



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025



PT Asuransi Umum Mega
berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)



MEGAINSURANCE

DAFTAR ISI



1 Strategi Keberlanjutan



2 Kinerja Aspek Keberlanjutan

Aspek Ekonomi
Produk Ramah Lingkungan
Aspek Sosial



3 Profil Perusahaan

Visi Misi Perusahaan
Nilai Keberlanjutan
Lokasi Kantor & Contact Center
Skala Usaha



4 Penjelasan Direksi

Respon Tantangan Dalam Pemenuhan
Strategi Keberlanjutan

- Peran Perusahaan untuk Masyarakat
- Peran Perusahaan untuk Pelanggan
- Peran Perusahaan untuk Karyawan
- Peran Perusahaan untuk Pemegang Saham

Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Strategi Pencapaian Target



5 Tata Kelola Keberlanjutan

Dewan Komisaris
DPS
Direksi
Pengembangan Kompetensi
Manajemen Risiko
Pemangku Kepentingan
Tantangan dan Penerapan Keuangan Berkelanjutan



6 Kinerja Keberlanjutan

Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

- Produk
- Layanan Pelanggan
- Praktik Bisnis Berkelanjutan
- Investasi Bertanggung Jawab

Terhadap Karyawan

- Budaya Keberlanjutan
- Keberagaman & Inklusi
- Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman
- Pengembangan Karyawan

Terhadap Masyarakat

- Literasi & Inklusi Keuangan
- Program Pemberdayaan Masyarakat
- Pengaduan Masyarakat
- Keberlangsungan Lingkungan Hidup
- Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan,

1. Strategi Keberlanjutan

Sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi salah satu pemain utama di industri asuransi, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk menerapkan praktek bisnis yang mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Strategi keberlanjutan diterapkan dalam lima pilar utama perusahaan yang sejalan dengan misi perusahaan:



Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip investasi bertanggung jawab, strategi & praktik bisnis berkelanjutan, dan tata kelola yang baik.



Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri berdasarkan prinsip koordinasi & kolaborasi serta inklusif.



Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola aset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan yang terbaik berdasarkan prinsip komunikasi yang informatif dan pengembangan produk unggulan prioritas.



Masyarakat

Menerapkan prinsip pengelolaan risiko sosial & lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, serta mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

PT Asuransi Umum Mega berkomitmen untuk memastikan operasi bisnis tidak hanya berfokus pada laba (profit) tetapi juga peningkatan kualitas sumber daya manusia dan kelestarian lingkungan serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan.

2. Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

Kinerja Ekonomi	Satuan	2025	2024	Pertumbuhan (%)
Total Aset	Dalam Jutaan Rupiah	2.448.111	1.890.192	30%
Total Liabilitas	Dalam Jutaan Rupiah	1.502.552	1.078.314	39%
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	333%	265%	68%
Premi Bruto	Dalam Jutaan Rupiah	1.440.699	1.525.155	(6%)
Laba Tahun Berjalan	Dalam Jutaan Rupiah	133.526	91.916	45%
Jumlah Polis Aktif	Unit Polis	1.980.212	1.544.276	28%

Pada tahun 2025, Perusahaan mengalami penurunan pada premi bruto sebesar 6%. Penurunan tersebut disebabkan Perusahaan fokus melakukan perbaikan portofolio dan seleksi risiko. Perbaikan portofolio terutama pada lini bisnis kredit turun (-93%) sebagai langkah strategik perusahaan dalam mengurangi eksposur risiko tinggi, sejalan dengan prinsip kehati-hatian dan penguatan kualitas portofolio. Meskipun premi bruto mengalami penurunan, jumlah polis aktif mengalami peningkatan sebesar 28%. Hal ini sejalan dengan strategi Perusahaan untuk fokus meningkatkan produk-produk retail dimana kenaikan tertinggi yaitu pada produk kecelakaan diri (naik 141% dibandingkan tahun lalu) dan kendaraan bermotor (naik 51% dibandingkan tahun lalu).

Perusahaan juga berhasil meningkatkan laba tahun berjalan sebesar 45% meskipun terdapat penurunan premi. Kondisi ini menunjukkan keberhasilan Perusahaan dalam menjaga profitabilitas melalui efisiensi dan manajemen risiko.

b. Produk Ramah Lingkungan

PT Asuransi Umum Mega mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk asuransi yang ramah lingkungan. Produk yang telah dimiliki diperluas pemasarannya secara digital dengan memberikan layanan kepada nasabah dari mulai proses permintaan asuransi hingga penerbitan polis, dan pelaporan klaim dilakukan secara digital (paperless) melalui website dan mobile apps. Perusahaan sudah mulai memasarkan produk ramah lingkungan berupa Produk Asuransi Kendaraan Listrik sejak tahun 2024, dengan total penjualan di tahun 2025 mencapai 265 polis dan premi bruto sebesar 3,1 Milyar. Perusahaan juga telah mendaftarkan 20% dari total produk untuk dapat dipasarkan secara digital.

Pada Produk Asuransi Kesehatan, Perusahaan menerapkan kebijakan kartu digital pada penggunaan kartu member dalam mendukung efisiensi penggunaan kertas. Perusahaan juga menggiatkan penggunaan telemedicine dengan jumlah transaksi sebesar 47.432 transaksi sepanjang tahun 2025 atau 41% dari total klaim. Hal ini memberikan dampak berkurangnya emisi karbon dari sektor transportasi akibat menurunnya frekuensi perjalanan konsumen ke rumah sakit.

c. Keterlibatan Pihak Lokal

Dalam menjalankan praktik bisnis PT Asuransi Umum Mega selalu berupaya untuk dapat bekerjasama dengan pihak lokal atau pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia. Salah satu contohnya adalah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik di beberapa kota di Indonesia. Pada tahun 2025, PT Asuransi Umum Mega berhasil menambah kerjasama dalam memasarkan produk asuransi yang bekerjasama dengan 40 pihak lokal pemilik usaha penjualan elektronik, furniture dan travel di beberapa kota di Indonesia seperti Garut; Malang; Semarang; Surabaya; dan Bali. PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan lebih dari 197 partner bisnis, 425 bengkel dan 4197 provider kesehatan yang diantaranya termasuk rumah sakit dan klinik di seluruh wilayah Indonesia guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel body repair dimana penggunaan alat pengering cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

d. Aspek Lingkungan Hidup

Dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Umum Mega senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup agar terlaksananya aktivitas keuangan berkelanjutan, dengan penggunaan sebagai berikut :

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2025	2024	Efisiensi
Penggunaan Air	m3	1.084	1.973	45%
Penggunaan Bensin	Liter	35.104	48.319	27%
Penggunaan Listrik	Kwh	213.035	231.941	8%
Penggunaan Kertas	Rim	663	651	-2%

Perusahaan kembali mencatatkan penurunan signifikan pada beberapa indikator kinerja lingkungan hidup. Penggunaan air berhasil ditekan hingga 45% dibandingkan tahun sebelumnya, diikuti oleh penurunan penggunaan bensin sebesar 27% dan penggunaan listrik sebesar 8%. Penurunan ini mencerminkan konsistensi perusahaan dalam menjalankan berbagai inisiatif efisiensi energi dan sumber daya.

Meskipun terjadi peningkatan penggunaan kertas sebesar 2%, jumlah ini masih jauh lebih rendah dibandingkan konsumsi kertas pada tahun 2023 yang mencapai 950 rim. Perusahaan terus mendorong transformasi digital guna menekan penggunaan kertas secara berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2025, perusahaan memperkuat komitmen terhadap transisi energi bersih. Sejak Februari 2025, Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) di Kantor Operasional Supomo telah beroperasi penuh, menyusul keberhasilan pemanfaatan panel surya di Kantor Operasional Pasar Minggu pada tahun sebelumnya. Langkah ini menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam mengurangi ketergantungan pada energi fosil dan menurunkan emisi karbon.

Dalam mendukung efisiensi energi, kebijakan penggunaan lampu LED hemat energi dan pemadaman pendingin ruangan (AC) setelah jam kerja, yaitu mulai pukul 17.00 WIB, terus diterapkan secara konsisten di seluruh lingkungan kantor.

Pada sektor mobilitas, perusahaan mencatat penurunan konsumsi bensin sebesar 27% yang didorong oleh penambahan 6 unit mobil operasional listrik pada tahun 2025. Penambahan ini sejalan dengan strategi perusahaan dalam memperluas penggunaan kendaraan ramah lingkungan dan mendukung program pemerintah dalam mengurangi emisi gas rumah kaca.

Komitmen terhadap pengurangan limbah plastik juga terus dilanjutkan melalui pemberian souvenir yang ramah lingkungan kepada pemegang polis. Kebijakan ini merupakan bagian dari upaya jangka panjang perusahaan dalam menciptakan budaya operasional yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

e. Aspek Sosial

Asuransi memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat, baik yang terlibat langsung dalam kegiatan asuransi maupun yang secara tidak langsung terlibat di dalamnya. PT Asuransi Umum Mega menyadari bahwa keberadaan perusahaan harus memberikan nilai tambah tidak hanya secara finansial, namun juga melalui kontribusi sosial yang berkelanjutan.

Sebagai wujud tanggung jawab sosial, Perusahaan secara aktif melaksanakan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di masyarakat. Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Umum Mega menyelenggarakan program edukasi publik dengan dua tema utama, yaitu "Insurance for Gen Z" dan "Literasi Keuangan untuk Hidup Mandiri dan Berdaya" yang bertujuan untuk membangun kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan sejak dini dan pentingnya pemeriksaan Kesehatan yang berkelanjutan untuk mengurangi Risiko Kesehatan.

Perusahaan juga membuat kegiatan sosial dalam membantu masyarakat di bidang Kesehatan dengan mengadakan Donor Darah dan Health Talk dengan berbagai narasumber. Selain itu, Perusahaan juga melakukan kegiatan sosial melalui program CSR (Corporate Social Responsibility) bersama CT Arsa dan Asosiasi yang berorientasi pada konsep "Go Green" dalam program pemberdayaan masyarakat di Desa Jetisan, Sleman, Yogyakarta. Program CSR ini diwujudkan melalui pengembangan wisata cerdas berkelanjutan (sustainable smart tourism) dengan konsep heritage tracking, yaitu kegiatan wisata edukatif yang mengajak pengunjung menelusuri potensi sejarah, budaya, serta lingkungan desa. Melalui program ini, masyarakat lokal dilibatkan secara aktif dalam pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekaligus menumbuhkan kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan warisan budaya. Dengan demikian, kegiatan CSR ini tidak hanya memberikan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat setempat, tetapi juga mendukung upaya pelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

Selain itu, Perusahaan juga rutin melakukan edukasi dengan menerbitkan 42 artikel dan 48 posting di media sosial seputar finansial dan gaya hidup demi meningkatkan awareness Masyarakat mengenai pentingnya perencanaan keuangan dan asuransi.

