengurangi risiko kemiskinan akibat kehilangan pendapatan.</li> <li>• Mendorong gaya hidup aman: Dengan adanya perlindungan ini, masyarakat terdorong untuk lebih peduli terhadap keselamatan dan kesehatan.</li> <li>• Mengurangi beban sistem kesehatan publik: Dengan adanya perlindungan mandiri, beban biaya pada layanan kesehatan publik dapat ditekan.</li> </ul>

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
3	Motor Vehicle Insurance Sharia	<p>Produk Asuransi Kendaraan Bermotor memberikan jaminan ganti rugi kepada Tertanggung terhadap kerugian atas dan atau kerusakan pada Kendaraan Bermotor dan kepentingan yang dipertanggungkan berdasarkan pada syarat dan kondisi yang disebutkan dalam polis.</p>	<p>Mendukung penggunaan kendaraan yang lebih efisien dan ramah lingkungan: Perusahaan asuransi dapat memberikan insentif atau premi lebih rendah untuk kendaraan listrik atau beremisi rendah.</p> <p>Pengelolaan risiko lalu lintas: Menjamin kerugian akibat kecelakaan mendorong masyarakat untuk lebih patuh terhadap peraturan lalu lintas, sehingga menciptakan lingkungan yang lebih aman.</p> <p>Efisiensi sumber daya: Penanganan klaim secara digital mengurangi penggunaan kertas dan energi.</p>
2	Property Insurance Sharia	<p>Bagian I Kerusakan Material                      Pengelola akan memberi ganti rugi kepada Peserta sehubungan dengan kerugian kehancuran atau kerusakan tersebut sebagaimana ditetapkan selanjutnya dengan pembayaran tunai, penggantian atau perbaikan (atas pilihan Pengelola) sampai dengan suatu jumlah yang tidak melebihi nilai masing-masing butir pada setiap lokasi yang tercantum dalam Ikhtisar suatu jumlah yang ditentukan di dalamnya (besar manfaat asuransi) dan tidak melebihi batas ganti rugi untuk setiap kejadian jika berlaku dan tidak melebihi secara keseluruhan jumlah yang tertera dalam Ikhtisar sebagai yang diasuransikan.</p> <p>BAGIAN II – GANGGUAN USAHA                      Pengelola setuju bahwa jika selama jangka waktu asuransi usaha yang dijalankan oleh Peserta di lokasi yang diuraikan dalam Ikhtisar terganggu atau terpengaruh sebagai akibat dari kerugian kehancuran atau kerusakan yang dapat diberi</p>	<p>Mendorong pembangunan berkelanjutan: Klaim asuransi dapat digunakan untuk membangun kembali dengan standar bangunan ramah lingkungan.</p>

No.	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
		ganti rugi berdasarkan Bagian I, maka Pengelola akan memberi ganti rugi kepada Peserta untuk suatu jumlah kerugian yang selanjutnya didefinisikan yang diakibatkan oleh gangguan atau pengaruh tersebut dengan syarat tanggung jawab Pengelola tidak dalam hal apapun melebihi besar manfaat asuransi atau jumlah lain yang disebutkan dalam Endosemen yang ditandatangani oleh atau atas nama Pengelola.	

PT. Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.

- 
- 
- 
-

# LAPORAN BERKELANJUTAN 2024



**Kantor Pusat**

**PT Asuransi Umum Mega**  
**Kantor Pusat**  
Menara Bank Mega Lt. 18  
Jl. Kapten Tendean 12 - 14 A  
Jakarta Selatan 12790

**Online**

Email : [megainsurance.co.id](mailto:megainsurance.co.id)  
Website : [megainsurance.co.id](http://megainsurance.co.id)

**Phone & Fax**

Solution Center : 1500119  
Phone : 62 21 7917 5588



Halo MIA  
1500119



Email  
[megainsurance.co.id](mailto:megainsurance.co.id)



Twitter  
[megainsuranceid](https://twitter.com/megainsuranceid)



Halomia  
[megainsuranceid](https://halomia.megainsuranceid)