3. Profil Perusahaan

A. Visi Misi Perusahaan



VISI

Menjadi salah satu pemain utama di Industri Asuransi



MISI



Pemegang Saham

Memberikan profit yang optimal pada pemegang saham berdasarkan prinsip kehati-hatian.



Nasabah

Memahami kebutuhan dan mengelola asset kepercayaan nasabah dengan memberikan pelayanan terbaik.



Karyawan

Memberikan kesempatan yang seluas-luasnya kepada karyawan untuk menjadi profesional yang unggul dalam pengembangan diri.



Masyarakat

Mendorong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi. Bersama CT Corpora group berkomitmen untuk memutus mata rantai kemiskinan melalui pendidikan yang berkualitas serta optimalisasi kesehatan bagi masyarakat Indonesia yang kurang mampu.

b. Nilai Keberlanjutan

Di masa yang serba cepat dan dinamis, banyak sekali perubahan dan perkembangan yang terjadi. Berbagai perubahan inilah yang nantinya akan mendorong dan menciptakan sebuah kemajuan, melalui solusi yang inovatif dan dapat diterapkan. Saat ini PT Asuransi Umum Mega bukan hanya mengadaptasi digitalisasi, namun juga mengoptimalkan digitalisasi dengan menciptakan, memperhitungkan, menerapkan, memanfaatkan strategi digital, dan ruang untuk inovasi berkelanjutan.

C. Lokasi Kantor & Contact Center

PT Asuransi Umum Mega

Menara Bank Mega Lt.18
Jl. Kapten Tendean 12-14A
Jakarta Selatan 12790
T. 021-7919 5588,
F. 021- 7917 5024, 7917 5018
Contact Center : HaloMIA 1500 119
WhatsApp Halomia : 08111 1500 119
Corporate website : www.megainsurance.co.id

Customer Service Retail

Ruko Pasar Minggu,
Kl. Pasar Minggu Raya No.72 A-C
Jakarta Selatan 12510
T. 021-798 6606, T.021-798 6601

Mega Health Center

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.
Tebet, Jakarta Selatan, 12870

Unit Usaha Syariah

Rukan Crown Palace Blok C-03, Jl. Prof Dr.
Soepomo No.231, Kel. Menteng Dalam, Kec.
Tebet, Jakarta Selatan, 12870

Halo Mia 
1500 119
 08111 1500 119

d. Skala Usaha

1) Struktur kepemilikan dari PT Asuransi Umum Mega adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham	Modal Setor (Rupiah)	Persentase
PT Mega Corpora	230,979,999,000	99.99999957%
PT Para Rekan Investama	1,000	0.00000043%

2) Jumlah karyawan yang dimiliki perusahaan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

Berdasarkan Usia

Kategori Usia	Laki - Laki	Perempuan	Total
<21		1	1
21-25	11	23	34
26-30	39	36	75
31-35	33	36	69
36-40	52	36	88
41-45	41	22	63
46-50	17	10	27
51-55	8	2	10
56-60			1
Grand Total	202	166	368

Berdasarkan Pendidikan

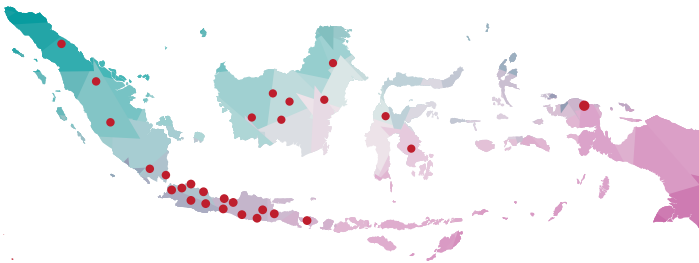
Kategori Pendidikan	Laki - Laki	Perempuan	Total
SMA	1	2	3
D3	25	19	44
D4		2	2
S1	171	137	308
S2	5	6	11
Grand Total	202	166	368

Berdasarkan Status Tenaga Kerja

Status	Laki - Laki	Perempuan	Total
Alih Daya	34	46	80
Kontrak	35	20	55
Tetap	133	100	233
Grand Total	202	166	368

Berdasarkan Jabatan

Posisi	Laki - Laki	Perempuan	Total
Manajerial	40	20	60
Non-Manajerial	128	100	228
Alih Daya	34	46	80
Grand Total	202	166	368

3) Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Deskripsi Produk dan Jasa
Asuransi Umum

Lokasi Operasional
Seluruh wilayah Indonesia

Jumlah cabang
20 kantor pemasaran dan perwakilan

Perusahaan juga terus melakukan inovasi dan meningkatkan pelayanan sesuai perkembangan teknologi untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.

Kerjasama dengan Pihak Eksternal

Pada era globalisasi ini, PT Asuransi Umum Mega dituntut untuk dapat beradaptasi dan terus mengikuti perkembangan yang ada terutama dalam bidang teknologi. Perusahaan terus berupaya untuk melakukan transformasi digital dalam menjalankan fungsi Bisnis, mulai dalam hal pemasaran serta pendistribusian produk asuransi kepada masyarakat. Perusahaan menilai transformasi digital ini dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan produktivitasnya karena adanya proses digitalisasi proses bisnis untuk meningkatkan customer experience yang baik.

Dari sisi pengembangan teknologi dan informasi, Perusahaan berkomitmen untuk bekerjasama dengan vendor-vendor lokal untuk mengedepankan ekonomi berkelanjutan. Dalam mencapai tujuan tersebut, 95% vendor yang digunakan oleh Perusahaan dalam mengembangkan teknologi informasi merupakan vendor lokal.

Perusahaan juga telah memperluas pemasaran produk melalui aplikasi digital M-Insurance, dimana masyarakat dapat menjangkau beberapa produk retail yang dijual oleh Perusahaan. Produk yang telah dijual pada M-Insurance adalah produk asuransi Kendaraan Bermotor, Asuransi Property, Travel Insurance, Kecelakaan Diri dan Motorguard Insurance. Konsumen atau dalam hal ini Pemegang Polis maupun Tertanggung dapat melakukan transaksi pembayaran premi sampai dengan distribusi polis dilakukan melalui aplikasi tersebut.

Per 31 Desember 2025, jumlah pengguna aktif aplikasi M-Insurance tercatat sebanyak 9.509 pengguna, meningkat dari 8.738 pengguna pada tahun 2024. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus melakukan pengembangan fitur guna memaksimalkan pelayanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.

Sebagai bagian dari strategi digitalisasi, Perusahaan juga menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan penyedia layanan pembayaran berbasis server. Melalui kerja sama ini, pengguna aplikasi mitra dapat membeli produk asuransi properti, rumah, dan perjalanan dari Mega Insurance secara langsung melalui aplikasi mitra.

Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk memperluas akses terhadap layanan asuransi dan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia melalui transformasi digital.

Strategi Komunikasi

Saat ini PT Asuransi Umum Mega menjalankan beberapa bagian strategi, diantaranya:

a. Komunikasi Eksternal

Perusahaan menyampaikan laporan berkala kepada regulator sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan menyampaikan keterbukaan informasi kepada publik melalui Press Release ataupun penyampaian artikel pada media berita online maupun media cetak, dimana saat ini Perusahaan telah menerbitkan 48 artikel pada media berita online. Perusahaan juga selalu memberikan informasi sebagai literasi bagi Masyarakat melalui laman website Perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh lapisan Masyarakat.

Perusahaan juga berinisiatif mengajak seluruh partner bisnis untuk memanfaatkan penggunaan solar panel sebagai upaya dalam melakukan penghematan penggunaan Listrik untuk menjaga kelestarian alam serta memberikan energi yang ramah lingkungan khususnya untuk bengkel body repair dimana penggunaan alat pengering cat mengkonsumsi 50% dari total kebutuhan listrik.

b. Komunikasi Internal

Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui: Komunikasi internal dilakukan secara berkala sebagai bagian dari proses monitoring melalui:

i. Pelaporan Bulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut dari beberapa divisi terkait kepada Dewan Direksi.

ii. Pelaporan Triwulanan

Penyampaian progress pelaksanaan dan tindak lanjut kepada Dewan Komisaris.

c. Pengelolaan Media Komunikasi

Komunikasi resmi yang dikelola oleh Perusahaan disampaikan melalui:

i. Website Perusahaan

ii. Contact Center Perusahaan

Halomia 1500119 & Whatsapp (081111500119)

iii. Media Sosial

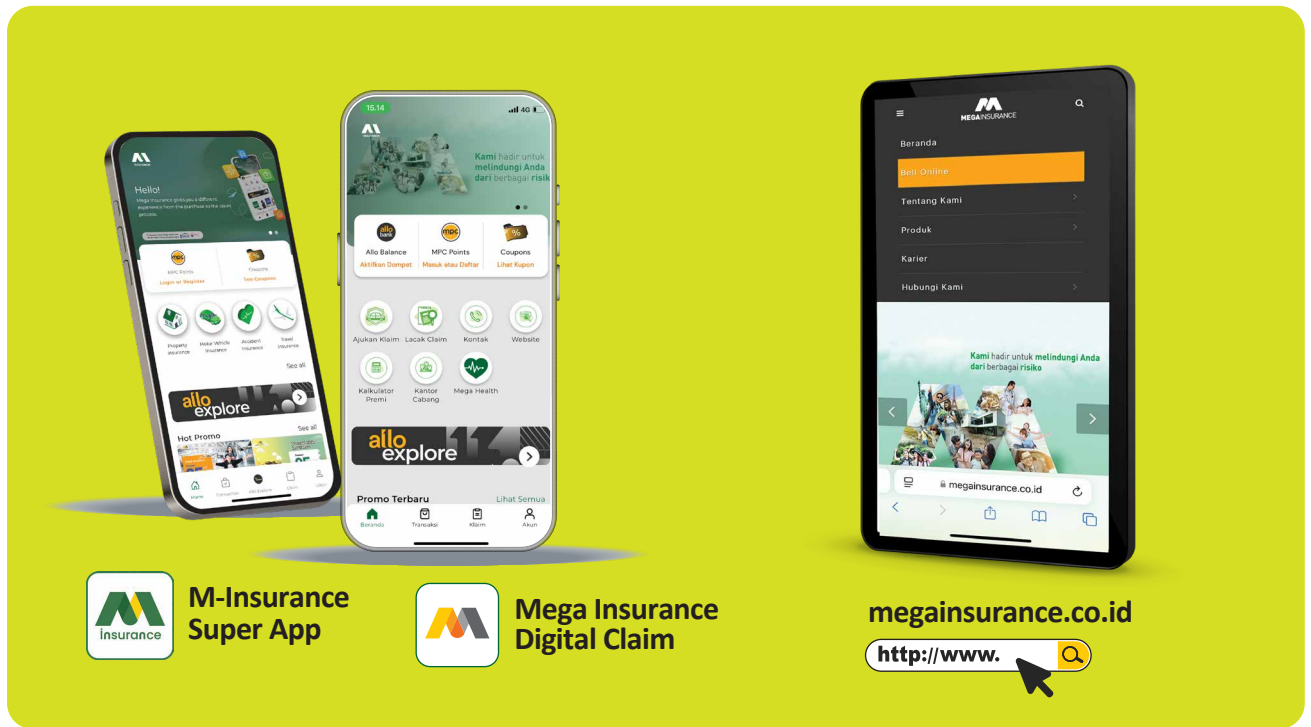
<https://www.facebook.com/MEGAInsuranceID>

<https://www.instagram.com/megainsurance.id/>

<https://www.linkedin.com/company/mega-insurance>

<https://www.tiktok.com/@megainsuranceid>

https://www.youtube.com/@megainsurance_id



4) Keanggotaan Pada Asosiasi

PT Asuransi Umum Mega turut berperan aktif di dalam berbagai asosiasi yang relevan dan mendukung dengan kegiatan usaha Perseroan. PT Asuransi Umum Mega tergabung dalam keanggotaan asosiasi berskala nasional berupa Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tanggal 05 Januari 2004 dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) sejak tahun 2017. PT Asuransi Umum Mega menyakini dengan keikutsertaan dalam asosiasi-asosiasi tersebut menambah nilai manfaat jaringan dan informasi berbagai perkembangan yang terkait pengelolaan bisnis, serta membantu menyuarakan aspirasi para pemangku kepentingan.

5) Perubahan Signifikan

Selama periode pelaporan terdapat perubahan struktur tata kelola berupa Perubahan Jaringan Kantor. Adapun Perubahan tersebut disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Uraian	2025	2024
Perubahan Jaringan Kantor		
Jumlah Kantor Pusat/Cabang/Pemasar	21	22
Penutupan Kantor Pemasar	1	10
Perubahan Alamat Kantor Pemasar	0	0

4. Penjelasan Direksi



Tomy Ferdiansah
Presiden Direktur

a. Respon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

PT. Asuransi Umum Mega dalam menjalankan bisnis selalu memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap peran untuk 4 (empat) pilar utama yang tertuang dalam Visi Perusahaan, yaitu tanggung jawab kepada Masyarakat, Pelanggan, Karyawan, dan Pemegang Saham. Dimana 4 (empat) pilar ini dijadikan dasar dalam membuat dan melaksanakan Strategi Keuangan Berkelanjutan. Dalam menciptakan keseimbangan yang baik di 4 (empat) pilar tersebut yang memiliki tantangan tersendiri.

1. Peran Perusahaan Untuk Masyarakat

- Mendorong masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan dengan menyisihkan sejumlah dana untuk masa yang akan datang, sehingga secara tidak langsung masyarakat tersadar mengenai pentingnya manajemen risiko.
- Pengalihan risiko finansial akibat suatu kejadian yang mengakibatkan kerugian. Perusahaan dapat membantu dalam hal proteksi keuangan diri sendiri maupun keluarga, oleh karena itu Perusahaan didorong untuk terus melakukan pengembangan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat
- Meningkatkan jaminan Kesehatan melalui produk asuransi Kesehatan yang disediakan Perusahaan. Kesehatan merupakan faktor penting yang harus dijaga untuk dapat mencapai kebebasan finansial, atau dengan kata lain CT Corpora Group dapat memutus mata rantai kemiskinan melalui layanan produk asuransi Kesehatan.

2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan sebagai penerima premi atas risiko kerugian yang ditanggung, dimana premi yang dibayarkan oleh Pelanggan tersebut akan dikumpulkan dalam bentuk dana yang kemudian dana tersebut akan diambil Sebagian untuk membayarkan klaim atas kerugian tertentu. Atas hal tersebut Perusahaan wajib memberikan transparansi informasi dan kemudahan bagi Pelanggan sebagai bentuk layanan/service.

2. Peran Perusahaan Untuk Pelanggan

- Perusahaan asuransi sebagai tempat untuk mengalihkan risiko kerugian dari Pelanggan, sehingga Pelanggan akan merasa tenang atas berbagai peristiwa yang mungkin akan mendatangkan kerugian pada waktu yang akan datang.
- Atas pengalihan risiko yang disebutkan sebelumnya, tanpa disadari Perusahaan asuransi telah membantu meminimalisir kerugian Pelanggan, dan artinya Pelanggan akan terbantu terproteksi dalam hal finansial.
- Perusahaan mengembangkan inisiatif transformasi digital dalam mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

3. Peran Perusahaan Untuk Karyawan

- Dalam meningkatkan kualitas SDM-nya, Perusahaan akan memberikan Pendidikan dan Pelatihan untuk seluruh karyawan.
- Pengembangan dan jenjang karir untuk karyawan berprestasi
- Program pengembangan untuk pemimpin di setiap unit kerja dalam Perusahaan.
- Inisiasi transformasi digital untuk optimalisasi proses kerja karyawan.

4. Peran Perusahaan Untuk Pemegang Saham

Memberikan profit yang maksimal berdasarkan prinsip kehati-hatian dan transparan melalui kegiatan pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen PT Asuransi Umum Mega untuk melaksanakan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah disampaikan pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di setiap tahunnya. Di tahun 2025, Perusahaan berusaha memberikan pengalaman dan layanan prima kepada nasabah, dengan mengedepankan kemudahan transaksi dan perlindungan nasabah dalam pembelian produk asuransi maupun proses pengajuan klaim sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku sehingga diharapkan loyalitas nasabah meningkat.

PT Asuransi Umum Mega juga telah melakukan inovasi pelayanan kepada nasabah agar menjadi lebih cepat, simpel, dan aman dengan adanya pelayanan melalui customer care 24 jam, aplikasi klaim kendaraan, dan Whatsapp service. Pada aplikasi klaim kendaraan, Perusahaan juga telah menambahkan fitur video untuk melakukan kontrol risiko serta mengelola biaya klaim.

Perusahaan juga telah merealisasikan keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan dana investasi di sektor-sektor yang mendukung program pemerintah dan menghindari atau mengurangi portofolio investasi yang mempunyai risiko tinggi terhadap aspek sosial dan lingkungan. Kontribusi lain yang kami laksanakan adalah turut serta dalam program Pendidikan Bersama dengan perguruan tinggi untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai bisnis asuransi umum untuk para mahasiswa di Indonesia.

Manfaat positif yang didapatkan dari kegiatan ini seperti:

- i. Masyarakat mengetahui perencanaan keuangan dan berharap akan merubah pola konsumtifnya.
- ii. Masyarakat lebih mengenal PT. Asuransi Umum Mega.

c. Strategi Pencapaian Target

Dalam upaya mencapai target dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah dicanangkan, PT Asuransi Umum Mega melakukan upaya pengelolaan risiko yang dapat menghambat tercapainya target tersebut dengan penerapan sistem pengendalian internal melalui "three line of defense". Direksi telah membentuk satuan kerja Enterprise Risk Management (ERM), Legal, & Compliance di bawah Direktur Risk, Legal, & Compliance sebagai second line of defense yang independen terhadap fungsi first line of defense dan third line of defense yang masing-masing mempunyai kewenangan sebagai risk owner dan audit intern.

Penetrasi asuransi kerugian di Indonesia masih cukup rendah, hal ini menjadi salah satu peluang yang baik bagi Perusahaan untuk mengambil pangsa pasar tersebut. Sejalan dengan pengembangan infrastruktur digital dan big data pada Perusahaan, maka penawaran produk baru dan/atau inovasi produk pada Perusahaan akan lebih mempertimbangkan kebutuhan nasabah dan pengalaman nasabah agar loyalitas terhadap perusahaan meningkat sehingga mendukung pencapaian target business growth sustainability.

Perekonomian Indonesia pada tahun 2025 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,11% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini mencerminkan kebijakan ekonomi yang efektif dan ketahanan ekonomi domestik di tengah ketidakpastian global. Kondisi makro ekonomi tersebut juga memberikan tantangan sendiri terhadap Perusahaan asuransi umum. Di masa depan, PT Asuransi Umum Mega akan selalu berkomitmen menjalankan praktik bisnis dengan bertanggung jawab dan selalu menjalankan prinsip kehati-hatian dengan mempertimbangkan dampak kepada masyarakat, pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. Selain itu PT Asuransi Umum Mega juga terus berkomitmen terlibat dan mendukung dalam upaya membantu meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 26 Mei 2026



Tomy Ferdiansah
Direktur Utama

5. Tata Kelola Keberlanjutan

PT Asuransi Umum Mega berkomitmen menerapkan tata kelola perusahaan yang konsisten di seluruh lini untuk menjaga keberlanjutan usaha. Berlandaskan prinsip Good Corporate Governance, pengambilan keputusan strategis selalu menyeimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Hal ini didukung oleh infrastruktur tata kelola yang mencakup Dewan Komisaris, Direksi, dan Komite, yang menjalankan fungsinya melalui pertemuan berkala sesuai ketentuan. Setiap organ memiliki wewenang serta tanggung jawab yang jelas dan terstruktur guna memastikan operasional perusahaan berjalan optimal.

i. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsinya bertanggung jawab untuk mengesahkan serta mengawal pelaksanaan RAKB agar mencapai hasil maksimal, dengan tetap mempertimbangkan dampak keberlanjutan di sektor ekonomi, sosial, dan lingkungan. Selain memberikan nasihat dan mengawasi Direksi, Dewan Komisaris secara kolektif memastikan bahwa prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG) telah terinternalisasi di seluruh jenjang organisasi.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris per 31 Desember 2025 adalah 3 (tiga) orang sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Johanes Bambang Kendarto	Komisaris Utama	No. KEP-589/PD.02/2024 Tanggal 16 Okt 2024	Akta No. 42, 21 Maret 2024	Akta No.42, 21 Maret 2024	5 Thn	WNI
2	Djazoeli Sadhani	Komisaris Independen	No. KEP-261/BL/2012, 7 Mei 2012	Akta No. 58, 20 Februari 2012	Akta No. 3, 24 Mei 2023	5 thn	WNI
3	Ariastiadi Saleh Herutjakra	Komisaris Independen	No. KEP- 401/NB.11/2022, 06 Juli 2022	Akta No.6, 27 Mei 2022	Akta No. 3 27 Mei 2023	5 thn	WNI

Komisaris wajib menyelenggarakan rapat Komisaris secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya pada 2025, Dewan Komisaris sudah melakukan 12 (dua belas) kali rapat. Untuk mendukung efektifitas pelaksanaan fungsi pengawasan Dewan Komisaris dalam rangka mendorong terselenggaranya pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, maka Dewan Komisaris telah membentuk Komite-Komite yang beranggotakan Komisaris, Direksi, serta Karyawan Perusahaan sebagai berikut:

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
1	Komite Audit	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Ariastiadi Saleh	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	028/SK/DIR-AUM/VII/2022
2	Komite Pemantau Risiko	Ariastiadi Saleh	Ketua	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Djazoeli Sadhani	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022
		Heru Absoro	Anggota	5 Tahun	033/SK/DIR-AUM/VII/2022

No	Nama Komite	Nama Anggota	Jabatan	Masa Kerja	RUPS (Terakhir)
3	Komite Tata Kelola	Djazoeli Sadhani	Ketua	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Hendry Savyanto	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021
		Joko Santoso	Anggota	5 Tahun	046/SK/DIR-AUM/XII/2021

ii. DPS

DPS merupakan bagian dari Organ Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah.

Dalam periode pelaporan ini, jumlah DPS per 31 Desember 2024 adalah 1 (satu) orang sebagai berikut:

No	Nama Komite	Jabatan	PKK OJK*)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Teakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	H. Kanny Hidayat	Dewan Pengawas Syariah	Surat Rekomendasi DSN MUI No. U-073 /DSN-MUI /IV/2006, 4 April 2006	010/SK/DIR/AUM-DSN /VI/2006 Pencatatan ulang FPT KEP-146/PD.02/2024 tanggal 28 Maret 2024	Akta No 42, tanggal 21 Maret 2024	5 tahun	WNI

Dalam peningkatan peran aktif DPS sebagai fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan usaha Perusahaan agar sesuai dengan Prinsip Syariah, DPS menyelenggarakan rapat secara berkala paling sedikit 6 (enam) kali dalam 1 (satu) tahun.

iii. Direksi

Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk penyalarsan RAKB dengan arah strategis perusahaan serta prinsip keberlanjutan. Sesuai ketentuan, Direksi wajib melaksanakan pertemuan internal secara berkala dengan frekuensi sedikitnya satu kali dalam sebulan. Realisasinya pada tahun 2025, Dewan Direksi telah menuntaskan 12 (dua belas) pertemuan tahunan. Serangkaian rapat tersebut, termasuk koordinasi dengan Dewan Komisaris, difokuskan untuk mengoptimalkan standar tata kelola perusahaan yang transparan dan akuntabel di PT Asuransi Umum Mega.

No	Nama	Jabatan	PKK OJK *)	RUPS (Pertama Kali)	RUPS (Terakhir)	Masa Kerja	WNI/WNA
1	Tomy Ferdiansah	Direktur Utama	No. KEP-448/NB.11/2022, 27 Juli 2022	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 21 Maret 2024	5 Thn	WNI
2	Hardianto Wirawan	Wakil Direktur Utama	No.KEP-63/NB.1/2020, 10 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 27 Maret 2024	5 Thn	WNI
3	Diang Edelina	Direktur	No.KEP-93/NB.1/2020, 29 Juni 2020	Akta Nomor 13, 11 Februari 2020	Akta Nomor 42, 27 Maret 2024	5 Thn	WNI

iv. Pengembangan Kompetensi

Pengembangan kompetensi menjadi salah satu bagian penting yang dilakukan Perusahaan guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan setiap orang didalam Perusahaan, sehingga setiap orang didalam Perusahaan dapat mendukung Pertumbuhan usaha Perusahaan. Program pengembangan kompetensi yang dilakukan sepanjang tahun 2025 dilakukan melalui berbagai metode mulai dari training online, e-learning, training publik dan juga sertifikasi profesi, berikut ini program pengembangan yang dilakukan di tahun 2025:

Program Pendidikan dan Pelatihan BOC-BOD tahun 2025

No.	Materi/ Topik 1)	Metode Diklat 2)	Waktu Diklat 3)	Durasi Diklat 4)	Tempat	Narasumber /Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
1	Training & Certification FIIS	online	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	1
2	Seminar Top Management - Risk Management (Risk Management - a Focus on Anti-Fraud)	online	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
3	Seminar Top Management - Risk Management (Efek Domino Tarif Trump: Ancaman atau Peluang bagi Ekonomi Indonesia?)	online	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
4	Seminar Top Management - Global challenge (Reimagining the Future of Insurance Innovation for Sustainable Future)	offline	Q2	1 hari	Bali	Eksternal	1
5	Training & Certification QRGP	online	Q2	4 hari	Jakarta	Eksternal	1
6	Seminar Top Management - Risk Management (From Risk to Resilience: Risk Management as a Driver of Growth in the Insurance Sector)	online	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	1
7	Seminar Top Management - Corporate Strategy (PSAK 117 Bridge Analysis)	offline	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
8	Seminar Top Management - Corporate Strategy (Pengelolaan Aset dan Liabilitas Perusahaan Asuransi)	offline	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
9	Training & Certification Asuransi Syariah Tingkat Ajun Ahlit	online	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	1

Realisasi Program Pendidikan dan Pelatihan Karyawan 2025

No.	Materi/Topik ¹⁾	Metode Diklat ²⁾	Waktu Diklat ³⁾	Durasi Diklat ⁴⁾	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
1	Risk Management	Online / Offline	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	255
2	Risk Management Certification	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	3
3	Strategic Marketing	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	59
4	Innovation Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
5	Improvement Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	95
6	Data Analytics	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	52
7	Account Management Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
8	Leadership Development Program	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	40
9	Professional Certification Class	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	14
10	Product Knowledge	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	33
11	Intermediate to Advance Excel Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
12	Claim Forensik & Investigation	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	49
13	Audit Investigation	Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	20
14	Complaint Handling	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Internal	131
15	Introducing to Financial Report	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	39
16	Seri Motivation	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	2
17	Quality Service	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	147
18	Financial Modelling	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	13
19	Health Industry Workshop	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	2

20	Basic Sharia Training	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	22
21	HR Development Program	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	13
22	HR Training	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
23	Business Study Case - Personal Indemnity & DNA	Hybrid	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	59
24	PSAK 117 an Introducing	Online	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	21
25	Agentic AI in Finance: a New Era of Autonomous Decision-Making	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
26	Bedah Polis CAR & EAR	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
27	Bootcamp General Affair Training & Mentoring Batch 2	Online	Q3	5 Hari	Jakarta	Eksternal	1
28	Certified Human Resource Supervisor	Offline	Q3	3 Hari	Jakarta	Eksternal	1
29	Complaint Handling	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	24
30	Credit Insurance & Trade Credit	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	58
31	Customer Service	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
32	Edukasi Pengisian SPT Tahunan PPh melalui Coretax DJP Tahun 2025	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
33	Geo-Ekskursi MAIPARK 2025: Gunung Sinabung & Sesar Besar Sumatera	Offline	Q3	2 Hari	Medan	Eksternal	1
34	Impactful Leadership Program	Offline	Q3	2 Hari	Jakarta	Eksternal	32
35	Manajemen Risiko Perbankan	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
36	Marine Underwriters Gathering 2025	Offline	Q3	2 Hari	Semarang	Eksternal	1

37	Menciptakan Peluang Bisnis dengan Growth Mindset	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
38	Metabase for Marketing	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	49
39	Metabase for Non Marketing	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	64
40	Microsoft Excel Advanced - Digitos ClassRoom	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
41	Mid-Year Capital Market Review 2025: Evaluasi Kinerja Pasar dan Strategi Investasi ke Depan	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
42	Pelindungan Konsumen di Era Digital	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
43	Pengantar Keterampilan Komunikasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia - Introduction to Communication and People Management Skills	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
44	Perform at Work 8 - Endurance - TML Theocentric Motivational and Leadership	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
45	Reinsurance Contract	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	10
46	Security Awareness	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	271
47	Sharing Session "Aspek Aktuaria dalam Pelaporan Keuangan PSAK 117"	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	23
48	Sharing Session "Bedah Polis CAR/EAR Insurance"	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	17

49	Sharing Session Asuransi Kesehatan	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
50	Sharing Session Marine Underwriter Gathering 2025	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	17
51	Specialty Class of Business: PI and D&O Liability Insurance	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	69
52	STRAIGHTFORWARD PSAK 219 - Simplify The Complex	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
53	Training Perpajakan AAUI	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
54	Uji Kompetensi Manajemen Risiko (UKMR) Level 1-5	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
55	NEOP (New Employee Orientation)	Online	Q3 - Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	7
56	3 Tips Komunikasi Efektif di Kantor	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	1
57	APU PPT	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	114
58	Assertive Communication	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	2
59	Assertive Leader with NLP	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	1
60	Bancassurance Excellence	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	43
61	Business Acumen for HR(BP): Understanding Business Model, Marketing & Finance	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
62	CGI Certification (Subjek 002)	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	4
63	End-to-End Flow Process Pelaporan & Dokumen Claim Reasuransi	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	18

64	Financial Literacy: Series 3 "Waspada Pinjaman Online & Cerdas Mengelola Keuangan Pribadi"	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	108
65	Kaizen Improvement	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	185
66	Asai PAI Certification	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	8
67	PSAK 117 Bridge Analysis	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	3
68	Refreshment Product Knowledge "Travel & OPSIGO Utilization"	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	56
69	Training & Certification Certified Professional Trainer	Offline	Q4	5 Hari	Jakarta	Eksternal	2
70	Training & Certification CHRP	Offline	Q4	3 Hari	Jakarta	Eksternal	1
71	Sharing Implementasi PSAK 117	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	15
72	Sosialisasi Perpajakan AAUI	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	3
73	Sosialisasi POJK Pengelolaan Aset dan Liabilitas Perusahaan Asuransi	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
74	Sustainability: from Awareness to Action	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	40
75	Training Asai PAI Certification	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
Total				2346			

iv. Manajemen Risiko

Penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan di PT Asuransi Umum Mega sejalan dengan pemenuhan prinsip TARIF dalam tata kelola Perusahaan melalui penyediaan struktur dan infrastruktur tata kelola yang memadai sesuai ukuran dan kompleksitas usaha yang tercermin pada aspek – aspek berikut;

- a. Struktur tata kelola telah dibentuk secara lengkap dan selaras dengan ketentuan peraturan perundang-undangan serta kebutuhan bisnis Perusahaan. Komposisi Direksi dan Dewan Komisaris telah disesuaikan dengan kompleksitas bisnis dan operasional, dengan pembagian peran dan tanggung jawab yang jelas serta proporsional. Pembagian tugas Direksi sudah sesuai prinsip TARIF yang diantaranya Direktur Kepatuhan tidak merangkap fungsi teknik asuransi, keuangan, maupun pemasaran, sehingga prinsip independensi dan pengendalian internal tetap terjaga.
- b. Perusahaan telah membentuk komite-komite dan unit kerja yang berfungsi membantu efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggungjawab Direksi dan komisaris dalam manajemen risiko, yaitu Komite Pemantau Risiko dan Komite Manajemen Risiko.
- c. Perusahaan telah menetapkan kebijakan dan standar prosedur operasional yang terus dilakukan evaluasi dan perbaikan untuk mendukung manajemen risiko antara lain Strategi dan Kebijakan Manajemen Risiko, Kebijakan Limit Risiko dan Pedoman Manajemen Risiko Operasional, Kebijakan Penyusunan Rencana Darurat dalam Kondisi Terburuk. Dalam memitigasi seluruh risiko yang ada dalam Perusahaan, PT Asuransi Umum Mega melakukan review secara berkala terhadap seluruh kebijakan dan Pedoman Operasional.
- d. Fungsi Manajemen Risiko dan Audit Intern juga diberdayakan dengan efektif dengan cakupan komprehensif yang fokus utamanya pada aktivitas: (1) marketing dan underwriting; (2) penyelenggaraan fungsi operasional dan teknologi informasi; (3) komitmen penerapan kebijakan dan standar prosedur operasional pada aktivitas bisnis dan operasional. PT Asuransi Umum Mega melakukan penerapan manajemen risiko keuangan berkelanjutan yang berkaitan dengan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Hal ini menjadi krusial karena pertumbuhan teknologi yang semakin cepat dan kondisi perekonomian, dapat memunculkan potensi risiko – risiko baru yang belum teridentifikasi sebelumnya yang dapat mempengaruhi bisnis dan operasional Perusahaan. Untuk itu, dalam upaya memitigasi seluruh potensi risiko yang ada, setiap unit kerja melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian atas setiap risiko yang melekat dalam kegiatan operasional perusahaan untuk mengendalikan dampak risk events terhadap pihak internal maupun eksternal Perusahaan. Setiap risiko yang diidentifikasi dicatatkan dalam risk register unit kerja untuk dimonitor frekuensi dan dampak risiko tersebut bagi Perusahaan dan Stakeholder. Risiko yang memiliki dampak dan frekuensi tinggi perlu mendapatkan perhatian dan dilakukan tindakan perbaikan agar tidak menimbulkan kerugian kepada Perusahaan dan seluruh Pemangku kepentingan.

Perusahaan juga berkomitmen dalam penerapan POJK No. 4/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi oleh LJKNB agar penerapan KPMR semakin terpadu. Penerapan manajemen risiko pada teknologi informasi dibutuhkan karena tingginya penggunaan teknologi informasi untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan. Penerapan manajemen risiko teknologi informasi di Perusahaan mencakup: (a) Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris; (b) Kecukupan kebijakan dan prosedur penggunaan teknologi informasi; (c) kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko penggunaan Teknologi Informasi; dan (d) sistem pengendalian internal atas penggunaan Teknologi Informasi.

pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko penggunaan Teknologi Informasi; dan (d) sistem pengendalian internal atas penggunaan Teknologi Informasi.

vi. Pemangku Kepentingan

Dalam rangka memberikan manfaat dan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, PT Asuransi Umum Mega berkomitmen penuh pada praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan mengoptimalkan keahlian serta sumber daya demi kesejahteraan masyarakat Indonesia dan perlindungan pemangku kepentingan. Dalam mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan, Perseroan aktif menjalin dialog dan konsultasi dengan berbagai pihak terkait berdasarkan asas kesetaraan dan kewajaran. Perusahaan juga menjamin prinsip keterbukaan dengan membuka ruang bagi pemangku kepentingan untuk memberikan masukan, pendapat, serta mengakses informasi relevan bagi kemajuan bersama.

Adapun identifikasi kelompok pemangku kepentingan utama Perseroan meliputi:

1. Pemegang Saham
2. Nasabah
3. Karyawan
4. Masyarakat

vii. Tantangan pada Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT Asuransi Umum Mega memiliki beberapa tahapan serta mekanisme dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi keuangan berkelanjutan dalam hal ini perusahaan telah mempertimbangkan setiap aspek, maka rencana yang disusun dapat tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Dalam proses penyusunan rencana bisnis dan rencana aksi Keuangan Berkelanjutan tersebut juga melibatkan jajaran manajemen terkait dan disetujui oleh direksi dan dewan komisaris. Pemantauan terhadap pencapaian dilakukan secara berkala dan jika ada perubahan dalam strategi Perusahaan harus ada alasan yang mendasari hal tersebut. Beberapa realisasi keuangan berkelanjutan yang tidak sesuai dengan asumsi keuangan lebih disebabkan oleh faktor di luar kontrol perusahaan seperti ketidakpastian perekonomian global dan geo politik global yang dinamis.

Kinerja Keberlanjutan

1. Terhadap Nasabah & Pemegang Saham

1) Produk

Dalam hal pengembangan produk asuransi, PT Asuransi Umum Mega masih terus berinovasi dalam hal pengembangan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan industri asuransi umum di Indonesia. Pada tahun 2024 perusahaan telah mendapat ijin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 10 produk baru untuk asuransi konvensional dan 3 produk asuransi syariah. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2025, Perusahaan telah memiliki 102 produk asuransi yang terdaftar di OJK.

2) Layanan Pelanggan

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional Perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah. Peningkatan pada layanan pelanggan dilakukan untuk mendukung strategi keuangan berkelanjutan untuk memberikan kemudahan akses yang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Berikut Layanan PT Asuransi Umum Mega (Mega Insurance) beserta penjelasan singkat:

No	Nama Layanan	Deskripsi Layanan
1	<i>Website Corporate</i>	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang <i>company profile</i> dari perusahaan terkait produk, layanan dan info <i>contact</i> .
2	<i>Mega Insurance Assistant Mobile Claim Apps</i>	Layanan nasabah Individu yang menyediakan layanan berupa pelaporan klaim secara online dengan aplikasi yang tersedia di <i>playstore</i> dan <i>Appstore</i>
3	<i>M-Insurance Apps</i>	Layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan via aplikasi.
4	<i>Social Media</i> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook (Mega Insurance Indonesia) • Instagram (@megainsurance.id) • LinkedIn (Mega Insurance) • Tiktok (megainsuranceid) • Youtube (@megainsurance_id) 	Layanan nasabah individu yang menyediakan informasi tentang company profile, produk, promo dan segala kegiatan perusahaan di ranah online
5	<i>Call Center HALOMIA (24 Jam dalam 7 Hari)</i>	Layanan nasabah individu yang menyediakan layanan berupa call center perusahaan untuk memudahkan nasabah bertanya dan mencari informasi tentang perusahaan dengan sarana: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hotline - 1500119 2. Whatsapp - 081111500119 3. Email - halomia@megainsurance.co.id
6	<i>Pembayaran Virtual Account</i>	Layanan nasabah yang menyediakan akun pembayaran khusus untuk setiap

No	Nama Layanan	Deskripsi Layanan
		individu/tertanggung yang dibuat otomatis pada saat akan dilakukan pembayaran online. Melalui fasilitas ini, transaksi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja
7	Layanan Chatbot	Fasilitas <i>chat room</i> melalui Whatsapp Halomia, untuk pengajuan klaim reimbursement. Melalui fasilitas ini Tertanggung cukup melakukan upload foto dokumen klaim dan dapat dilakukan dari mana saja. Melalui fasilitas ini dapat mempersingkat <i>Service Level Agreement</i> klaim karena verifikasi dilakukan via Chat

3) Praktik Bisnis Berkelanjutan

Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan adalah pembagunan nilai bagi sektor jasa keuangan untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis oleh Lembaga Jasa Keuangan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

PT Asuransi Umum Mega juga telah berhasil menambah kerjasama dengan lebih dari 197 partner bisnis, 425 bengkel dan 4197 provider Kesehatan yang diantaranya termasuk rumah sakit dan klinik di seluruh wilayah Indonesia guna meningkatkan perekonomian pengusaha lokal di seluruh wilayah Indonesia sehingga kerjasama yang dijalin juga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah untuk dapat selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Sejalan dengan Prinsip penerapan bisnis berkelanjutan, PT. Asuransi Umum Mega juga berkomitmen menjaga aspek lingkungan hidup dalam menjalankan praktik bisnis. Perusahaan telah berhasil melakukan penghematan dari aspek lingkungan hidup sebagai berikut:

Kinerja Lingkungan Hidup	Satuan	2025	2024	Efisiensi (%)
Penggunaan Air	m ³	1.084	1.973	45%
Penggunaan Bensin	Liter	35.104	48.319	27%
Penggunaan Listrik	Kwh	213.035	231.941	8%
Penggunaan Kertas	Rim	663	651	-2%

4) Investasi Bertanggung Jawab

Pada Tahun 2025, Perusahaan masih memiliki portfolio pada investasi berkelanjutan Obligasi Berwawasan Lingkungan Berkelanjutan I Bank Mandiri Tahap I sebesar 8 Milyar Rupiah dan Obligasi Berwawasan Lingkungan I Oki Pulp and Paper Mills Tahap III sebesar 5 Milyar Rupiah. Seluruh dana tersebut digunakan untuk membiayai Kegiatan Usaha Berwawasan Lingkungan diantaranya adalah:

1. Energi Terbarukan (*Renewable Energy*)
2. Efisiensi Energi (*Energy Efficiency*)
3. Pencegahan dan Pengendalian Polusi (*Pollution Prevention & Control*)
4. Pengelolaan Sumber Daya Alam Hayati dan Penggunaan Lahan yang Berkelanjutan (*Environmentally Sustainable Management of Living Natural Resources and Land Use*)
5. Konservasi Keanekaragaman Hayati Darat dan Air (*Terrestrial and Aquatic Biodiversity*)
6. Transportasi Ramah Lingkungan (*Clean Transportation*)
7. Pengelolaan Air dan Air Limbah yang Berkelanjutan (*Sustainable Water and Wastewater Management*)
8. Adaptasi Perubahan Iklim (*Climate Change Adaptation*)
9. Produk yang Dapat Mengurangi Penggunaan Sumber Daya dan Menghasilkan Lebih Sedikit Polusi (*Ecoefficient*)
10. Bangunan Berwawasan Lingkungan yang Memenuhi Standar atau Sertifikasi yang diakui Secara Nasional, Regional, atau Internasional (*Green Buildings*)
11. Kegiatan Usaha dan/ atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya

PT. Asuransi Umum Mega berkomitmen dalam menjalankan praktik bisnis sesuai dengan prinsip penerapan bisnis berkelanjutan dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Pada tahun 2025, PT Asuransi Umum Mega terus memperkuat transformasi digital melalui peningkatan infrastruktur teknologi informasi dan perangkat lunak untuk efisiensi dan keamanan operasional.

Perusahaan mengimplementasikan automation process berbasis robotic guna mempercepat proses kerja dan meminimalkan kesalahan. Di sisi keamanan, dilakukan security hardening melalui pembaruan sistem keamanan dan proteksi data. Pengembangan teknologi ini turut mendukung keberlanjutan usaha dan pelayanan digital, yang berdampak positif pada efisiensi dan lingkungan, salah satunya melalui penerapan paperless di seluruh unit bisnis. Selain itu, Perusahaan juga telah menerapkan digitalisasi penuh (100%) pada proses klaim retail dan kesehatan, guna meningkatkan akses dan kenyamanan bagi nasabah.

Sebagai bentuk peran serta PT. Asuransi Umum Mega dalam penggunaan energi terbarukan dan menjaga kelestarian lingkungan, PT Asuransi Umum Mega telah melakukan pemasangan panel surya pada kantor cabang Pasar Minggu dan Supomo.

Penggunaan panel surya mampu menyuplai rata-rata 30% dari total pemakaian daya listrik harian.

2. Terhadap Karyawan

Dalam era di mana tantangan lingkungan, sosial, dan tata kelola semakin mendominasi lanskap bisnis global, industri asuransi umum memiliki peran kunci dalam mendorong keuangan berkelanjutan. Asuransi Umum Mega sebagai salah satu Perusahaan Asuransi Umum di Indonesia juga ikut berperan serta dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan melalui pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan organisasi yang tangguh guna mendukung Pembangunan berkelanjutan.

Pengembangan Sumber Daya Manusia dan organisasi menjadi salah satu bagian penting dalam praktik aksi keuangan berkelanjutan, dengan adanya sumber daya manusia yang kompeten diharapkan mampu mengintegrasikan tata kelola ESG yang baik dalam operasional bisnis sehari-hari sehingga dapat mendorong pencapaian tujuan Perusahaan dalam penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Adapun beberapa hal yang Perusahaan lakukan selama tahun 2025 dalam pengembangan SDM dan Organisasi adalah sebagai berikut:

a. Budaya Keberlanjutan

Sebagai pondasi dalam menjaga tata kelola *governance* yang baik didalam Perusahaan dan mendukung keberlanjutan didalam Perusahaan sehingga dapat mendorong pertumbuhan Perusahaan, selama tahun 2025 internalisasi budaya Perusahaan menjadi salah satu fokus dalam pengembangan organisasi dan SDM. Adapun beberapa budaya perusahaan yang diinternalisasikan pada tahun 2025 antara lain:

1. Internalisasi budaya Manajemen Risiko dan *fraud* kepada karyawan, sehingga karyawan memiliki pemahaman dan kemampuan yang baik dalam pengelolaan risiko didalam menjalankan operasional bisnis. Untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan mengenai pengelolaan risiko, pada tahun 2025 Perusahaan melakukan program training dan sertifikasi manajemen risiko kepada karyawan, antara lain:
 - a. Training Compliance Practice & Fraud Awareness System dilakukan melalui e-learning kepada 255 orang karyawan.
 - b. Sertifikasi Risk Management QCRO untuk PIC Audit.
 - c. Sertifikasi Risk Management QRGD untuk Deputy Director.
 - d. Sertifikasi Anti-Fraud untuk PIC Audit & Risk Management.
 - e. Training Publik kepada Direksi untuk memperkaya informasi mengenai penerapan tata kelola ESG dan Risk Management:
 1. Risk Management - a Focus on Anti-Fraud -- diikuti oleh Direktur Utama dan Wakil Direktur Utama.
 2. From Risk to Resilience: Risk Management as a Driver of Growth in the Insurance Sector – diikuti oleh Direktur Legal, Risk & Compliance.

2. Internalisasi budaya pengembangan SDM juga diintensifkan kembali dengan mempertimbangkan SDM merupakan salah satu peran utama dalam menjaga keberlanjutan organisasi Perusahaan. Beberapa kegiatan yang kita lakukan dalam rangka internalisasi budaya pengembangan SDm antara lain:
 - a. Melakukan Talent Mapping sampai dengan program tindak lanjut penyusunan Rencana Pengembangan Karyawan dan penyusunan Peta Karir Karyawan. Saat ini Perusahaan memiliki karyawan pada kategori talent sebanyak 55 orang untuk suksesi kepemimpinan 62 orang pada posisi manajerial.
 - b. Perusahaan juga telah mengikutsertakan karyawan pada fungsi manajerial dalam program Training Impactful Leadership sebagai bekal dalam mengembangkan anggota timnya masing-masing, tindak lanjut program tersebut dbuatkan sistem coaching dan mentoring berkala dari para manajer kepada timnya.

3. Internalisasi budaya penggunaan teknologi kepada karyawan melalui program training khusus *Robotic Process Automation* (RPA) yang ditujukan untuk perwakilan dari setiap Divisi agar dapat mengembangkan program RPA pada Divisi masing-masing. Selama tahun 2025 karyawan yang mengikuti program RPA ada 12 orang dengan kelas trainig sebanyak 9 kelas untuk menghasilkan program RPA pada fungsi HRGA, Reasuransi, Claim Retail, Policy Production dan Health.

b. Lingkungan Kerja yang Sehat & Aman

- 1) Selama tahun 2025 Perusahaan tetap melaksanakan berbagai kegiatan kekaryawanan yang dapat mendorong terciptanya *work life balance* didalam lingkungan pekerjaan sehingga dapat menjaga mendukung terciptanya karyawan yang produktif dan sehat melalui kegiatan-kegiatan berikut:

No	Nama Kegiatan	Waktu
1	Employee Workout & Sport	Setiap bulan
2	SnD Team Building	16 Januari 2025
3	Buka Puasa Bersama	13 Maret 2025
4	Employee Healthy Challenge	11 Juni 2025
5	HUT Perusahaan	11 Juni 2025
6	Fun Fishing	9 Agustus 2025
7	Sunmori	16 Agustus 2025
8	HUT RI	26 Agustus 2025
9	AAUI Cup	10-15 November 2025
10	Employee End Year Potluck	22 Desember 2025

- 2) Pada tahun 2025, Perusahaan juga terus melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berfokus pada kesehatan fisik, psikis dan keuangan karyawan dalam rangka

meningkatkan keberlanjutan didalam Perusahaan, adapun kegiatan yang dilakukan antara lain:

- a. Program Health Talk
Selama tahun 2025, Perusahaan bekerjasama dengan rekanan rumah sakit untuk melaksanakan *health talk* untuk karyawan secara daring sebanyak 2 kali yang membahas tentang berbagai isu kesehatan antara lain nutrisi dan Pola Hidup Sehat.
- b. Program Mini MCU untuk karyawan.
Mini MCU dilakukan sebagai salah satu program untuk melakukan deteksi dini kondisi kesehatan karyawan yang meliputi kondisi gula darah, kolesterol dan asam urat. Selama tahun 2025, Perusahaan melakukan 1 kali program Mini MCU yang diikuti oleh 300 orang karyawan.
- c. Program Webinar Kesehatan Keuangan
Perusahaan menyelenggarakan seminar/ webinar terkait pengelolaan keuangan dan investasi sebanyak 3 kali sebagai upaya untuk mengedukasi dan mendorong karyawan agar dapat melakukan pengaturan keuangan secara sehat, adapun seminar/ webinar yang dilakukan antara lain cara cerdas berinvestasi, mengelola kredit personal, basic awareness financial technology.
- d. Program Webinar Kesehatan Mental
Perusahaan juga menyelenggarakan seminar/ webinar terkait kesehatan mental sebanyak 2 kali dalam rangka menjaga *life and work balance* didalam Perusahaan, antara lain *mindful fasting* dan *stress management at work*.
- e. Program Medical Check Up untuk Manajerial
Program Medical Check Up untuk manajerial level dilakukan secara berkala setiap tahunnya untuk memastikan kondisi kesehatan posisi-posisi kunci didalam Perusahaan.

c. Pengembangan Karyawan

Pengembangan kompetensi menjadi salah satu bagian penting yang dilakukan Perusahaan guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan setiap orang didalam Perusahaan, sehingga setiap orang didalam Perusahaan dapat mendukung Pertumbuhan usaha Perusahaan. Program pengembangan kompetensi yang dilakukan sepanjang tahun 2025 dilakukan melalui berbagai metode mulai dari training online, e-learning, training publik dan juga sertifikasi profesi, berikut ini program pengembangan yang dilakukan di tahun 2025:

Program Pendidikan dan Pelatihan BOC-BOD tahun 2025.

No.	Materi/Topik ¹⁾	Metode Diklat ²⁾	Waktu Diklat ³⁾	Durasi Diklat ⁴⁾	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
1	Training & Certification FIIS	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	1

No.	Materi/Topik ¹⁾	Metode Diklat ²⁾	Waktu Diklat ³⁾	Durasi Diklat ⁴⁾	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
2	Seminar Top Management - Risk Management (Risk Management - a Focus on Anti-Fraud)	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
3	Seminar Top Management - Risk Management (Efek Domino Tarif Trump: Ancaman atau Peluang bagi Ekonomi Indonesia?)	Online	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
4	Seminar Top Management - Global challenge (Reimagining the Future of Insurance Innovation for Sustainable Future)	Offline	Q2	1 hari	Bali	Eksternal	1
5	Training & Certification QRGP	Online	Q2	4 hari	Jakarta	Eksternal	1
6	Seminar Top Management - Risk Management (From Risk to Resilience: Risk Management as a Driver of Growth in the Insurance Sector)	Online	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	1
7	Seminar Top Management - Corporate Strategy (PSAK	Offline	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	2

No.	Materi/Topik ¹⁾	Metode Diklat ²⁾	Waktu Diklat ³⁾	Durasi Diklat ⁴⁾	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
	117 Bridge Analysis)						
8	Seminar Top Management - Corporate Strategy (Pengelolaan Aset dan Liabilitas Perusahaan Asuransi)	Offline	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	1
9	Training & Certification Asuransi Syariah Tingkat Ajun Ahli	Offline	Q4	1 hari	Jakarta	Eksternal	1
Total							12

Realisasi Program Pendidikan dan Pelatihan Karyawan 2025

No.	Materi/Topik ¹⁾	Metode Diklat ²⁾	Waktu Diklat ³⁾	Durasi Diklat ⁴⁾	Tempat	Narasumber/ Lembaga Diklat	Jumlah Seluruh Peserta
1	Risk Management	Online / Offline	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	255
2	Risk Management Certification	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	3
3	Strategic Marketing	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	59
4	Innovation Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
5	Improvement Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	95
6	Data Analytics	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	52

7	Account Management Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
8	Leadership Development Program	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	40
9	Professional Certification Class	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	14
10	Product Knowledge	Online / Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	33
11	Intermediate to Advance Excel Training	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	1
12	Claim Forensik & Investigation	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	49
13	Audit Investigation	Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	20
14	Complaint Handling	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Internal	131
15	Introducing to Financial Report	Online / Offline	Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	39
16	Seri Motivation	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	2
17	Quality Service	Online	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	147
18	Financial Modelling	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	13
19	Health Industry Workshop	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Eksternal	2
20	Basic Sharia Training	Offline	Q1	1 hari	Jakarta	Internal	22
21	HR Development Program	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Internal	13
22	HR Training	Online	Q1-Q2	1 hari	Jakarta	Eksternal	2

23	Business Study Case - Personal Indemnity & DNA	Hybrid	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	59
24	PSAK 117 an Introducing	Online	Q3	1 hari	Jakarta	Eksternal	21
25	Agentic AI in Finance: a New Era of Autonomous Decision-Making	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
26	Bedah Polis CAR & EAR	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
27	Bootcamp General Affair Training & Mentoring Batch 2	Online	Q3	5 Hari	Jakarta	Eksternal	1
28	Certified Human Resource Supervisor	Offline	Q3	3 Hari	Jakarta	Eksternal	1
29	Complaint Handling	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	24
30	Credit Insurance & Trade Credit	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	58
31	Customer Service	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
32	Edukasi Pengisian SPT Tahunan PPh melalui Coretax DJP Tahun 2025	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
33	Geo-Ekskursi MAIPARK 2025: Gunung Sinabung & Sesar Besar Sumatera	Offline	Q3	2 Hari	Medan	Eksternal	1

34	Impactful Leadership Program	Offline	Q3	2 Hari	Jakarta	Eksternal	32
35	Manajemen Risiko Perbankan	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
36	Marine Underwriters Gathering 2025	Offline	Q3	2 Hari	Semarang	Eksternal	1
37	Menciptakan Peluang Bisnis dengan Growth Mindset	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
38	Metabase for Marketing	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	49
39	Metabase for Non Marketing	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	64
40	Microsoft Excel Advanced - Digitos Classroom	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
41	Mid-Year Capital Market Review 2025: Evaluasi Kinerja Pasar dan Strategi Investasi ke Depan	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
42	Pelindungan Konsumen di Era Digital	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
43	Pengantar Keterampilan Komunikasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia - Introduction to Communication and People	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1

	Management Skills						
44	Perform at Work 8 - Endurance - TML Theocentric Motivational and Leadership	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
45	Reinsurance Contract	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	10
46	Security Awareness	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	271
47	Sharing Session "Aspek Aktuaria dalam Pelaporan Keuangan PSAK 117"	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	23
48	Sharing Session "Bedah Polis CAR/EAR Insurance"	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	17
49	Sharing Session Asuransi Kesehatan	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
50	Sharing Session Marine Underwriter Gathering 2025	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	17
51	Specialty Class of Business: PI and D&O Liability Insurance	Hybrid	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	69
52	STRAIGHTFORWARD PSAK 219 - Simplify The Complex	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2

53	Training Perpajakan AAUI	Offline	Q3	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
54	Uji Kompetensi Manajemen Risiko (UKMR) Level 1-5	Online	Q3	1 Hari	Jakarta	Internal	1
55	NEOP (New Employee Orientation)	Online	Q3 - Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	7
56	3 Tips Komunikasi Efektif di Kantor	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	1
57	APU PPT	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	114
58	Assertive Communication	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	2
59	Assertive Leader with NLP	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	1
60	Bancassurance Excellence	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	43
61	Business Acumen for HR(BP): Understanding Business Model, Marketing & Finance	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	1
62	CGI Certification (Subjek 002)	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	4
63	End-to-End Flow Process Pelaporan & Dokumen Claim Reasuransi	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	18
64	Financial Literacy: Series 3 "Waspada Pinjaman Online & Cerdas Mengelola	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	108

	Keuangan Pribadi”						
65	Kaizen Improvement	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	185
66	Asai PAI Certification	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	8
67	PSAK 117 Bridge Analysis	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	3
68	Refreshment Product Knowledge "Travel & OPSIGO Utilization"	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	56
69	Training & Certification Certified Professional Trainer	Offline	Q4	5 Hari	Jakarta	Eksternal	2
70	Training & Certification CHRP	Offline	Q4	3 Hari	Jakarta	Eksternal	1
71	Sharing Implementasi PSAK 117	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	15
72	Sosialisasi Perpajakan AAUI	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	3
73	Sosialisasi POJK Pengelolaan Aset dan Liabilitas Perusahaan Asuransi	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
74	Sustainability: from Awareness to Action	Offline	Q4	1 Hari	Jakarta	Internal	40

75	Training Asai PAI Certification	Online	Q4	1 Hari	Jakarta	Eksternal	2
Total							2346

3. Terhadap Masyarakat

1) Literasi & Inklusi Keuangan

PT. Asuransi Umum Mega mengadakan Program Literasi dan Inklusi Keuangan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang bertujuan untuk memberikan ilmu serta kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya pengetahuan tentang sektor-sektor keuangan khususnya asuransi. PT. Asuransi Umum Mega telah melaksanakan Program Literasi dan Inklusi bagi masyarakat pada tahun 2025:

No.	Kegiatan	Peserta	Tanggal
1	Insurance for Gen Z	Masyarakat Umum	Februari 2025
2	Perluasan Akses Asuransi	Masyarakat Umum	Februari 2025
3	Literasi Keuangan untuk Hidup Mandiri dan Berdaya	Masyarakat Umum	Desember 2025
4	Perluasan Akses Asuransi	Masyarakat Umum	Desember 2025

2) Program Pemberdayaan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega berkeinginan untuk turut berkontribusi dalam kehidupan yang sehat, mengutamakan keselamatan dan mendorong kesejahteraan bagi masyarakat dengan memberikan Seminar Kesehatan (Health Talk) mengenai “Pola Hidup Sehat”; “Mengelola Kesehatan Mental di tempat Kerja”; dan “Pengenalan dan Tata Laksana Serangan Jantung”. Dalam hal ini Perusahaan juga memberikan fasilitas untuk pemeriksaan Kesehatan (mini MCU) kepada karyawan CT Corpora dan masyarakat sekitar.

PT Asuransi Umum Mega bekerjasama dengan Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulya 3 juga telah menyelenggarakan program bakti sosial berupa potong rambut gratis, perlengkapan sehari-hari dan uang tunai donasi karyawan yang diberikan untuk para lansia yang dititipkan pada panti sosial tersebut.

3) Pengaduan Masyarakat

PT Asuransi Umum Mega senantiasa melayani semua nasabah dan menjaga kualitas layanan terbaik. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan melakukan berbagai inovasi untuk mempermudah nasabah mendapatkan layanan, seperti adanya aplikasi M-Ir

yang memberikan sarana pembelian produk hingga pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Perusahaan juga menyediakan layanan digitalisasi klaim dan chatbot dengan membuat fasilitas chat room melalui Whatsapp Halomia untuk pengajuan klaim reimbursement. Perusahaan juga telah mengembangkan penggunaan QR Code contact center yang dapat dihubungi di kantor cabang untuk memudahkan konsumen dalam melakukan klaim atau pengaduan.

Perusahaan juga membuka jalur komunikasi 24 jam untuk pelanggan yang memerlukan tanggapan cepat atas pengaduan. Perusahaan berkomitmen menyelesaikan sengketa dan terbuka untuk menjalani proses penyelesaian sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selama tahun 2025, PT Asuransi Umum Mega menerima 596 pengaduan dari nasabah dan seluruhnya (100%) dapat diselesaikan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

4) Keberlangsungan Lingkungan Hidup

Dalam menjaga keberlangsungan aspek lingkungan hidup, Perusahaan menerapkan kebijakan serta layanan yang dapat mendukung pengurangan penggunaan energi, emisi dan kertas:

- *Aplikasi M-Insurance*

PT. Asuransi Umum Mega telah mengembangkan aplikasi *M-Insurance* dalam rangka mengikuti perkembangan era digitalisasi yang sangat pesat pada saat ini. Aplikasi *M-Insurance* merupakan layanan nasabah individu yang menyediakan sarana untuk pembelian produk sampai dengan pembayaran premi atas pembelian yang dilakukan melalui aplikasi. Hal ini menghasilkan dampak positif terhadap keuangan berkelanjutan yaitu memberikan kemudahan kepada seluruh lapisan masyarakat dalam mengakses produk dan layanan asuransi yang dimiliki oleh PT. Asuransi Umum Mega. Dampak positif lainnya juga berpengaruh pada aspek lingkungan hidup yaitu mengurangi penggunaan kertas dengan memaksimalkan seluruh penggunaan aplikasi dan jaringan internet sebagai sarana komunikasi internal dan publikasi antara jaringan kantor sebagai upaya perusahaan menggiatkan penggunaan kertas secara minimum. Per 31 Desember 2025, jumlah pengguna aktif aplikasi M-Insurance tercatat sebanyak 9.509 pengguna, meningkat dari 8.738 pengguna pada tahun 2024. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus melakukan pengembangan fitur guna memaksimalkan pelayanan dan meningkatkan pengalaman pengguna.

Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan untuk memperluas akses terhadap layanan asuransi dan meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia melalui transformasi digital.

- *Penerapan Open Work Space & Flexible Working Arrangement*

PT. Asuransi Umum Mega berusaha menjaga kelestarian lingkungan melalui efisiensi penggunaan energi dan mengurangi jumlah emisi dengan menerapkan *Open Work Space & Flexible Working Arrangement*. Pada tahun 2025, kebijakan ini diimplementasikan dengan skema 60% bekerja dari kantor (*Work From Office*) dan 40% bekerja dari rumah (*Work From Home*).

Hal ini memberikan dampak berkurangnya emisi karbon dari sektor transportasi akibat menurunnya frekuensi perjalanan karyawan ke kantor. Selain itu, dengan berkurangnya jumlah karyawan yang bekerja di kantor setiap hari, terjadi penurunan konsumsi energi untuk operasional gedung, seperti penggunaan listrik untuk pencahayaan, pendingin ruangan, serta perangkat elektronik.

Mendukung fleksibilitas ini, Perusahaan juga menerapkan kebijakan absensi *from anywhere* melalui aplikasi digital, yang memungkinkan karyawan mencatat kehadiran secara efisien tanpa harus hadir fisik di kantor. Kebijakan ini memperkuat komitmen perusahaan terhadap operasional yang berkelanjutan, modern, dan ramah lingkungan.

5) Tanggung Jawab Pengembangan Produk Asuransi Umum Berkelanjutan

PT. Asuransi Umum Mega terus berupaya melakukan inovasi dalam pengembangan produk beserta layanan produk untuk menyediakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dalam upaya pengembangan dan inovasi produk, PT. Asuransi Umum Mega melalui komite pengembangan produk turut mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan lingkungan di dalam pelayanan dan rancangan produk yang akan dipasarkan.

PT Asuransi Umum Mega berinvestasi pada teknologi digital dan ekosistem pendukung serta berinovasi dalam solusi perlindungan Kesehatan dan Finansial. Pada tahun 2025 perusahaan telah mendapat ijin pemasaran atas produk-produk yang diajukan kepada OJK sebanyak 13 produk baru untuk asuransi konvensional dan asuransi syariah. Oleh karena itu, sampai dengan 31 Desember 2025, Perusahaan telah memiliki 102 produk asuransi yang terdaftar di OJK. Produk asuransi yang dipasarkan oleh PT. Asuransi Umum Mega juga memberikan dampak positif bagi masyarakat karena produk-produk tersebut menyediakan perlindungan bagi masyarakat, pelaku usaha dapat meningkatkan hasil usahanya karena memiliki asuransi bagi produk yang dijualnya kepada masyarakat. Berikut diantaranya produk baru dan juga pengembangan atas produk sebelumnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang, mulai dari Mega Tire Insurance; Asuransi Mega Extended Warranty; Asuransi Mega Kredit Proteksi Syariah; Asuransi Mega Medical Care Syariah; Asuransi Professional Indemnity Pro; Asuransi Mega Kesehatan; Asuransi Mega Kesehatan Plus; Asuransi Mega Kesehatan Flexi; Asuransi Mega Kredit Proteksi Plus; Asuransi Mega Kredit Proteksi; Asuransi Mikro Mobil Syariah; dimana produk-produk tersebut memberikan dampak positif bagi nasabah berupa efisiensi waktu dalam proses penutupan polis dan klaim manfaat.

Untuk mendukung nilai “Digital Mind”, PT. Asuransi Umum Mega telah memperluas jalur pemasaran melalui platform digital untuk produk Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi *Property All Risks*. Pengembangan produk digital terus ditingkatkan guna meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan optimal kepada nasabah, seiring dengan perubahan perilaku konsumen di era teknologi. Dampak positif dari produk digital terhadap lingkungan, antara lain;

- Efisiensi waktu dalam proses penerbitan polis dan klaim
- Pengurangan penggunaan kertas dan limbah karbon
- Peningkatan kesadaran nasabah dalam menjaga lingkungan

Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap inovasi berkelanjutan dan keberlanjutan lingkungan.

No	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
1	Asuransi Mega Tire	Polis ini menjamin risiko kerusakan Ban yang diakibatkan oleh: a. Kecelakaan b. Kerusakan tidak disengaja c. Kerusakan akibat niat jahat	Polis ini menjamin risiko kerusakan Ban yang diakibatkan oleh: a. Kecelakaan Kerusakan pada Ban yang secara langsung disebabkan oleh tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir atau terperosok yang menyebabkan Ban membutuhkan penggantian sebelum dapat digunakan kembali secara normal. b. kerusakan tidak disengaja Kerusakan tiba-tiba dan tidak terduga pada Ban, secara tidak disengaja, yang menyebabkan Ban membutuhkan penggantian sebelum dapat digunakan kembali secara normal. c. Kerusakan akibat niat Jahat Kerusakan tiba-tiba dan tidak terduga pada Ban, secara disengaja oleh pihak ketiga, yang menyebabkan Ban membutuhkan penggantian sebelum dapat digunakan kembali secara normal.
2	Mega Extended Warranty	Apabila Kendaraan yang diasuransikan mengalami kerusakan Mekanik & Elektrik secara tiba-tiba dan tidak dapat diduga sebelumnya dalam jangka waktu Perpanjangan Garansi Perusahaan akan memperbaiki Kendaraan Tertanggung atau membayar biaya upah tenaga kerja dan penggantian suku cadang yang mengalami	a. Apabila Kendaraan yang diasuransikan mengalami kerusakan Mekanik & Elektrik secara tiba-tiba dan tidak dapat diduga sebelumnya dalam jangka waktu Perpanjangan Garansi Perusahaan akan memperbaiki Kendaraan Tertanggung atau membayar biaya upah tenaga kerja dan penggantian suku cadang yang mengalami Kerusakan

No	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
		Kerusakan Mekanik & Elektrik dengan perbaikan	<p>Mekanik & Elektrik dengan perbaikan</p> <p>b. Batas maksimum tanggung jawab Penanggung secara total berdasarkan polis ini adalah jumlah keseluruhan klaim yang timbul selama Perpanjangan Garansi Kendaraan hingga dan tidak melebihi keseluruhan harga ritel Kendaraan pada saat pembelian, diluar biaya pendaftaran dan biaya terkait lainnya.</p>
3	Asuransi Mega Kredit Proteksi Syariah	<p>Polis ini menjamin risiko kerugian yang diderita oleh Pemegang Polis atau Tertanggung sebagai akibat dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> Meninggal dunia akibat Kecelakaan Cacat Tetap Total/Sebagian Kondisi sakit kritis Kehilangan pekerjaan yang bukan keinginan/permintaan dari Debitur atau akibat dari perbuatan melanggar hukum atau aturan yang berlaku. <p>Manfaat Asuransi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Penanggung akan bertanggung jawab sebesar Jumlah Pertanggungan dan atau hutang pokok pada saat terjadi risiko yang disebutkan dalam polis, denda dan bunga 1 (satu) bulan Manfaat asuransi akan langsung dibayarkan (tidak menunggu kolektibilitas macet) kepada Kreditur apabila Debitur terbukti tidak memenuhinya yang diakibatkan oleh risiko yang disebutkan dalam polis 	<p>Polis ini menjamin risiko kerugian yang diderita oleh Pemegang Polis dan atau Peserta sebagai akibat dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> Meninggal dunia akibat Kecelakaan Meninggal dunia dalam batas waktu 12 (dua belas) bulan sejak terjadinya kecelakaan, atau Hilang dan tidak ditemukan dalam waktu sekurang-kurangnya 60 hari sejak terjadinya kecelakaan sebagai akibat langsung dari suatu kecelakaan yang dijamin dalam polis. Cacat Tetap Total/Sebagian Kondisi Sakit Kritis Kehilangan pekerjaan yang bukan keinginan/permintaan dari Debitur atau akibat dari perbuatan melanggar hukum atau aturan yang berlaku. <p>Jumlah pertanggungan akan menurun sesuai jadwal pembayaran cicilan berkala</p>

No	Nama Produk	Deskripsi Produk	Manfaat Produk
		Produk ini dijalankan berdasarkan prinsip Syariah	dan tercantum dalam perjanjian kredit.

PT. Asuransi Umum Mega senantiasa melakukan peningkatan efisiensi untuk mendukung operasional perusahaan dan terus memberikan pelayanan yang memuaskan bagi nasabah.



Kantor Pusat

PT Asuransi Umum Mega
Kantor Pusat

Menara Bank Mega Lt. 18
Jl. Kapten Tendean 12 - 14 A
Jakarta Selatan 12790

Online

Email : megainsurance.co.id
Website : megainsurance.co.id

Phone & Fax

Solution Center : 1500119
Phone : 62 21 7917 5588

PTAsuransi Umum Mega
Berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.